TURISMO SOLIDARIO POR MEDIO DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN

IX Juegos Suramericanos Medellín 2010

TRABAJO FIN DE GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO UC3M

MARIÁN CAÑAMÁS VALLCANERA

aureba8@hotmail.com

Un evento de ciudad, con un enfoque de desarrollo social desde la defensa de lo público, a través de políticas que aseguren procesos equitativos e incluyentes

2011

AGRADECIMIENTOS

Esta monografía es fruto de cinco meses de investigación en el marco de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, como desarrollo de un proyecto de turismo solidario. Así mismo el trabajo es resultado del programa de ayudas para Acciones de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), el cual fue dirigido por la UC3M, en colaboración con el Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia (UdeA).

Me gustaría dar un profundo agradecimiento a la Agencia Regional para la Inmigración y la Cooperación de la Comunidad de Madrid (Consejería de Inmigración), quien ha colaborado junto a la UC3M en la financiación del proyecto de cooperación al desarrollo. El programa me ha proporcionado una inmensa experiencia y una lección de aprendizaje de la sociedad, la política, la cultura y la economía Colombiana, particularmente de Medellín, lo que ha fomentado mi trabajo y mis conocimientos.

Quiero expresar especial gratitud a la Prof. Dra. Laura Sanz García, al Prof. Dr. Juan Pablo Fernández González, y al Prof. Dr. Paulo César Castaño Jaramillo, como tutores del trabajo, y además al Dr. Francisco Gutiérrez Betancur, director del INDER, quien me ha dado la confianza para avalarme en el programa de cooperación al desarrollo en la entidad de acogida.

Estoy agradecida por la compañía de mis compañeros que participaron en el énfasis de Administración Deportiva del Instituto de Educación Física de la UdeA: Iván Darío Vélez Torres, Natalia Yepes Arboleda, Safal Dali Racines Osorio, Edgar Rodríguez Fuertes, Alexander Gómez Pareja y Mauricio Zuluaga Londoño. Agradecerles a mis compañeros del INDER por acogerme en el mejor ambiente posible. Expreso mi especial agradecimiento a Sored Isaza, Luis Alfonso Álvarez, Zaria Vanessa Pulgarin, Diego Palacios, Olga Lucía Moreno, César Correa, Marta Lucía Álvarez Hernández, Walter Saldarriaga, Alejandro Palacio, Julio Redondo, Iván Puerta, Margit Pôppelbaum, Diego Carmona, María Sancho Gómez, Lidia Serban, Xaro Pons, Saray Ricote y Tomás Arce, por el apoyo que me han dado para llevar a cabo este trabajo.

Un gran agradecimiento a Luis Fernando Acevedo Ruiz del Instituto de Educación Física de la UdeA, quien invirtió su precioso tiempo para corregir esta monografía. Especial agradecimiento a los entrevistados por su colaboración y amabilidad, quienes se tomaron el tiempo de atender mis inquietudes: Francy Aguirre, madre e hija, Samantha Aguirre, Iván Darío Valencia, Isabel Muñoz, Fernan Agudelo, Álvaro Córdoba, Diana Pineda, Oscar Ramírez y la Dra. Alicia Eugenia Vargas. Asimismo, quiero expresar mis agradecimientos a los instructores del gimnasio de la Liga de Natación del INDER y a todos los amigos de Medellín que me han adoptado como parte de su familia durante mi estancia.

Agradecimientos además para aquellos amigos y colegas que han estado más cerca de mí durante estos años de estudio. A mi familia, y en especial a mi madre, por apoyarme en mis decisiones, y tener paciencia y comprensión para soportar mis ausencias.

CONTENIDO

Agradecimientos 2

1. Introducción 7

1.1 Punto de partida de la monografía 7

1.2 Hipótesis de trabajo de la monografía 8

1.3 Objetivos 10

1.4 Metodología y fuentes 10

2. El Turismo Solidario 12

2.1 El turismo como fenómeno de paz y de desarrollo humano. 12

2.1.1. El concepto de desarrollo solidario 12

2.1.2. El contexto de desarrollo solidario 17

2.1.3. Algunos instrumentos para el desarrollo solidario 20

2.2 La génesis del turismo solidario 28

2.2.1. Definición y características del concepto de turismo solidario 28

2.2.2. Principales eventos internacionales 35

2.3 Desarrollo social y los ix juegos suramericanos 38

2.3.2. Enfoque de derecho: deporte y recreación 45

2.3.3. Enfoque de urbanismo social: inclusión de las zonas marginadas al desarrollo 47

2.3.4. Enfoque de desarrollo social territorial: espacios para el encuentro y la convivencia. 51

2.4 Herramientas para el turismo solidario 54

2.4.1. Formación humana 56

2.4.2. Gestion pública transparente y participativa 63

2.4.3. Gasto social y rentabilidad social 66

2.4.5. Gestión ambiental 69

3. Análisis de caso 72

3.1. IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 72

3.1.1. Plan maestro de los juegos. 75

3.1.2. Enfoque poblacional y diferencial: derechos humanos 77

3.1.3. Programas de integración social 78

3.1.3.1. Cohesión: los juegos son de todos 78

3.1.3.2. Gratuidad del evento 81

3.1.3.3. Espacios técnico deportivos 83

3.1.3.4. Espacios habitacionales: la villa suramericana 89

3.1.3.5. Situación del transporte 93

3.1.3.6. Alojamiento 97

3.1.3.7. Oferta cultural complementaria 98

3.1.4. El impacto de los IX Juegos Suramericanos en la comunidad y en la economía 100

4. Conclusiones 119

Referencias 122

Anexos 126

ABREVIACIONES Y GLOSARIO

AIT:	Año internacional del Turismo.
CNUMAD:	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
COI:	Comité Olímpico Internacional.
Coord:	Coordinador/-es.
Cotelco:	Asociación hotelera y turística de Colombia.
DANE:	El Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DAP:	Departamento Administrativo de Planeación de la Alcaldía de Medellín.
DAS:	Departamento administrativo de seguridad (República de Colombia).
DIAN:	Dirección de impuestos y aduanas nacionales.
Dir:	Director.
EPD:	Escuelas Populares de Deporte.
FMI:	Fondo Monetario Internacional.
IEP:	Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia.
ITM:	Instituto Técnico Metropolitano.
JAC:	Juntas de acción comunal.
ODESUR:	Organización Deportiva Suramericana.
ODM:	Objetivos de desarrollo del Milenio.
OIT:	Organización Internacional el Trabajo.
OMT:	Organización Mundial del Turismo.
ONU:	Organización Naciones Unidas.
PEA:	Población económicamente activa.
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.
PP:	Presupuesto Participativo.
PVD:	Países en vía de desarrollo.
SITUR:	Sistema de indicadores turísticos.
UDAG:	Unidad Deportiva Atanasio Girardot.
UDEA:	Universidad de Antioquia.
UIOOT:	Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo.
UNEP:	Programa ambiental de las Naciones Unidas.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PUNTO DE PARTIDA DE LA MONOGRAFÍA

El turismo la mayor industria mundial y una de las más dinámicas y globalizadas, necesita permanentemente conquistar nuevos espacios, incorporar nuevos atractivos y productos turísticos para enriquecer su oferta y responder a los nuevos requerimientos de la demanda mundial. Las nuevas corrientes de la demanda turística mundial, en cambio, manifiestan sus preferencias por productos turísticos sostenibles, cuyos objetivos de largo plazo contemplen la protección del patrimonio natural y la adopción de conductas respetuosas de las culturas autóctonas. La ética aplicada a los negocios elogia hoy un turismo socialmente responsable sustentado en valores de justicia social y solidaridad.

Existen diversas maneras de ayuda al desarrollo sostenible de las comunidades locales, entre estos instrumentos se encuentra el turismo solidario. El concepto de turismo solidario no tiene una definición consensuada, pero aquí la opinión de muchos expertos viene a coincidir en lo esencial en la apuesta por un desarrollo turístico que tenga impactos positivos en el desarrollo socioeconómico integral y sostenible de los destinos visitados y sea capaz de minimizar sus efectos negativos previsibles. Además, el rasgo distintivo del turismo solidario es la hospitalidad en calidad de dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales entre las dos comunidades (viajeros y locales). Para llevar a cabo un proyecto de turismo solidario se ha de implicar a la comunidad local, así como conseguir una participación voluntaria de la misma en el desarrollo turístico, para que este crecimiento sea duradero a largo plazo.

Ése es precisamente el tema de esta monografía, que se enmarca en la relación entre los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 para que se dinamice el turismo solidario, en consonancia con el desarrollo social. Y lo hace desde la óptica que privilegia la gestión pública a través de la llamada planeación participativa, para el

afianzamiento del criterio que hace prevalecer el interés general sobre el particular, un tema bastante novedoso para eventos deportivos con estas características, aún allí en temas y asuntos, donde pareciera no ser viable o hasta impertinente como se verá en este documento, pero teniendo siempre presente a la ciudadanía de Medellín.

1.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO DE LA MONOGRAFÍA

En este punto es conveniente mencionar las cuestiones de fondo que ofrecen una introducción al marco teórico y son los cimientos para elaborar la monografía:

¿Qué es la solidaridad?

¿Puede una comunidad ser solidaria?

¿Cómo contribuye la solidaridad al desarrollo humano integral de la ciudadanía?

¿Puede ser solidario el turismo?

¿De qué depende que el turismo (solidario) mejore la calidad de vida de los pueblos y las personas?

¿El turismo solidario es beneficioso para las comunidades?

¿Cómo ha llevado a cabo el proyecto la organización de los Juegos para que el turismo en Medellín sea solidario?

¿Qué debe hacerse para tener un turismo más solidario en las comunidades?

Esta monografía tiene un antecedente en el informe final de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, estudio realizado por el Instituto de Estudios Políticos –IEP- de la Universidad de Antioquia –UdeA- para la organización de los Juegos Suramericanos. Por otro lado, el Departamento Administrativo de Planeación de Medellín –DAP-, publicó un informe del impacto de los grandes eventos deportivos en las comunidades y economías locales. Son, sin duda, el referente más cercano en cuanto a trabajos de investigación se refiere.

En el informe del IEP, se analizan el efecto y/o impacto de este evento de ciudad en los ámbitos político, social, cultural y económico. Para la realización de esta investigación, se hizo necesario construir una matriz de indicadores cualitativos y cuantitativos, y una vez aprobada la matriz, se buscaron instrumentos que se adecuaran al contexto y a las potencialidades y limitaciones de la investigación y se desarrolló el proceso que permitió exponer un panorama general de lo que los IX

Juegos Suramericanos Medellín 2010 produjeron, principalmente, en la ciudadanía en tanto este certamen se diseñó dentro de la lógica de lo público, con un enfoque equitativo e incluyente en línea completamente armónica con las políticas de la actual administración municipal (UdeA, 2010, p. presentación). Por su parte, el análisis del DAP, se enfoca en los impactos que puede tener para una ciudad la realización de un evento deportivo de esta magnitud (DAP, 2010, p.1).

El enfoque es distinto al de la presente monografía, pero sin duda ambos informes suponen un punto de partida. Fruto de mi propia experiencia en Medellín durante el período de febrero a junio de 2011, surge este trabajo que se enfoca en la búsqueda para determinar la forma en que los IX Juegos Suramericanos, como evento del Ciclo Olímpico, ha sido formulado buscando un turismo más justo y solidario tanto de los visitantes como de los residentes, al mismo tiempo que más informado y sensibilizado sobre la realidad social de la ciudad.

Para conseguir estos objetivos, la estructura de esta monografía se basa, y tras esta introducción, en un segundo apartado que recoge una aproximación a qué se entiende por turismo solidario. En la tercera parte realizo una breve descripción del área geográfica objeto de estudio, IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, donde se analiza cómo se crean grandes escenarios que promueven el desarrollo social, y al mismo tiempo, se desarrollen acciones de interculturalidad entre todos los actores involucrados en dicho desarrollo, premisa básica para llevar a cabo este turismo. En la cuarta sección, presento los pilares básicos del proyecto en relación con la producción turística, y cómo a través de grandes eventos deportivos se potencia esta clase de turismo. En los apartados quinto y sexto, señalo las conclusiones y los principales resultados del trabajo de campo realizado en esta área geográfica y presentaré datos de los IX Juegos Suramericanos como un proyecto de turismo solidario que contribuye al desarrollo humano integral de los ciudadanos y las ciudadanas de Medellín. Por último, presento las recomendaciones más relevantes e indico posibles soluciones para que este crecimiento sea duradero a largo plazo.

