



El problema de investigación

Apuntes de clase del curso Seminario Investigativo VI

Por:

Gustavo Ramón S.*

* Doctor en *Nuevas Perspectivas en la Investigación en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* (Universidad de Granada).

Docente - Investigador del Instituto Universitario de Educación Física, Universidad de Antioquia (Colombia).

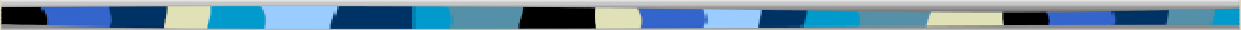
Correo: gusramon2000@yahoo.es

Presentación del problema

1. Escogiendo el título
2. Escribiendo la Introducción
3. Planteamiento del problema de investigación
4. Objetivos de la investigación
5. Delimitaciones y
6. Limitaciones
7. Glosario

1. El título

El título es una «etiqueta» clara y útil que anuncia el trabajo mismo de la investigación.





Faltas frecuentes:

De claridad:

- Uso de términos ambiguos
- Uso de jerga o jergonza o palabras incorrectas
- Uso de abreviaturas
- Uso de títulos partidos o subtítulos

De concisión

- Títulos demasiado extensos
- Títulos demasiado breves
- Exceso de preposiciones y artículos

De sobreexplicación

“Estudio sobre...”

“Investigación acerca de...”

“Informe sobre...”

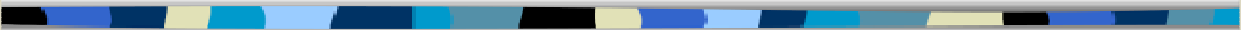
“Resultados de la investigación sobre...”

2. Introducción

Antecedentes

- Históricos
- Académicos
- Investigativos

Situación actual





3. El problema

El planteamiento del problema es la etapa de la investigación que conduce a aislar una situación particular y concreta, de manera que pueda ser sometida a observación y análisis, con el fin de comprobarla.

Escalante, C. (1987). ICFES: Aprender a Investigar. Módulo 2. Ed. Guadalupe. Bogotá.

Capacidades inherentes para concebir la idea a investigar

La de interrogar (qué, cuándo, cómo, por qué)

La de asombro (observación)

y de crítica (dar respuesta a posibles preguntas o fenómenos que están asociados o no).

Estructura y Características de un Problema Científico

Escalante, C. (1985). ICFES: El problema y la hipótesis. Módulo 2

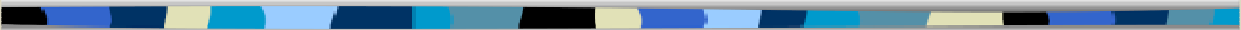
El problema debe ser resuelto por procedimientos que la comunidad científica establece.

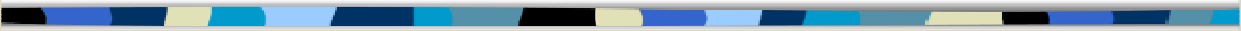
Las Hipótesis deben ser comprobables y verificables

Debe cumplir con el principio de interubjetividad, es decir, debe existir la posibilidad de que la verificación pueda ser efectuada por más de un investigador.

Criterios para plantear un problema

Kerlinger F.N.(1975). Investigación del comportamiento. Ed. Interamericana, México.





El problema debe plantear una situación en la cual se desea conocer su composición, características o estructura que posee.

El problema debe estar formulado como pregunta de manera clara y sin ambigüedades.

Implica la posibilidad de poder observarse en la realidad (prueba empírica).

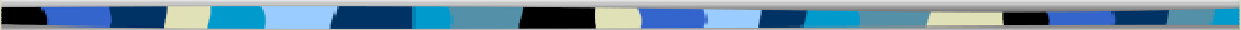
4. Objetivos de la investigación

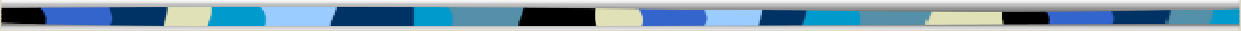
Los objetivos de la investigación son las guías del estudio

Son una derivación o consecuencia del planteamiento del problema

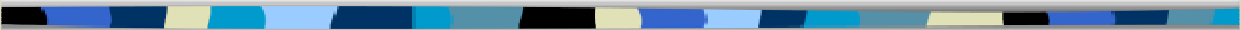
Deben estar en estrecha relación con el problema

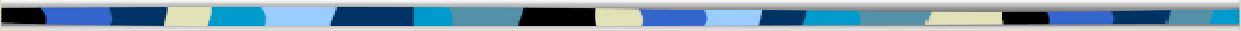
Verbos más frecuentemente usados en la formulación de objetivos:

- Demostrar
 - Desarrollar
 - Distinguir
 - Identificar
 - Interpretar
 - Validar
 - Diseñar
 - Verificar
 - Clasificar
 - Detectar
 - Adaptar
- 

- 
- Relacionar
 - Diferenciar
 - Explicar
 - Producir
 - Observar
 - Medir
 - Analizar
 - Calcular
 - Comparar
 - Categorizar
 - Sistematizar
 - Codificar
 - Examinar
 - Generalizar
 - Ordenar
 - Aplicar
 - Determinar
 - Agrupar
 - Modificar
 - Elaborar
 - Realizar

Delimitaciones/ Limitaciones





Las **delimitaciones** son limitaciones impuestas por el investigador y son una consecuencia de su punto de vista que refleja su elección al plantear la solución del problema.

Las **limitaciones** son influencias que no pueden ser controladas por el investigador o que son el resultado de las delimitaciones impuestas por el investigador.

5. Justificación

- Académica
- Social
- Económica
- Tecnológica
- Otras

Criterios para evaluar el problema

Conveniencia

¿Qué tan conveniente es la investigación?

¿Para qué sirve?

Relevancia social

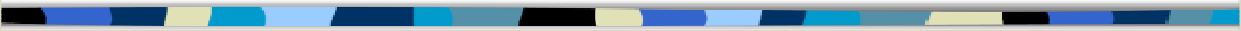
¿Cuál es su relevancia para la sociedad?

¿Quiénes se beneficiarían con los resultados de la investigación?

¿De qué modo?

¿Qué proyección social tiene?





Valor teórico

¿Se logrará llenar algún hueco en el conocimiento con la investigación planteada?

¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?

¿La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?

¿Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?

¿Ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?

¿Qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?

¿Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

Utilidad metodológica

La investigación

¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar variables?

¿Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?

¿Pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables?

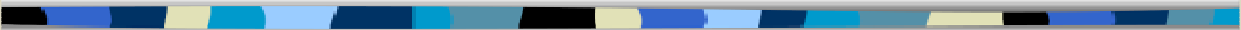
¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

Viabilidad

¿Existen los recursos humanos para dirigir la investigación?

¿Es posible llevarla o cabo en un tiempo prudencial?

¿Es posible la consecución de instrumentos materiales, sujetos o lugares donde realizar la investigación?





¿Es posible la consecución de recursos económicos suficientes?