1.3 OBJETIVOS

Esta monografía se plantea como la interrelación entre los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, turismo solidario y desarrollo de la comunidad local. De esta manera se define el objetivo de este proyecto como:

- Realizar un estudio de efecto y/o impacto de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 en los ámbitos social, económico, político y cultural.

¿Cómo se plantea esta aproximación?

Mediante la formulación de los siguientes objetivos específicos:

- Analizar y definir los actores sociales que participan a partir de la interacción desarrollo social y IX Juegos Suramericanos.
- Identificar las herramientas para llevar a cabo el proyecto de turismo solidario.
- Identificar y analizar los programas de integración social, en los que se circunscriben los IX Juegos Suramericanos

1.4 METODOLOGÍA Y FUENTES

En la presente monografía se ha utilizado una metodología de trabajo fundamentada en la documentación, el análisis y la revisión de la información recopilada. Esta ha sido la fase de documentación, que ha consistido en la recopilación de información relativa al tema objeto de estudio, para establecer el marco conceptual. Gracias a la aplicación de instrumentos como la consulta de fuentes primarias y secundarias: fuentes bibliográficas, materiales de consulta en internet, referentes bibliográficos y el trabajo de campo, se ha desarrollado un marco teórico que enmarque el caso práctico.

Para plantear una primera aproximación de cómo enfocar el trabajo, se ha realizado una revisión documental, por un lado sobre los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, y por otro sobre turismo solidario. Libros, memorias, informes, publicaciones especializadas, revistas, boletines y otras tesis doctorales han permitido construir un panorama general. Así, el fondo documental del INDER, de la Universidad de Antioquia y el Colegio Mayor de Antioquia, han sido un gran apoyo.

En cuanto a uno de los instrumentos fundamentales señalados, el uso de internet, se han consultado las páginas web oficiales de organismos y de entidades vinculadas al turismo y al desarrollo solidario. La Alcaldía de Medellín, la ONU, la OMT, la Unesco y el Sistema de Indicadores Turísticos SITUR, entre otros, han sido las páginas de internet más relevantes.

Así mismo, en aras de mantener la objetividad del trabajo, en el estudio de caso se recogen diversas perspectivas del estudio comprendido en el antes, durante y después de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 por el IEP de la UdeA[1], así como el Informe Nº 0110: Medellín y los Juegos Suramericanos del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín (DAP) y el Informe SITUR Juegos Suramericanos 2010, como referentes bibliográficos. En este sentido, los más importantes trabajos de investigación vinculados con el tema central, turismo solidario, son los siguientes:

- Turismo Solidario: Una Perspectiva desde la Unión Europea. *Gestión Turística*, 8, 85-104. López-Guzmán, T., Millán, G., Melián, A. (2007).
- Crónica de eventos: El proyecto "Tres" y la Declaración de Córdoba" (España): una apuesta por la articulación de estrategias de turismo responsable y solidario desde Europa. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8(4), 673-687. Lanquar, R., Rivera, M. (2010).
- Desarrollo sostenible y desarrollo solidario. Comunicar, 15, 83-91. Gaona Pérez, A. (2000).
- ¿Un movimiento de Consumo Responsable? Balance crítico del Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo. Cañada, E. (2006).

El último instrumento de esta fase de documentación ha sido el trabajo de campo. Éste se ha ajustado al estudio de caso, donde se han realizado diez entrevistas a personas muy vinculadas a los IX Juegos Suramericanos: a personas de la comunidad local, a la directora y a personal de la organización (sociólogos y coordinadores de escenarios deportivos), a voluntarios, atletas y entidades vinculadas al proyecto

[1] Tanto de su realización, como de los resultados obtenidos en entrevistas, guías de observación y la aplicación de encuestas.

(SITUR, empresarios turísticos, UdeA), en las cuales se han tratado diversos temas de interés para el trabajo.

Una vez realizado el trabajo de campo, la información obtenida se ha analizado, evaluado y clasificado de acuerdo con los objetivos de la monografía descritos en los párrafos anteriores.

2. EL TURISMO SOLIDARIO

2.1 EL TURISMO COMO FENÓMENO DE PAZ Y DE DESARROLLO HUMANO.

Gracias al contacto directo, espontáneo e inmediato que permite entre hombres y mujeres de culturas y formas de vida distintas, el turismo es una fuerza viva al servicio de la paz y un factor de amistad y comprensión entre los pueblos (OMT, 1999).

2.1.1 EL CONCEPTO DE DESARROLLO SOLIDARIO

La solidaridad está llamada a impulsar el desarrollo turístico siguiendo criterios de responsabilidad, equidad y sostenibilidad en todos los destinos en general y en los países pobres y en vías de desarrollo en particular, con el objeto de que sus impactos positivos potenciales realmente beneficien de manera efectiva a las comunidades locales a favor de la paz y del progreso. (Lanquar y Rivera, 2010, p.674). Se trata de recuperar la faceta humana, que en parte predominó el turismo y el arte de viajar desde sus orígenes y de reconocer que actualmente el turismo es algo más que un negocio o una industria, y que ha de considerarse como un auténtico fenómeno sociocultural (De Azcárate, 2008, p.2).

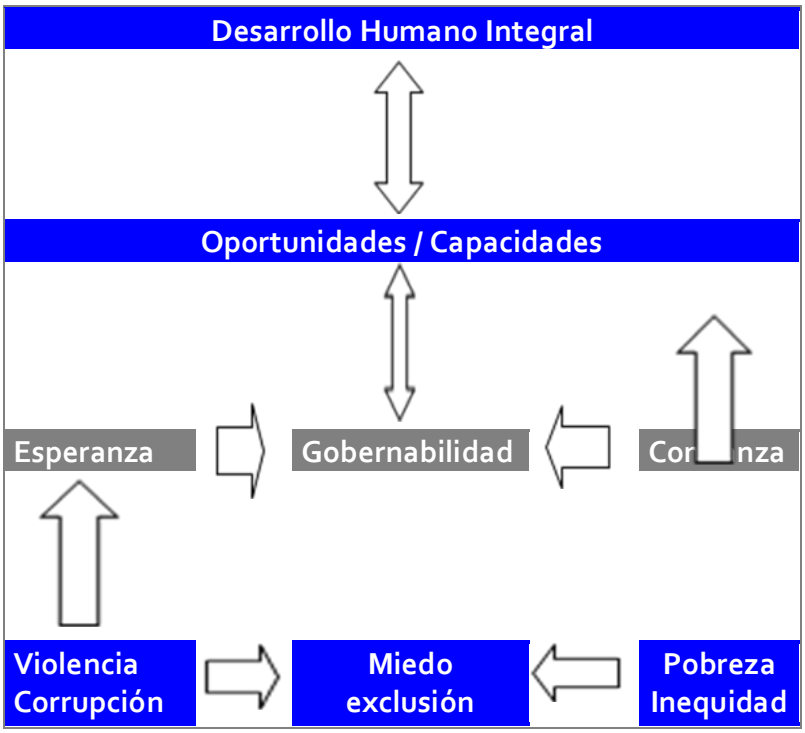
El concepto de desarrollo solidario de comunidades, pone de manifiesto los límites a los que se enfrenta el sistema económico actual abriendo la posibilidad de pensar en otras alternativas. El trabajo se centra en el concepto de solidaridad, la cual tiene un papel esencial en la acción social y el desarrollo humano integral como un enfoque del desarrollo social y un esfuerzo permanente y sostenido para ampliar las oportunidades y capacidades de las personas, reconociendo sus necesidades e intereses diferenciales (Alcaldía de Medellín, 2008a). En estos momentos muchos gobiernos europeos y de

países en vías de desarrollo (en adelante PVD), tratan de poner en marcha un modelo de gestión basado en la idea de un desarrollo económico y social cualitativo[2], orientado hacia la mejora de las opciones vitales de la gente, en un marco de equilibrio con la biosfera y situando en primer lugar las opciones de satisfacción de las necesidades básicas de salud y autonomía personal, a diferencia del modelo tradicional, en el cual la dimensión económica oscurece a la dimensión social (o humana) y a la ambiental (o ecológica). (Gaona-Pérez, 2000, p. 86).

De esta preocupación, surgen nuevos enfoques y orientaciones sobre el desarrollo social bajo una concepción multidimensional, que con las denominaciones de enfoques de derechos, responsable, poblacional, de equidad de género y territorial, establecen medidas de acción positiva, incorporadas a partir de las diferentes intervenciones, dirigidas a superar las desventajas y hacer posible la equidad[3] en todos los ámbitos de la vida, como prerrequisito para el logro de la igualdad de derechos y oportunidades, condiciones básicas para la inclusión social, política y económica (Alcaldía de Medellín, 2008b).

En el esquema 1 se presenta una síntesis de las dimensiones que intervienen en el desarrollo solidario basada en Plan de Desarrollo 2008-2011 (Alcaldía de Medellín, 2008b), el cual consta de 4 niveles de segmentación y jerarquía. En el nivel superior está representado el desarrollo humano integral que aúna y orienta los tres niveles subsecuentes: la potenciación de oportunidades, con la importancia de una buena, transparente y equitativa gobernanza, proponiendo nuevos modelos de gestión y de relación con una ciudadanía emancipada, de cara a superar la pobreza, la desigualdad y la exclusión. Estos niveles se interrelacionan de tal manera que configuran una estructura en la cual el logro de metas, a lo largo del horizonte de planificación es integral y sinérgico.

[2] "El desarrollo humano integral busca la actuación sectorial del Estado, proponiendo nuevos modelos de gestión y de relación con la ciudadanía como responsable de su propio desarrollo" (Alcaldía de Medellín, 2008b).
[3] Concepto de equidad como reconocimiento de las diferencias.



Esquema 1: Síntesis de las dimensiones del desarrollo solidario.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alcaldía de Medellín (2008b).

En este marco conceptual coinciden, con matizaciones, las principales corrientes teóricas iniciadas en los primeros años setenta, acerca de las dimensiones sociales del desarrollo y la satisfacción de las necesidades humanas esenciales. Su popularización se debe al informe sobre el desarrollo humano mundial, elaborado en 1990 por el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD)[4], aunque algunos autores sostienen que este concepto deriva directamente de la noción de desarrollo como proceso de expansión de las capacidades humanas, que ha sido formulado por Amartya K. Sen (Sen, 1990): "se considera las capacidades como las oportunidades para llevar una clase de vida, y mediante ellas se obtiene la noción de bienestar agregado utilizada en los Informes sobre Desarrollo Humano elaborados por el PNUD" (Cejudo, 2007).

[4] El PNUD es la red mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor. Anualmente, publica el informe del PNUD sobre el desarrollo humano mundial, y centra el debate mundial en las cuestiones fundamentales del desarrollo, proporcionando nuevos instrumentos de medición, análisis innovadores y, a menudo, propuestas de política controvertidas (ONU, 2011).

En cualquier caso, la definición más difundida y más citada es la que hizo la Comisión Brundtland en 1987, que reconoce el desarrollo humano sostenible como "el incremento de las capacidades y las opciones de la gente mediante la formación de capital social de manera que satisfaga equitativamente las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras". Según el informe, el desarrollo humano sostenible surge como una alternativa de desarrollo que no solamente se enfoca en el crecimiento económico, sino que busca las medidas que garanticen la distribución de sus beneficios equitativamente, que regenere y conserva el medio ambiente en lugar de destruirlo, que fortalece a la gente en lugar de marginarla. De esta manera, se entiende que el desarrollo humano sostenible da prioridad al pobre, ampliando sus posibilidades y oportunidades y ofreciendo su participación en las decisiones que los afecta. Todo ello en favor de la pobreza, la naturaleza, el empleo, la mujer y la infancia (Ruiz, 2004).

Finalmente, son diversos los autores que han elaborado su propia definición de desarrollo humano, poniendo énfasis en diferentes aspectos. Así por ejemplo, el desarrollo humano consiste en (Sanahuja, 2009):

- El enfoque de las necesidades básicas propuesta por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1974.
- El desarrollo a escala humana planteado por la Fundación Dag Hammarskjöld a mediados de los ochenta (Max-Neef, 1994).
- El enfoque de las capacidades de Amartya Sen, se refieren tanto a lo que la persona puede ser o hacer ("opciones") y lo que llega efectivamente a ser o hacer ("logros") y no a los bienes de los que dispone.
- El proceso por el cual se ofrecen mayores oportunidades a las personas. Entre estas, las más importantes son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo. (PNUD, 1990, pp. 8-12).

Del análisis de las definiciones anteriores, varias son las ideas que se pueden señalar como fundamentos o principios en los que se basa la construcción de un modelo de desarrollo solidario:

- La cultura ciudadana se concibe como la condición política y social que permite la construcción colectiva de una paz integral. Es la misma ciudadanía la que presenta alternativas de solución a sus necesidades, con el fin de convivir en armonía gracias a la solidaridad y la autorregulación de sus comportamientos. (Alcaldía de Medellín, 2009, p.86).
- La convivencia es dinamizadora del desarrollo, el papel protagónico en la cultura ciudadana le corresponde a la confianza. Es el factor inmaterial más decisivo en la transformación de una sociedad. Cuando la confianza se aclimata entre los ciudadanos, la sociedad entera se moviliza hacia objetivos superiores. (Alcaldía de Medellín, 2009, p.89).
- La solidaridad tiene un papel esencial en la acción social, con el voluntarismo como instrumento de desarrollo social y que el turismo responsable y solidario está relacionado con otras iniciativas vinculadas como el comercio justo y la economía social y familiar. (Ministerio de Turismo, 2010).
- El desarrollo solidario busca mejorar la condiciones de educación, seguridad, infraestructura, conectividad, medio ambiente, clima de inversión, entre otros, con el fin de promover y generar desarrollo empresarial, con el fin de mejorar en competitividad y la calidad de vida del ser humano. (Alcaldía de Medellín, 2008b, p.3)
- Impulsar un desarrollo humano integrador que contribuya a luchar contra la pobreza y la desigualdad y mejorar la calidad de vida de los pueblos y las personas, enfatizando su integridad y dignidad. (Ministerio de Turismo, 2010).
- La búsqueda de un desarrollo humano integral debe ser un propósito colectivo, un objetivo superior de largo plazo, que requiere acciones sostenidas en el tiempo y ampliadas en sus propósitos. (Alcaldía de Medellín, 2008b, p.1-2)
- Según la declaración de Córdoba (Lanquar y Rivera, 2010), el desarrollo solidario se fundamenta en la exigencia y necesidad de preservar la cultura de las comunidades locales y sus pueblos, como guardianes de la diversidad local, y favorecer el diálogo intercultural e interreligioso, reconociendo la necesidad de proteger la diversidad

como activo económico.

2.1.2 EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOLIDARIO

El actual modelo de producción capitalista basado en el crecimiento sin límites compromete no sólo a las generaciones presentes sino a las generaciones futuras. Es el resultado de un modelo de organización social y económica que genera un impacto negativo en la interrelación entre las personas y con el entorno. La alternativa reside en un desarrollo sostenible como manifestación de un desarrollo solidario que requiere de una educación moral comprometida con la solidaridad, el compromiso y la esperanza. Como punto de partida, el primer intento de armonizar los proyectos económicos con el desarrollo humano y el medio ambiente, tuvo lugar en la Conferencia Internacional sobre el medio Humano (Estocolmo, 1972). Durante las décadas que siguieron, este concepto se amplió con temas de degradación ambiental de alcance transnacional, regionales o locales y las graves consecuencias de ésta para la seguridad internacional[5]. Es de este modo, que aparecen conceptos como ecodesarrollo (UNEP, 1976) o nuevo desarrollo (Perroux, 1984) o desarrollo sostenible (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) utilizados para referirse a esta nueva forma de concebir la coexistencia entre medio y desarrollo socio-económico en beneficio del hombre y de su posterioridad. (Gaona, 2000).

Dentro de esta perspectiva, Sen presenta una nueva visión en torno a la disminución de la pobreza como un medio para ampliar las libertades individuales y por tanto, como un medio para lograr el desarrollo. Este pensamiento crítico, ha cuestionado la preocupación exclusiva por el crecimiento de la producción de bienes, y se ha centrado en los problemas de distribución, de la necesidad y de la equidad. Sen basa su noción de "capacidades" en la obra del filósofo moral John Rawls, y particularmente en su "Teoría de la Justicia". Para Rawls, la privación se define en términos de disponibilidad de "bienes primarios", algunos de los cuales se refieren a

[5] Problemas medioambientales mundiales que requieren de una acción conjunta de los países, regiones y pueblos, para enfrentarse a ellos de un modo efectivo, por ejemplo, el cambio climático, la reducción de la capa de ozono, la deforestación excesiva, la urbanización extensa, la desertificación y la escasez general de recursos naturales.

bienes materiales, otros a "libertades básicas". Según Rawls, las personas deben tener la opción de perseguir fines diferentes, cualesquiera que sean (Sanahuja, 2009).

Otro suceso muy destacable, fue la Cumbre para la Tierra de 1992 en Río de Janeiro (ONU), donde se reconoció internacionalmente el hecho de que la protección del medio ambiente y la administración de los recursos naturales deben integrarse en las cuestiones socio-económicas de pobreza y subdesarrollo para obtener resultados sostenibles a largo plazo. Se apuntaba por primera vez el concepto de justicia social en la perspectiva del desarrollo humano, esta idea ha sido recogida en el Informe Brundtland antes mencionado. En ella se aprobó el Programa 21[6], el plan de acción internacional que ayudaría a guiar la cooperación internacional y el desarrollo de programas en el siglo XXI para un futuro sostenible. Así, la conferencia definió los elementos críticos de cambio y demostró que el éxito en una zona requiere acción en las demás zonas para que este éxito se prolongue en el tiempo.

A partir de Río, tanto gobiernos, como organizaciones internacionales, autoridades locales, empresas, grupos civiles e individuos, se han esforzado laboriosamente para implementar políticas de desarrollo sostenible y social. Las conferencias que se han llevado a cabo después de la Cumbre para la Tierra, tales como la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo de 1994 en el Cairo, la Cumbre Mundial para el Desarrollo Social de 1995 en Copenhague, la cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de 1995 en Pekín y la segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (Hábitat II) de 1996 en Estambul, han fortalecido el compromiso con el desarrollo sostenible con un énfasis en el contexto social de cara a atenuar la pobreza y han adoptado planes de acción basados en el Programa 21, los cuales reduzcan las vulnerabilidades y permitan a las comunidades aprovechar las ventajas de los nuevos desarrollos que se dan en la tecnología, la economía y la política.

En septiembre del año 2000, durante la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, 147 líderes del mundo aprobaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio

[6] Según la ONU (2002), el Programa 21 resume una poderosa visión a largo plazo para balancear las necesidades económicas y sociales con la capacidad de los recursos de la Tierra y los ecosistemas.

(ODM)[7] como un primer paso para resolver problemas urgentes que afectan a miles de millones de personas de todo el mundo, salvar al planeta de un deterioro acelerado y construir un mundo mejor en el siglo XXI. Los ODM sólo pueden alcanzarse si todas las partes interesadas, desde los sectores público y privado y desde la sociedad civil, trabajan conjuntamente y asumen el papel que les corresponde. En este contexto, la Organización Mundial del Turismo (OMT)[8] cree que el turismo, que se ha convertido en uno de los sectores económicos más dinámicos, ocupa una posición privilegiada para contribuir a alcanzar los ODM, especialmente el primero, que se refiere a la atenuación de la pobreza.

Diez años después de Río, en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en 2002, se observó que los objetivos del Programa 21 encaminados a conciliar sosteniblemente la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza, no se habían completado, por lo que se estableció un acuerdo universal de que se deben redoblar los esfuerzos para que todos los pueblos puedan recoger los beneficios que el desarrollo sostenible puede ofrecer (ONU, 2002). En la conferencia, la OMT presentó la iniciativa "Turismo sostenible una efectiva herramienta para la eliminación de la pobreza ST-EP"[9] e invitó a las organizaciones de las Naciones Unidas, a los gobiernos, a los organismos donantes, a las ONG y a otros grupos de interés a sumarse a ella en un esfuerzo concertado para lograr que esos mecanismos funcionasen. Desde 2003, la OMT ha emprendido diversas actividades para materializar el programa ST-EP y hacer que el turismo revierta en beneficio de los desfavorecidos. Con este objetivo, entre 2004 y

[7] Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) para 2015, representan una asociación global que ha surgido de los compromisos y metas establecidas en las cumbres mundiales de los años noventa. Como respuesta a los principales desafíos de desarrollo y a la voz de la sociedad civil, los ODM promueven la reducción de la pobreza, la educación, salud materna, equidad de género, y apuntan a combatir la mortalidad infantil, el VIH/SIDA y otras enfermedades (http://www.undp.org/spanish/mdg/index.shtml).

[8] "La organización Mundial del Turismo es un organismo especializado de las Naciones Unidas, que sirve de foro mundial para abordar políticas y cualquier otro aspecto del turismo. El objetivo de la OMT es promover y desarrollar el turismo como una vía especial para fomentar la paz y el entendimiento entre las naciones, así como su respeto universal, el desarrollo económico, el comercio internacional y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales sin distinción de raza, sexo, lengua ni religión" (OMT, 2007, p.8)

[9] En este trabajo se utilizan los términos "turismo sostenible – eliminación de la pobreza", que es la traducción al castellano de las palabras inglesas "Sustainable Tourism as an effective tool for Eliminating Poverty ST-EP".

2006 la OMT ha organizado once seminarios regionales de formación sobre turismo y reducción de la pobreza destinados a reforzar la capacidad de los funcionarios públicos, las ONG y las comunidades de los países en desarrollo, en los que han participado más de 1.000 personas.

2.1.3 ALGUNOS INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO

Para acabar este capítulo, se describen brevemente algunos de los instrumentos utilizados más frecuentemente para crear un ambiente que contribuya a la paz y la seguridad mundial.

- Las Naciones Unidas y la iniciativa de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) proclamaron 1967 Año Internacional del Turismo (AIT) bajo el lema Turismo, Pasaporte para la Paz, que centraba el interés internacional y sirvió para que todos los sectores, públicos y privados comprendieran plenamente el mensaje del turismo, factor vital en la búsqueda de una paz basada en la justicia y en las aspiraciones nacionales (Zamora, s.f.).

Ese mismo año 1967, según reseña el periódico ABC (1966), se realizaron campañas publicitarias de turismo en España por todos los medios de difusión y se organizaron exposiciones turísticas dentro y fuera del país de cara a fomentar la paz. Así mismo, se llevaron a cabo campañas para alentar el turismo entre los jóvenes y en especial el turismo social.

- De la década de los ochenta hay que destacar la Conferencia Mundial de Turismo que se celebró en Manila en 1980. En la declaración de Manila, documento derivado de la conferencia, se puso en relieve la dimensión cultural y moral[10] del turismo, donde el turismo aparece como un factor positivo y permanente de conocimiento y de compresión mutua, base de respeto y confianza entre todos los pueblos del mundo. El turismo se consideró así como un factor que permite un mejor desarrollo social,

[10] En la práctica del turismo, sobre los elementos técnicos materiales deben prevalecer los elementos espirituales. Estos elementos son fundamentalmente los siguientes: la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre respetando su identidad y su dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos (OMT, 1980).

educativo, cultural y económico de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo, en un clima de paz y seguridad (OMT, 1980).

- En octubre de 1999 durante la Asamblea General de la OMT, los principales representantes del sector turístico mundial acordaron una serie de metas sobre desarrollo del turismo, encaminadas a conciliar sosteniblemente la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza, las cuales resultan centrales en los objetivos del Programa 21. La redacción del Código Ético Mundial para el Turismo fue una consecuencia directa de la Asamblea de la OMT. Fue cuando se reconoció la función central y decisiva de las Naciones Unidas en la promoción y en el desarrollo del turismo, y la Organización estableció una relación de cooperación y participación en las actividades del Programa de las Naciones Unidas en la búsqueda del desarrollo sostenible y la paz. (OMT, 1999).

Los principios fundamentales del Código Ético Mundial para el turismo, son los siguientes (OMT, 1999):

- Artículo 1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
- Artículo 2. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- Artículo 3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.
- Artículo 4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
- Artículo 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
- Artículo 6. Obligaciones de los agentes turísticos.
- Artículo 7 y 8. Derecho al turismo y libertad de desplazamiento turístico.

- La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001) afirma que el respeto de la diversidad de las culturas, la tolerancia, el diálogo y la cooperación, en un clima de confianza y de entendimiento mutuo, son uno de los mejores garantes de la paz y la seguridad internacionales. Los principios de la declaración aspiran, entre otros objetivos, a una mayor solidaridad fundada en el

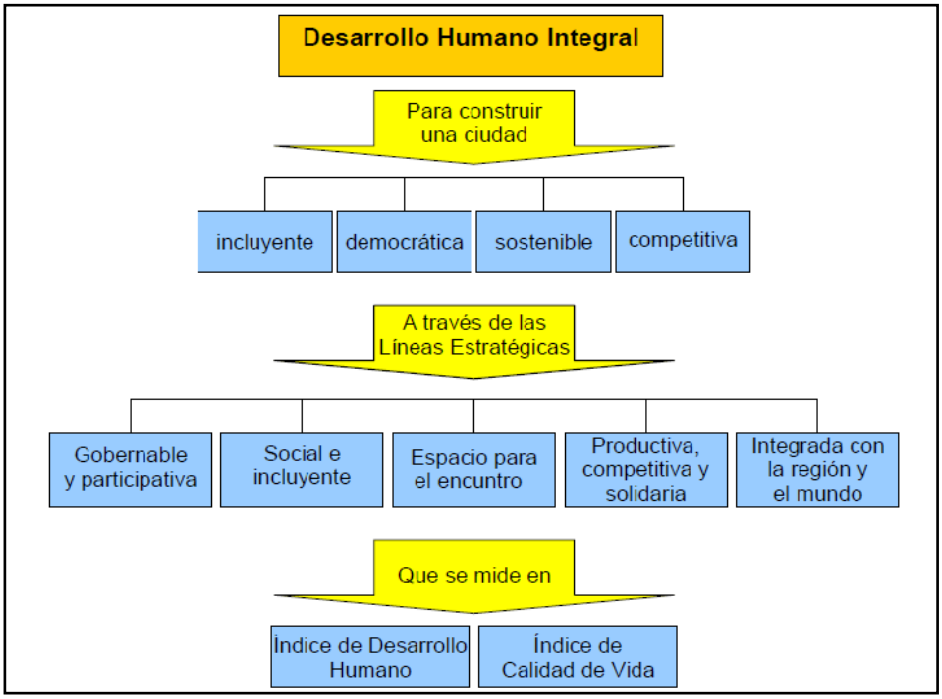
reconocimiento de la diversidad cultural, en la conciencia de la unidad de género humano y en el desarrollo de los intercambios culturales.

- El proceso de evaluación realizado, sobre el Plan de Desarrollo de Medellín 2004-2007, tiene como uno de sus fines, promover y potenciar las capacidades, oportunidades y libertades de los ciudadanos y ciudadanas. Esto significa, promover el Desarrollo Humano Integral para superar la pobreza, la exclusión, la desigualdad, la violencia y la intolerancia, la falta de un crecimiento económico sostenible y sostenido, y la falta de gobernabilidad democrática que han estado presentes en la ciudad. El Plan de Desarrollo 2004-2007 se centra a lo largo de 5 líneas estratégicas que lo componen, por contar con los procesos clave basados en la demanda, que le permite a la ciudad conectarse productivamente a los mercados, crear riqueza y generar un crecimiento económico robusto; y por otro lado están los procesos de acondicionamiento a todo nivel, que permiten hacer de ese crecimiento algo sostenible y concreto en mayores niveles de desarrollo humano.

Para el seguimiento de la puesta en marcha de las líneas estratégicas, la Administración Municipal, adoptará como indicadores del Plan de Desarrollo, los índices de Desarrollo Humano (IDH)[11] y de Calidad de Vida (ICV)[12]. En el esquema 2 se ilustra la manera como se aborda el Plan de Desarrollo desde la perspectiva del desarrollo Humano Integral (Alcaldía de Medellín, 2004, pp.11-12).

[11] El IDC es un indicador de medición y referente internacional, el cual se soporta en la Esperanza de Vida al nacer, el Nivel Educacional y el Ingreso per cápita, a través de los cuales se abordan los temas representativos del desarrollo humano de la población relacionados con la longevidad, los conocimientos y un nivel de vida decente (Alcaldía de Medellín, 2004, p.11).

[12] El ICV mide variables relacionadas con las características de la vivienda, el acceso a servicios públicos básicos, la composición familiar y los niveles de educación, con lo que se abarca el impacto que las cinco líneas estratégicas definidas en el Plan tienen sobre el Modelo de Ciudad adoptado (Alcaldía de Medellín, 2004, p.11).



Esquema 2. Estructura del modelo de Desarrollo Humano Integral según fuente en el año 2004. **Fuente:** Alcaldía de Medellín - Plan de Desarrollo, 2004, p.12.

En los mapas 1 y 2 se representa el comportamiento de estos indicadores en el año 2002 en las comunas de la ciudad. Las zonas con tonos más claros son las que representan los indicadores más bajos y los más altos corresponden a las zonas más oscuras. El direccionamiento de los recursos de inversión social hacia las zonas de indicadores más altos, tendría un impacto marginal sobre el IDH. Es por ello que las prioridades de inversión deberán estar dirigidas hacia las zonas de más bajos indicadores, donde los beneficios marginales sobre el indicador mencionado serían más altos.

En este sentido, algunos estudios realizados en el marco de construir indicadores de calidad de vida del Municipio de Medellín (Veeduría Plan de Desarrollo de Medellín, 2004)[13], revelan que las necesidades básicas insatisfechas, es el indicador que ocupó el primer lugar para la evaluación de los temas más representativos del desarrollo humano de los ciudadanos. La afluencia creciente de población desplazada de Antioquia y de otras regiones del país se asienta principalmente en las zonas periféricas y sectores deprimidos de la ciudad, incrementa la extra-edad y el

[13] La evaluación de información para construir indicadores de calidad de vida de Medellín, se basa en la Encuesta de Calidad de Vida, instrumento diseñado para realizar el seguimiento y la medición de las condiciones socioeconómicas de los habitantes de las 16 comunas y 5 corregimientos que conforman el municipio. Esta encuesta se ha llevado a cabo anualmente desde el año 2004. <http://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://6d39e618cf27dc5d27abf891c0a35b4a>

analfabetismo de niños y adultos que demandan una atención integral de servicios sociales incluido el educativo, que sumado a los factores de empobrecimiento de las familias y de violencia afectan el ingreso, la permanencia y el desempeño académico de los niños, niñas y jóvenes en edad escolar. En un segundo lugar puede considerarse, el ICV, la no atención a la zona del norte de la ciudad y por ende el deterioro de la calidad de vida de sus habitantes. El desequilibrio social como causa del aumento de los corredores de miseria en zonas de riesgo. La falta de infraestructuras educativas de calidad para la población más pobre y la afluente población desplazada de Antioquia. En un tercer lugar aparece, el empleo, con indicadores de mercado laboral como: bajo crecimiento económico, bajo nivel de competitividad, desempleo y baja inclusión social. En cuarto lugar, se establece la salud, con indicadores demográficos como: altos niveles de patologías como varicela, dengue clásico, tuberculosis respiratoria, VIH / SIDA, sífilis congénita, Hepatitis A y Hepatitis B. Asimismo, muertes por origen bacteriano como la gastroenteritis, infecciones respiratorias y neumonías y desnutrición. Otro factor social importante, es que la población no alcanza a ser afiliada al régimen subsidiado por la escasez de los recursos económicos que financian dicho régimen, es decir la población pobre y vulnerable no es cubierta con subsidios a la demanda.

Figura 2. Distribución geográfica del Índice de Calidad de Vida (ICV) Medellín según fuente en el año 2002.

Fuente: Alcaldía de Medellín – Plan de Desarrollo, 2004, p.13

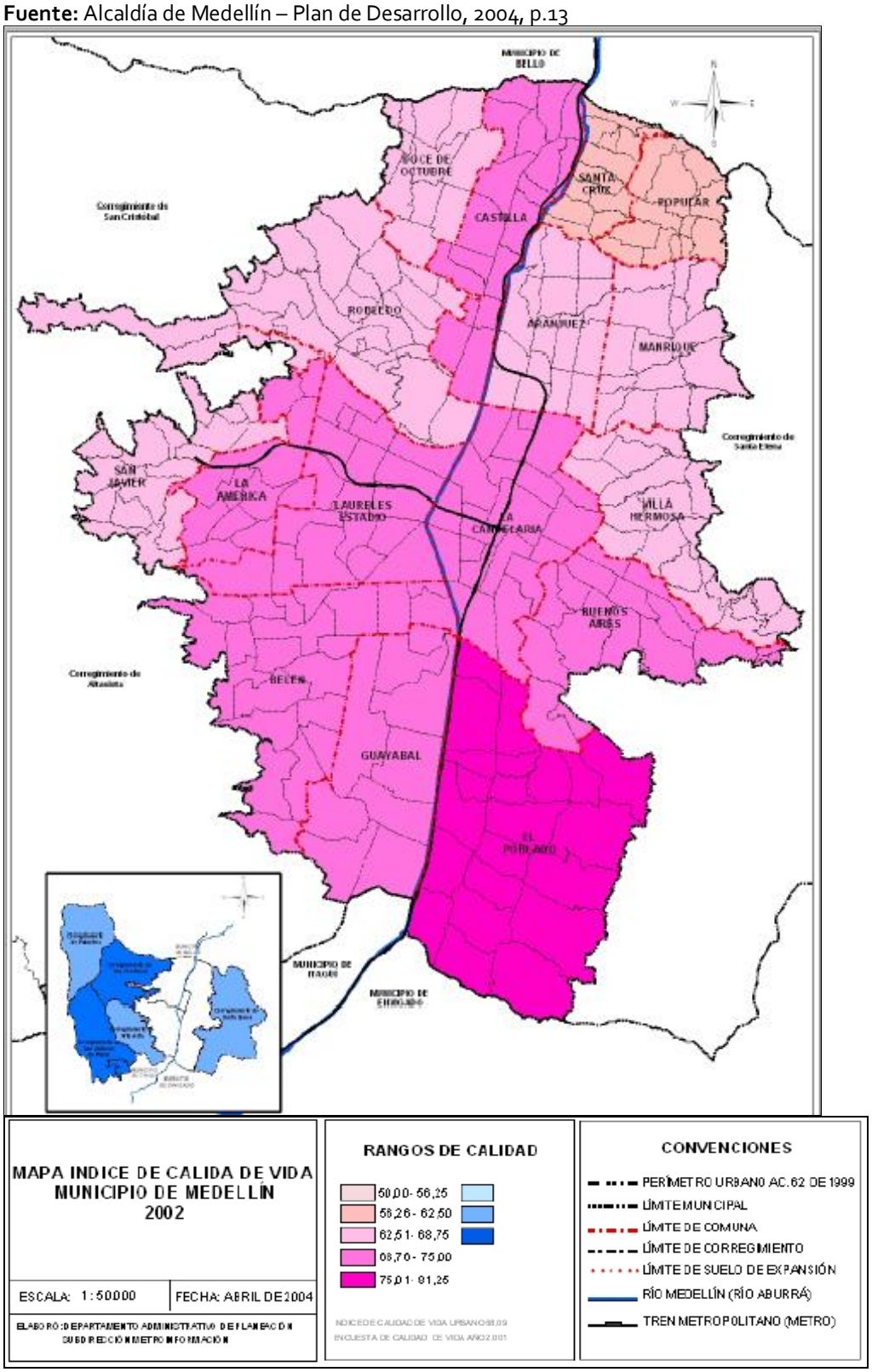
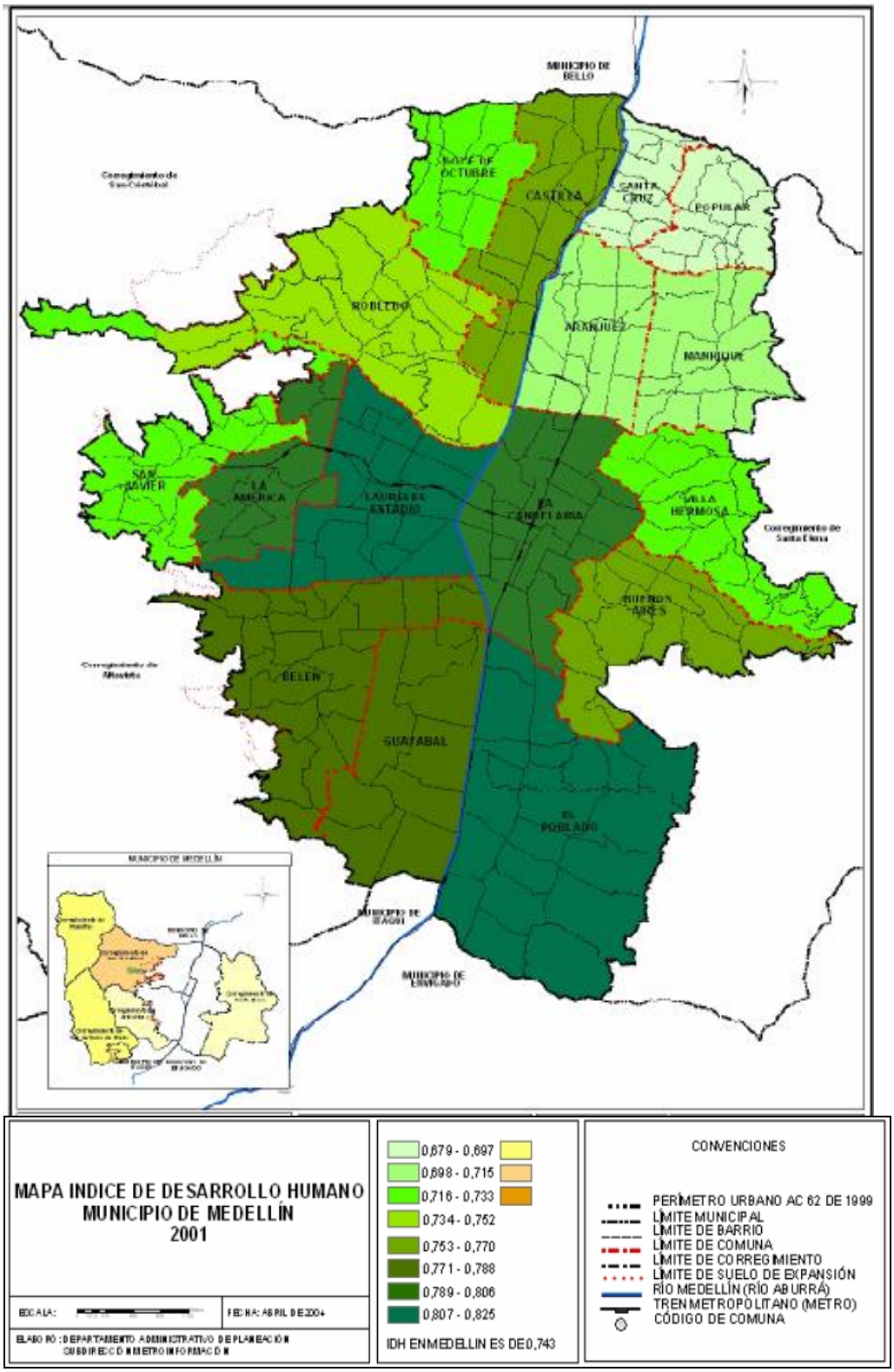


Figura 3. Distribución geográfica del Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Medellín según fuente en el año 2002.

Fuente: Alcaldía de Medellín – Plan de Desarrollo, 2004, p.13



- Como acabamos de ver, el desarrollo efectivo debe ser sostenible y debe centrarse en el ser humano. Así pues, considero que la idea de desarrollo y paz estaría completa inscribiendo los programas deportivos como herramienta rentable para alcanzar los objetivos de desarrollo humano sostenible, al contribuir al desarrollo económico y social y a la sostenibilidad del medio ambiente. El mundo del deporte es un aliado natural para el sistema de Naciones Unidas. Ya que por su propia naturaleza el deporte trata de la participación, la inclusión y la ciudadanía. El deporte une a los individuos y a las comunidades, destacando al pueblo llano y superando las barreras culturales y étnicas.

El deporte proporciona un foro para aprender habilidades tales como disciplina, la confianza y el liderazgo y enseña valores básicos como la tolerancia, la cooperación y el respeto. El deporte enseña el valor del esfuerzo y a cómo manejar tanto las victorias como las derrotas. Cuando se destacan estos aspectos positivos del deporte, el deporte se convierte en un vehículo poderoso a través del cual las Naciones Unidas pueden trabajar hacia el cumplimiento de los ODM (ONU, 2003).

En los últimos años, se han redoblado los esfuerzos de las naciones para mantener una paz justa y duradera en todo el mundo de acuerdo con los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas (1945). Esto es, por fortalecer la cooperación internacional en el ámbito de la solidaridad[14], donde los problemas mundiales se aborden de manera tal que los costos y las cargas se distribuyan con justicia, conforme a los principios fundamentales de la equidad y la justicia social. Los que sufren, o los que menos se benefician, merecen la ayuda de los más beneficiados (ONU, 2000). La Declaración del Milenio, el Programa 21 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, reseñados en este trabajo, son algunos ejemplos inspirados por esta idea.

[14] "Es solidaria porque se propone de manera colectiva generar acciones para superar la pobreza, la exclusión y la desigualdad promoviendo los derechos de los más pobres y excluidos asumiendo sus intereses como válidos".

2.2 LA GÉNESIS DEL TURISMO SOLIDARIO

2.2.1 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO DE TURISMO SOLIDARIO

El turismo, la mayor industria mundial y una de las más dinámicas y globalizadas, necesita permanentemente conquistar nuevos espacios, incorporar nuevos atractivos y productos turísticos para enriquecer su oferta y responder a los nuevos requerimientos de la demanda mundial. Bajo esta presión, se pudo observar en las dos últimas décadas un creciente interés de las ONG ambientalistas en alentar a las comunidades nativas de América Latina a recibir turistas y a brindarles servicios. En otros casos, las autoridades locales o nacionales y la empresa privada se sumaron a este afán, convencidos que los destinos comunitarios contribuyen a diversificar la oferta turística nacional y corresponden a las nuevas corrientes de la demanda internacional (Maldonado, 2006, p.1).

El auge notable de esta modalidad de turismo, ha implicado que muchas comunidades y sus territorios, ricos en expresiones culturales y en biodiversidad, antes casi inaccesibles incluso para los nacionales, se han abierto súbitamente al mundo externo y a los creciente flujos de visitantes, al inducir cambios profundos en la formas de vida de las comunidades. Bajo la presión de diversos actores, como los consumidores, la sociedad civil organizada, las instituciones públicas y los organismos de cooperación internacional, la oferta turística ha incorporado en los últimos años formas más responsables de gestión de la actividad turística. Los rasgos distintivos de estas nuevas corrientes turísticas se caracterizan por ser alternativos, sostenibles y socialmente equitativos (Maldonado, 2006, p.1).

Los destinos y productos turísticos alternativos constituyen una oferta especializada y novedosa, dirigida a pequeños grupos de viajeros en busca de experiencias originales y enriquecedoras en el plano personal. Son alternativos por contrastar radicalmente con el patrón convencional del turismo de masas conocido por sus afanes de rápida rentabilización de las inversiones. Desde este modelo se justifica la intensa explotación de los recursos naturales, del territorio y la cultura de

las comarcas en donde se ha establecido el turismo de masas, que le ha valido el calificativo de turismo depredador. Las nuevas corrientes de la demanda turística mundial, en cambio, manifiestan sus preferencias por productos turísticos sostenibles, cuyos objetivos de largo plazo contemplen la protección del patrimonio natural y la adopción de conductas respetuosas de las culturas autóctonas. El modelo convencional resulta socialmente inviable por sus afanes de lucro a corto plazo, lo cual es incompatible con una distribución equitativa de los beneficios y unas relaciones laborales justas. La ética aplicada a los negocios elogia hoy un turismo socialmente responsable sustentado en valores de justicia social y solidaridad (Maldonado, 2006, p.1).

Es oportuno considerar que el concepto de turismo alternativo centrado en el desarrollo sostenible de comunidades locales, no tiene una definición consensuada, ya que los expertos emplean diferentes conceptos para definir a veces la misma realidad. Además, se observa que la delimitación conceptual depende, en ocasiones, del lugar geográfico del interlocutor. Existe diversa terminología para referirnos a este tema central, que con las denominaciones de: turismo solidario, turismo comunitario, turismo responsable, turismo justo, turismo contra la pobreza, vienen a coincidir en lo esencial en la apuesta por un desarrollo turístico que tenga impactos positivos en el desarrollo socioeconómico integral y sostenible de los destinos visitados y sea capaz de minimizar sus efectos negativos previsibles (Lanquar et al., 2010, p.674). A continuación se va ha realizar una revisión introductoria de carácter conceptual de los diferentes términos utilizados para denominar este nuevo tipo de turismo.

Para López-Guzmán et al., el turismo solidario es aquel tipo de actividad económica en el que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en PVD y de acuerdo con dos premisas: primera, que el turismo minimice el impacto sobre el entorno, que conserve el patrimonio local, las culturas, las tradiciones, el medio ambiente, etc.; y segunda, que el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a dinámicas económicas autónomas. Ello implica, al mismo tiempo, que debe de existir una relación muy estrecha entre el turista y los miembros de la comunidad local, ya que, incluso en ocasiones, el turista desempeña algún tipo de trabajo dentro de la propia comunidad

local. Por tanto, aquí aparece un elemento clave que es la hospitalidad, la interrelación entre personas de diferentes lugares, aspecto completamente distinto del que existe en el turismo tradicional, ya que en éste prácticamente la relación intercultural entre las dos comunidades (viajeros y locales) no existe. Además, y desde el punto de vista del turista, también se menciona el concepto de solidaridad, pues la persona que visita estos lugares lo realiza con un ingrediente bastante importante de ayuda a dicha comunidad, y como se ha mencionado anteriormente, realiza incluso trabajos físicos en dicha comunidad (López-Guzmán et al., 2007, p.88).

El segundo concepto a evaluar es el de turismo comunitario el cual se caracteriza por una determinada forma de organización empresarial en el destino turístico, basado en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas[15] y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados para el bienestar de sus miembros. Maldonado (2005), citado por López-Guzmán et al. (2007, p.88) considera que el rasgo distintivo del turismo comunitario es su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. El concepto de turismo comunitario, para López-Guzmán, es más utilizado en los mercados receptores que en los emisores.

El tercer concepto con el que nos encontramos es el turismo responsable, el cual se caracteriza por una actitud de respeto que debe de tener el viajero hacia los lugares y personas que visita. Por tanto, estos viajes han de tener un mínimo impacto ambiental, un positivo intercambio de experiencias entra las personas y la máxima equidad económica. Esta filosofía está bastante asentada en Italia. De hecho, en este país existe una larga tradición en este tipo de viajes alternativos que se organizan a través de la Asociación Italiana de Turismo Responsable. Las características básicas que nos permiten conceptuar el turismo responsable, según "*The Internacional Centre for Responsable Tourism"*, son las siguientes (López-Guzmán et al., 2007, p.89):

- La minimización de los impactos económicos, medioambientales y sociales provocados por el turismo.

[15] Definición de democracia: predominio del pueblo en el gobierno político de un Estado (Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua).

- La generación de beneficios económicos para las comunidades locales destinados a mejorar su calidad de vida, y la creación de puestos de trabajo.
- La integración de la comunidad local en las decisiones de planificación turística que afecten a sus vidas y a su territorio.
- La contribución positiva de la actividad turística para conservar la herencia natural y cultural, con la finalidad de mantener la diversidad mundial.
- El suministro de experiencias positivas a los turistas, a través de las relaciones con la comunidad local y de la comprensión de sus aspectos culturales, sociales y medioambientales.
- El respeto mutuo entre turistas y comunidad local.

El cuarto concepto utilizado es el de turismo justo. Éste tiene su base en la situación de marginación que, en demasiadas ocasiones, se encuentran las poblaciones receptoras de turismo, ya que suelen ser las grandes empresas multinacionales las que gestionan dichos destinos, quienes delimitan al mismo tiempo, el modelo de desarrollo turístico de la zona. Palomo (2006), citado por López-Guzmán et al. (2007, p.89) observa que a través de este concepto se pretende que la actividad turística sea un instrumento más para el desarrollo sostenible de la comunidad, y al mismo tiempo, que sea dicha sociedad local la que dicte su propio modelo de desarrollo. A su vez, el turismo justo apuesta por fórmulas de gestión comunitaria y de economía social, basadas en la toma de decisiones democráticas y en la redistribución de los recursos económicos, de este modo, se pretende involucrar al mayor número de actores públicos y privados. Por otra parte, el turismo justo debe de ser respetuoso con el entorno natural, con lo cual ha de considerarse la capacidad de carga turística de la zona y, en cualquier caso, tiene que ser un turismo no masificado. Ello implica que la actividad turística debe de ser siempre una actividad complementaria, nunca principal, ya que la comunidad ha de continuar con sus actividades tradicionales, básicamente centradas en el sector primario. Junto con estos aspectos del destino, es necesario, en este tipo de turismo, que el viajero que llega sea un turista más y mejor informado, formado, sensibilizado y comprometido con la realidad que va a conocer, quien asuma sus valores, comportamientos y

actitudes, y siempre ha de tratar por igual a los demás y respetar a las personas que habitan en las comunidades locales (López-Guzmán et al., 2007, p.89-90).

El quinto concepto utilizado como turismo alternativo es el de turismo contra la pobreza. Este tipo de actividad intenta incrementar los beneficios netos que se derivan del sector turístico y asegurar que el mismo contribuya a reducir la pobreza. Ashley, Diilys y Goodwin (2001), citado por López-Guzmán et al. (2007, p.90) exponen que esta tipología no es un producto o un sector del turismo, sino una propuesta, ya que la actividad es muy importante para muchos PVD y afecta a millones de personas. El turismo contra la pobreza plantea tres líneas de trabajo para incrementar los beneficios de la población de dichos países: el aumento de las oportunidades de trabajo asalariado, la creación de microempresas locales y la generación de ingresos comunitarios. Los aspectos claves que lo definen, y que nos permite establecer una determinada conceptualización del mismo son los siguientes:

- El acceso de las comunidades locales receptoras a los mercados internacionales emisores de turistas.
- La viabilidad comercial del proyecto turístico que se desarrolla en la zona.
- La existencia de un marco jurídico regulador estable.
- La implementación de los cambios dentro de la propia estructura local.

En lo que concierne a las características básicas del turismo solidario, según algunos estudios especializados de los últimos años se encontró (Palomo, 2005; Martín y Pulido, 2006; López, Millán y Melián, 2007; Lanquar y Rivera, 2010) que:

- Se trata de viajes para pequeños grupos en los que participan ONG y colectividades locales en el proceso de creación, promoción y comercialización del producto turístico y en algunos casos pymes turísticas y agencias de viajes muy comprometidas socialmente con el destino.
- Se promueve el que los visitantes tengan un contacto más directo y real con la población local de los PVD y consuman recursos turísticos autóctonos de carácter territorial, natural y/o cultural, o humano-vivencial.
- Se comercializa e instrumenta a través de canales alternativos a la distribución turística comercial convencional, y se adopta en la práctica, un enfoque cercano al

comercio mediante el fomento del consumo por parte del turista de los productos locales, autóctonos y artesanales.

- En algunos casos incluso el turismo solidario se extiende a cualquier modalidad bajo la premisa de que el turista que visita un PVD cumpla una función logística (prestación de ayuda humanitaria u o colaboración social[16]) de modo que aproveche su desplazamiento o viaje.

Las reflexiones de López-Guzmán et al. (2007) y el concepto de turismo solidario se inscriben en una línea de pensamiento crítico sobre una justa ética del turismo de los últimos años, que ha cuestionado la persecución de la riqueza y se ha centrado en los problemas de los recursos naturales y de la diversidad cultural[17], que constituyen tanto el patrimonio tangible como el intangible de la humanidad, y de las condiciones necesarias para renovar el diálogo entre las culturas y civilizaciones. Esto es, donde los turistas, agentes intermediarios, actores y proveedores locales asumen una responsabilidad respecto al destino de acogida desde el punto de vista medioambiental, cultural, social y empresarial, de cara a reconocer en todo momento el papel central de la comunidad local (Lanquar, 2010, p.675) y aspirar a una mayor solidaridad. El desarrollo de los intercambios culturales, en un clima de confianza y de entendimiento mutuos, son un pasaporte para la paz y la seguridad internacionales. De este modo, el turismo se pone al servicio de la solidaridad entre los hombres y del encuentro entre las civilizaciones, facilita la comprensión entre los individuos y naciones y constituye una oportunidad para realizar un futuro en paz (UNESCO, 2001).

En el caso de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, que se va a analizar en el capítulo 2.3 "Desarrollo social y los Juegos", una de las estrategias que facilitó esas relaciones de paz entre los pueblos como agente dinamizador de turismo solidario ha sido la cultura ciudadana. El comportamiento de la ciudadanía en los diversos escenarios deportivos demostró que el proceso emprendido en las últimas administraciones, donde se busca que los habitantes de Medellín disfruten sus derechos y libertades individuales y sociales con un comportamiento ético, que

[16] Por ejemplo: alojamiento en casas particulares, consumo de productos de los mercadillos locales, rutas con guías nativos, participación puntual en proyectos comunitarios de desarrollo (Lanquar y Rivera, 2010, p.676)

[17] Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades, entendida como patrimonio común de la humanidad, que caracterizan a los grupos y las sociedades (UNESCO, 2001).

favorezca la construcción de una ciudad justa, con sentido de pertenencia, próspera, con visión competitiva a nivel nacional e internacional, cuidadosa de sus riquezas naturales y culturales, y pionera en el respeto del espacio público como potencial para la convivencia[18] humana (Alcaldía de Medellín, 2009).

Otro punto esencial en la realización de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, es la inclusión y el respeto por la diversidad. Por un lado, la asistencia a los escenarios deportivos, a las ceremonias de inauguración y clausura, mostraron una ciudadanía receptiva y en sintonía con este evento de ciudad, lo cual pudo ser el resultado de la campaña mediática, sino también a que era la primera vez que se desarrollaba en la ciudad un evento de talla internacional con un carácter público y gratuito (UDEA, 2011). Durante la reunión mantenida con Álvaro Córdoba Obando sociólogo del Instituto de Deporte y Recreación de Medellín –INDER[19]- el 2 de febrero, éste afirmó que: "la identidad y el sentido de pertenencia, permiten desarrollar acciones de interculturalidad" y se plantea el siguiente interrogante al respecto: "¿cómo los "paisas"[20] acogieron a los ciudadanos que asistieron a los eventos? En este sentido, aportaron mucho los medios de comunicación nacionales, que desde el mismo momento de la inauguración, no escatimaron en elogios hacia la ciudad y el equipo organizador, señalaron que si bien era un momento histórico para la ciudad, lograba proyectar una imagen positiva entres sus habitantes, las delegaciones y los visitantes nacionales y extranjeros. Asimismo, la encuesta de percepción ciudadana aplicada durante las justas[21] realizada por el equipo de investigación de la UDEA, arrojaba unos resultados exitosos, donde de manera generalizada los encuestados perciben el evento como un gran generador de imagen positiva de la ciudad (UDEA, 2011, p.36).

[18] Ante vulneraciones de derechos, se observa una mayor utilización de recursos como la presentación de reclamos, en vez de utilizar la fuerza para resolver los conflictos (Alcaldía Medellín, 2007, p.58).
[19] El Instituto de Deporte y Recreación del municipio de Medellín –INDER Medellín- fue creado mediante decreto Nº 270 del 5 de marzo de 1993, con el propósito de instaurar una entidad rectora encargada de fomentar, planear, ejecutar y administrar los programas deportivos y recreativos, así como construir, adecuar y mantener los escenarios donde realizarlos, conforme a las necesidades detectadas en diagnósticos con las comunidades y los sistemas de información que la institución posee (Alcaldía de Medellín, 2007, p.25).
[20] Como se denomina a los habitantes de Medellín.
[21] Competencias y/o certámenes relativos a los Juegos Suramericanos.

Como consecuencia de las observaciones realizadas en el ámbito social puedo concluir, que la realización de los Juegos Suramericanos quería generar en los niveles local, nacional e internacional, con el fin de posicionar la identidad y la imagen de Medellín como destino de clase mundial para negocios, eventos y turismo, debe resaltarse como un objetivo que fue trazado por la Organización y que fue cumplido de manera exitosa. Así mismo, otra dimensión que el deporte cobra es en materia de transformación social, los "paisas" demostraron los mejores valores ciudadanos, especialmente, la participación, el respeto y la convivencia, donde el factor social de involucrarlos a participar es uno de los pilares fundamentales en este contexto de ciudad, lo que les llenó de orgullo por ser unos buenos anfitriones.

Imagen 1. Ciudadanos y ciudadanas de Medellín, junto con visitantes en las gradas del estadio durante las justas.

2.2.2 PRINCIPALES EVENTOS INTERNACIONALES

Este tipo de turismo alternativo ha sido objeto de estudio en dos Foros Internacionales: el primero en Francia en 2003[22] y el segundo en México en 2006[23].

[22] El primer foro se llevó a cabo en Marsella, en septiembre de 2003 y en él participaron 315 personas de 74 países. Los antecedentes de este Foro fueron dos talleres sobre turismo solidario y comercio justo celebrados durante la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable de 2002 en Johannesburgo (Cañadas, 2006).

El primer Foro Internacional de Turismo Solidario y Desarrollo Sostenible tuvo lugar en Francia en 2003. En dicho Foro (López-Guzmán et al., 2007, p.92) se definió el turismo solidario responsable como un movimiento social que busca desarrollar determinadas áreas en base a la actividad turística, lo cual implica un desarrollo local que se construya en base a los recursos humanos, sociales, culturales, económicos y medioambientales de estas comunidades. Para llevar a cabo este movimiento es necesario, en primer lugar, implicar a la comunidad local, así como conseguir una participación voluntaria de la misma en el desarrollo turístico, para que este crecimiento sea duradero a largo plazo. Junto con esta premisa básica, un segundo elemento fundamental sería el establecimiento de relaciones estables entre todos los actores involucrados en dicho desarrollo (desde la propia comunidad local, las diferentes instituciones públicas de las áreas receptoras y las ONGs que trabajan sobre el terreno, hasta las organizaciones de los países emisores y los turistas). La tercera premisa sería que, los turistas fueran con carácter previo a su viaje informados y sensibilizados respecto de los lugares que van a visitar.

En dicho Foro se planteó que el desarrollo del turismo solidario ha de realizarse sobre dos bases: primera, la producción turística; segunda, el impacto del turismo sobre el territorio y el desarrollo económico. La primera base hace referencia al desarrollo turístico como instrumento positivo que proteja a la cultura local y para que se diversifiquen las actividades generadoras de ingresos. Para ello es necesario que en los inicios del proyecto se logre una información y una sensibilización de la población local, se identifiquen los recursos y se pongan en valor, y se evalúe el impacto del turismo en el territorio. Esta idea, se va a ampliar en el capítulo 2.4 "Herramientas para el turismo solidario" desde la perspectiva de los IX Juegos Suramericanos, que es el caso central y su relación con las etapas de desarrollo de un proyecto de turismo solidario y responsable que, según Dollfus, Laurent y Martin-Gousset (2003), citados por López-Guzmán et al. (2007, p.93), deben de llevarse a cabo ante cualquier actividad turística. La segunda base es considerada por Dollfus, Laurent y Martin-Gousset, (2003) citado por López-Guzmán et al. (2007, p.93-94) como una actividad

[23]El segundo foro se realizó en Chiapas, en marzo de 2006 y en él participaron 600 personas de unos 100 países (Cañadas, 2006).

que debe de servir para poner en valor la identidad del propio territorio y además para contribuir a proteger dicho patrimonio. Para lograrlo es necesario que el turismo sea complementario de otras actividades económicas (fundamentalmente, la ganadería y la pesca).

El segundo Foro Internacional tuvo la virtud de juntar las experiencias y reflexiones de dos de las principales expresiones del consumo responsable: el Turismo Solidario y el Comercio Justo[24], a diferencia de la anterior edición centrada exclusivamente en el turismo solidario y se celebró en México en 2006 (Cañadas, 2006). En éste se aprobó un Plan Internacional de Acción de turismo solidario para el periodo 2006-2010. Los objetivos principales que persigue este Plan son los siguientes (López-Guzmán et al., 2007, p.94):

- El reforzamiento y la vertebración de las redes nacionales e internacionales de turismo solidario a través del establecimiento de un repertorio de actores por países y/o áreas geográficas que trate de delimitar todas las partes interesadas en este campo.
- La sensibilización y educación sobre el turismo solidario a través de la participación en actividades de promoción del mismo de forma tradicional, por ejemplo asistir a ferias; o la difusión, a través de los diferentes medios de comunicación, de campañas publicitarias para promocionarlo.
- La articulación de las medidas necesarias para financiar los diferentes proyectos, elemento clave para conseguir la vertebración de un auténtico tejido empresarial en la zona de destino y para lo cual se requiere implicar a diferentes entidades privadas y organismos públicos de los PVD.
- El reforzamiento de la actividad comercializadora del producto mediante la definición del mercado donde se va a vender el producto turístico.

[24] El comercio justo a nivel internacional consiste en que los productores del Sur puedan acceder a los mercados internacionales. Lo fundamental es que el consumidor pueda comprar lo más directamente posible a los productores locales, sin intermediarios y reducir el comercio internacional a aquellos productos tropicales como el café o el cacao, que no se producen en el norte. Desde finales de los ochenta aparecieron distintos sellos, los cuales garantizan el proceso productivo y la compra que se hace al productor sigue los criterios sociales y medioambientales mínimos consensuados internacionalmente. Es el caso del sello FLO, un tipo de certificación de garantía basado fundamentalmente en el pago de un precio justo y de una financiación anticipada, o al menos en parte (Cañadas, 2006, p.3).

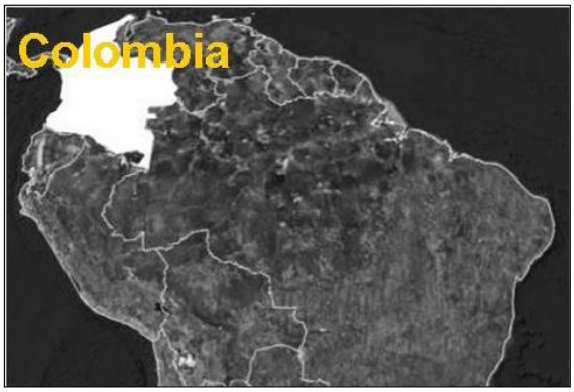
- El establecimiento de un sistema de garantía colectiva, que identifique con una etiqueta qué es y qué no es el turismo solidario, gracias al establecimiento de un sistema de certificación que realice una empresa independiente. En este punto, se encontró (Gascón y Cañada, 2005, citados por López-Guzmán et al. 2007) que no es necesaria la certificación por no aportar ningún valor añadido y que incluso los costes pueden incrementarse para las comunidades locales,
- La articulación de medidas para evaluar y medir los impactos provocados por el turismo solidario en cada una de las áreas geográficas receptoras, y considerar que los actores locales no están formados en la evaluación y medición de esta clase de impactos.

2.3 DESARROLLO SOCIAL Y LOS IX JUEGOS SURAMERICANOS

Medellín es una ciudad de 2.3 millones de habitantes (DANE, 2005), es la capital del departamento de Antioquia, situada en la zona cafetera noroccidental de Colombia (ver mapa 3), se abre paso en el centro del bello y cálido Valle de Aburrá que deja la Cordillera Central de los Andes, que en su amplia extensión va tomando una geografía de diversas formas. Conocida como "la ciudad de la eterna primavera" por su espléndido clima promedio de veinticuatro grados centígrados, se ha convertido en la segunda ciudad más importante de Colombia y en su capital comercial, industrial y de desarrollo tecnológico en el país. Medellín es un ejemplo para el mundo por su transformación física y social, ha saltado del miedo a la tranquilidad y de la tranquilidad a la esperanza en pocos años[25], que le ha convertido en destino turístico y anfitriona de eventos de talla internacional como la Asamblea 50 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en junio de 2009, los IX Juegos Suramericanos en

[25] La transformación de Medellín en el contexto político, comenzó con la elección de un movimiento cívico-independiente denominado Compromiso Ciudadano en el año 2003. El proyecto que le presentaron a la ciudad, partía de aprender a escuchar y a reconocer las angustias y las aspiraciones de la gente y descubrir el sentido de la dignidad de las comunidades, y de la sensibilidad para saber que cada una de las acciones emprendidas desde la Administración Municipal, merecían el máximo respeto y solidaridad de las personas de Medellín. El alcalde Sergio Fajardo ha sido el principal promotor de esta política de cercanía con el ciudadano durante los cuatro años de su mandato. Transparencia, eficiencia, confianza, coherencia y corresponsabilidad fueron entonces los factores determinantes en la transformación social de Medellín (Escobar et al., 2008).

marzo de 2010 y se prepara para el Mundial Juvenil de Fútbol en julio de 2011, en el que será una de las sedes.



Mapa 3. Localización geográfica de la zona de estudio.

Fuente: Alcaldía de Medellín, 2008a.

El reto fundamental que enfrenta la ciudad, es el hecho de que existe una desigualdad entre sus habitantes, en lo que se refiere a sus posibilidades de acceso a la satisfacción de sus necesidades básicas[26] y una violencia arraigada, que entró de la mano del narcotráfico a comienzos de los años ochenta. Estas desigualdades se dan por razón de estrato socioeconómico[27], por género, por grupo etéreo, por etnia, por convicciones religiosas y hasta por preferencias sexuales (Alcaldía de Medellín, 2008a). Desde hace varios años, en la ciudad se aplican diversos proyectos de

[26] En Medellín existen obstáculos de acceso a las oportunidades para el desarrollo individual, grupal y social que se relacionan con (Alcaldía de Medellín, 2008b):
- La pobreza extrema, las consecuencias del conflicto armado y otras violencias y la vulnerabilidad social de hogares y grupos que habitan la ciudad.
- La persistencia de condiciones culturales de discriminación de discapacidad.
- La inequidad en el desarrollo de los territorios del Municipio que resulta en condiciones de desigualdad que limitan el desarrollo humano integral.

[27] La estratificación socioeconómica comprende la clasificación de los inmuebles residenciales en grupos socioeconómicos homogéneos en sí y heterogéneos entre sí, a través de sus características físicas, del entorno inmediato y del contexto urbano o rural en el que se encuentran. En la medida en que localiza geográficamente a la población, según sus características socioeconómicas, permite orientar la planeación de la inversión pública, realizar programas sociales como expansión y mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías, salud y saneamiento básico, educación y recreación en las zonas que más lo requieran (DANE, 2010).
Las viviendas se clasifican según estrato socioeconómico del 1 al 6:
1) Bajo bajo – 2) Bajo – 3) Medio bajo – 4) Medio – 5) Medio alto – 6) Alto

intervención social[28], que incluye el trabajo con las comunidades de los barrios afectados por la pobreza y la anterior violencia entre milicias y paramilitares, con programas como el Presupuesto Participativo (PP), la construcción de escuelas y colegios de alta calidad, con nueva infraestructura, programas de Parque Biblioteca, entre otros, que han aumentado la participación y la inclusión de la ciudadanía en el ámbito local de sus barrios y comunas (UDEA, 2011, p.24).

Dentro de esta lógica, se enmarcan los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, pues forman parte de un modesto plan de reforma urbana y social impulsada por la administración del Alcalde Sergio Fajardo Valderrama en el año 2004 y continuado por la administración del acalde Alonso Salazar Jaramillo[29]. En lo referente al deporte y la recreación, el propósito era incrementar la cantidad y la calidad del espacio público y los equipamientos, con una mejor distribución en el territorio, priorizando intervenciones integrales en aquellas zonas de menor dotación e infraestructura, fortaleciendo los escenarios deportivos existentes y desarrollando nuevos escenarios deportivos en la ciudad, tanto en zonas urbanas como en rurales. En ese sentido, se formuló el programa Construcción de Nuevos Equipamientos cuyo fin era construir y reestructurar escenarios deportivos de alta competencia, que cumplieran con la reglamentación y normas internacionales para la realización de los Juegos y construir unidades deportivas integrales con sentido de inclusión y equidad territorial, para dejar a la ciudad una estructura deportiva de calidad para toda la población (Alcaldía de Medellín, 2008a, p.67).

De este modo, la ciudad de Medellín con su vocación solidaria y emprendedora, marcó desde el año 2006 la ruta hacia la organización y realización de los IX Juegos Suramericanos de 2010. Pero ¿cómo contribuyeron los Juegos a incrementar el capital social de Medellín?, es decir a que las personas de la zona se unieran entre sí para

[28] Las oportunidades sociales se integraron en un conjunto de intervenciones que la administración denominó *Medellín, la más educada*. Programas como Cultura de Emprendimiento (Cultura E), Presupuesto Participativo (PP), Urbanismo Social y Proyectos Urbanos Integrales, Medellín Incluyente y la intervención de calidad en el sistema educativo son las bases de la transformación social de Medellín (Escobar et al., 2008, p.11)

[29] Trasladando el tema central a la nueva etapa, que empezó en enero de 2008. La ciudadanía al elegir a Alonso Salazar como nuevo alcalde, ratificó en las urnas la aprobación y el apoyo de los principios, propuestas y acciones de Compromiso Ciudadano, escogiendo de este modo la continuidad de las políticas de la Administración de Sergio Fajardo (Escobar et al., 2008, p.11).

llevar a cabo acciones conjuntas, la unión entre las empresas, la relación con las instituciones, la relación de personas, empresas e instituciones de Medellín con los visitantes que participaron en las justas. Para Alicia Eugenia Vargas Restrepo[30], directora general de los IX Juegos Suramericanos, fue como recibir un regalo. Era poner en práctica los sueños de una ciudad, una región y un país para los cuales el deporte siempre ha sido motivo de orgullo y de alegría. Unos juegos que significaron para Medellín una fiesta en la que, junto con los visitantes, se vivieron momentos maravillosos (Alcaldía de Medellín, 2010, p.11).

Según las guías de observación realizadas por el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia –IEP- (UDEA, 2011, p.60)[31], la ciudadanía se volcó a los escenarios deportivos para disfrutar de este espacio de esparcimiento proporcionado por la ciudad, sin ocasionar daños a las instalaciones, ni a los ciudadanos y ciudadanas y mucho menos a los deportistas; incluso, el orden y la limpieza en estos escenarios habla de la capacidad que la ciudadanía va adquiriendo para autorregularse. Este ejercicio de evaluación, permite señalar que las experiencias deportivas y/o recreativas promueven relaciones sociales, que a su vez generan ambientes de convivencia proclives a la solidaridad y la confianza entre los individuos y aportan a la construcción de tejido social (Alcaldía de Medellín, 2007).

[30] Alicia Eugenia Vargas Restrepo, estudió tecnología deportiva y posteriormente hizo una segunda carrera como abogada, y es especialista en derecho penal. Desde 1999 presidió la Liga de Judo de Antioquia. Luego desde el 2001 fue personera del Municipio de San Jerónimo. Durante la administración del ex alcalde de Medellín Sergio Fajardo, fue la Directora del Instituto de Deportes y Recreación (Inder) entre el 2004 hasta mediados del 2008. En la administración del Alcalde de Medellín Alonso Salazar, se desempeñó como Secretaria de Bienestar Social de la Alcaldía de Medellín y hace parte también de la Comisión de Mujer y Deporte del Comité Olímpico Colombiano. Fue la Directora General del Comité Organizador de la novena edición de los Juegos Suramericanos realizado en Medellín en el 2010. Gracias a su desempeño y el éxito en la realización de los Juegos, fue invitada a formar parte del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos Río 2016. Después de los Juegos Suramericanos, se desempeñaba como Secretaria General de la Alcaldía de Medellín pero en octubre de 2010 renunció al cargo por razones de salud. Actualmente es Asesora del Mundial Juvenil SUB-20 de Fútbol 2011 de la FIFA.

[31] El informe final de los Juegos Suramericanos Medellín 2010 realizado por el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia, para la organización de los Juegos Suramericanos, se fundó principalmente en instrumentos de percepción aplicados en el antes (cuatro meses antes de los Juegos), en el durante y en el después inmediato, esto es, en el mes siguiente a su realización. La inmediatez de los hechos imprime un sello especial a los resultados objetivos, cargándolos de emotividad y sentimiento, lo que no implica que dichos resultados sean menos objetivos o ajenos a la realidad, sino que en sí mismos constituyen un objeto importante de análisis y evaluación posterior que podrá ahondar aún más en el impacto de este evento sobre la ciudad de Medellín (UDEA, 2010, p.2).

Finalmente, los Juegos fueron una iniciativa apoyada por la política pública para que, gracias al deporte, la ciudad mostrara cómo había logrado su transformación. Fueron una forma de socializar cómo se articuló adecuada y responsablemente la política pública de inclusión y equidad con la transparencia y la eficiencia. Cada paso del proyecto contó con la participación ciudadana, su aporte fue fundamental para que los Juegos Suramericanos fueran de todos y para todos. Además, se socializó con instituciones, empresas y entidades para que, mediante la transferencia de conocimiento y con su apoyo, los Juegos tuvieran un apoyo científico que garantizara un trabajo serio con un desarrollo secuencial y efectivo hasta lograr una organización óptima (Alcaldía de Medellín, 2010, p. 14).

En definitiva puede afirmarse que los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, evidenciaron un comportamiento cívico admirable, en términos de formación ciudadana y convivencia, imagen de esa transformación percibida por los ciudadanos y la necesidad sentida del espacio como colectividad territorial para el entretenimiento y esparcimiento de la ciudadanía. Ese fue el legado más importante que dejaron los Suramericanos organizados de acuerdo con los principios olímpicos, con sentido de responsabilidad y con la orientación específica de servir a la comunidad.

2.3.1 ¿CÓMO PLANIFICAR UN EVENTO DEPORTIVO?

Según las Naciones Unidas (2003), los eventos deportivos son actividades que tienen unas repercusiones positivas en el lugar donde se organizan, ya que pueden contribuir al desarrollo económico y social, mejorando la salud y el crecimiento personal en la gente de todas las edades, particularmente de la gente joven. Las actividades relacionadas con el deporte pueden generar empleo y actividad económica en muchos niveles. Otro factor como el poder de convocatoria del deporte, le convierte en una herramienta convincente para la promoción y la comunicación.

Aunque el deporte es básico para el desarrollo humano, la realización de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, se insertó también, dentro del marco de los planes estratégicos de ciudad, como catalizador potencial del desarrollo económico,

turístico, cultural y de infraestructura. La organización de los Juegos significó una gran responsabilidad. Para su desarrollo se hizo un análisis previo y se puso en marcha un sin número de procesos y procedimientos con el fin de cubrir hasta el más mínimo detalle (Alcaldía de Medellín, 2009). En palabras de Alicia Eugenia Vargas "significaba hacer realidad una tarea casi impensable pero siempre soñada por quienes asumimos el deporte como un estilo de vida. Desde la Dirección General y gracias al apoyo incondicional del alcalde de la ciudad, Alonso Salazar Jaramillo, pudimos vivir, realizar y concretar tareas de gran importancia. Pudimos formar un equipo competente y competitivo que puso el corazón en cada tarea" (Alcaldía de Medellín, 2010, p.11).

Para la organización de un evento deportivo es importante poner en marcha un proceso que oriente las condiciones de operación de la organización deportiva que estará al frente de éste. Dicho proceso debe dar respuesta a las siguientes etapas (Alcaldía de Medellín, 2009, p.130):

1. Consideraciones previas al evento
    a. Identificación de la capacidad operativa de las organizaciones deportivas en el medio local y nacional.
    b. Diagnóstico del estado de las instituciones deportivas.
    c. Establecimiento de las fuentes de financiación.
    d. Potencial del recurso humano.
    e. Calificar la experiencia en organización de evento.
    f. Disposición del tiempo necesario para la organización de eventos.
    g. Tener en cuenta las condiciones del clima y del medio ambiente.
2. Motivación ciudadana para el evento
    a. Identificar los intereses de la población para participar del evento.
    b. Identificar el interés de los medios de comunicación sobre el evento.
    c. Identificar el interés de las autoridades gubernamentales para el evento.
3. Antecedentes de los eventos
    a. Identificar cuáles eventos se realizaron anteriormente.
    b. Cuáles fueron los resultados del evento.
    c. Qué factores favorecieron el éxito o fracaso del evento.
    d. Identificar si lo entes responsables del deporte apoyan o favorecen el evento.

4. Viabilidad operativa del evento: es importe determinar un proceso de evaluación de algunos criterios que garantice la ejecución del evento:

a. Definición de escenarios y equipamientos deportivos.

b. Definición y estructura de la dirección técnica deportiva (reglamentos, árbitros, calendarios, cronogramas, programación).

c. Coordinación del proceso de convocatoria, registros, admisiones e inscripciones.

d. Definir el sistema de transporte.

e. Identificar y establecer sitios de alojamiento.

f. Definir el proceso de comunicación, prensa y publicidad.

g. Estructurar el sistema de protocolo.

h. Controlas las finanzas.

i. Generar un sistema de información.

j. Elaborar el programa de vinculación de la comunidad y del voluntariado.

k. Estructurar el Plan de Atención Médica, de Seguridad y de Prevención y Atención de Desastres.

5. Luego de la adjudicación del evento deportivo se debe proceder al nombramiento de un Director que oriente el proceso de planificación, y de comisiones responsables que permitan cumplir con cada una de las funciones o componentes operativos. Éste es el momento de establecer la planeación real, dándole vida a un organigrama que explique todas y cada una de las actividades, funciones y tareas de los responsables del evento.

6. Evaluación a posteriori al desarrollo del evento, revisar con el equipo organizador el cumplimiento de cada una de las tareas definidas en el cronograma.

Por todo lo anterior, Alicia Eugenia Vargas llega a la conclusión de que durante los Juegos se hizo un buen trabajo. La ciudad quedó equipada para seguir aspirando a ser anfitriona de eventos deportivos de elite. Un grupo humano considerable quedó capacitado para ser guía en la organización de otros certámenes. La inversión económica fue superada por la inversión social. Cada peso que se invirtió en la organización de los Juegos significó un aporte para la capacitación y educación de la comunidad, que es la que hoy disfruta todo lo que dejaron los Juegos. La Villa Suramericana, el metro como transporte oficial, una organización vestida como se

acostumbra en los más grandes eventos deportivos del mundo, una socialización sin límites, unos patrocinadores de lujo, unos escenarios imponentes e impecables, unos voluntarios comprometidos, unas competencias sin fallas, unas comunicaciones óptimas, unos comerciantes calificados, son sólo algunas de las características que marcaron la excelencia de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 (Alcaldía de Medellín, 2010, p.11). Esta es una ciudad que se pone metas y las alcanza, añade Vargas.

2.3.2. ENFOQUE DE DERECHO: DEPORTE Y RECREACIÓN

El deporte y la recreación contribuyen al desarrollo global y el bienestar humano. Así, en 1978 surgió la Carta Internacional de la educación física y el deporte (INDER, 2007, p.13), que los consagra como derechos fundamentales, como vehículo que posibilita transformaciones sociales, culturales y ambientales. Según Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas en el año 2002 (Alcaldía de Medellín, 2007, p.13), "el deporte desempeña un papel importante en la mejora de la vida de los individuos…más aún, en la mejora de la vida de las comunidades. Estoy convencido de que ha llegado el momento de aprovechar este conocimiento para alentar a los gobiernos, a los organismos de desarrollo y a las comunidades a idear maneras de incluir el deporte más sistemáticamente en los proyectos de ayuda a la niñez y, en particular, a los menores víctimas de la pobreza, la enfermedad y el conflicto".

La Corte Constitucional en 1991, le otorgó al deporte, la educación física y la recreación estatus social significativo y los convirtió en parte de los derechos sociales colombianos. A partir de la Constitución se decreta la ley 181 de 1995, con el fin de organizar, planear y financiar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, la promoción de la educación extra escolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales. Esta ley es conocida como la Ley del Deporte en Colombia, y se implementa a través del Sistema Internacional del Deporte el cual es integrado por un conjunto de organismos públicos, privados y mixtos jerarquizados a nivel nacional, departamental y municipal (Alcaldía de Medellín, 2009, p.117-119).

En esta línea, con vigencia de 2000 a 2005, el INDER, el ITM y la UDEA realizaron un estudio del sector deportivo y recreativo, cuyos aspectos más relevantes fueron los siguientes (Alcaldía de Medellín, 2004, p.60):

- La práctica del deporte en la ciudad la motiva primero estar físicamente bien, en segundo lugar mantenerse en forma y en tercer lugar la integración.
- El tiempo en horas semanales dedicado a la práctica deportiva muestra que la población realiza entre una y dos horas, a lo sumo cuatro en la semana.
- La preferencia deportiva de las personas en gran parte es por los deportes en conjunto, los deportes más practicados son el fútbol, el microfútbol y el baloncesto.
- Las diferentes clases de deportes se practican dependiendo del costo en que se deba incurrir.
- Además según el Estudio Nacional de Factores de Riesgos de enfermedades crónicas el 52.7% de los colombianos nunca realizaban ejercicio.

Este informe, que corresponde al sistema deportivo y recreativo de la ciudad de Medellín, presentaba las siguientes dificultades (Alcaldía de Medellín, 2004, p.61):

- La estructura del deporte y la recreación carece de un modelo de desarrollo sectorial, intersectorial y participativo que permita la optimización de la gestión y que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
- Existe poca diversificación de los programas deportivos recreativos en la ciudad, limitando la posibilidad de la práctica de deportes y juegos alternativos.
- Las construcciones siguen siendo diseñadas para las modalidades deportivas tradicionales (el fútbol, el microfútbol y el baloncesto), sin alternativas bajo el principio de equidad.
- Los programas planeados por las diferentes instituciones, carecen de mecanismos de evaluación que den cuenta del impacto social y económico, y que sirvan de indicadores de desarrollo social y de calidad de vida.
- Las características zonales, en cuanto a la forma del relieve, no constituyen elemento decisivo a la hora de construir escenarios, diseñar programas y distribuir los recursos.
- No se involucra a la comunidad en los procesos de diseño, planeación, monitoreo y evaluación de los programas.

- Los recursos del sector son de carácter limitado e insuficiente para atender las necesidades, las demandas potenciales y el mantenimiento de los escenarios.
- Existen escasas oportunidades para la práctica deportiva para niños y jóvenes.
- Hay baja calidad y escaso soporte técnico para las prácticas deportivas barriales que limita el desarrollo integral en los estratos 1, 2 y 3 cuyas zonas tienen el más alto índice de población entre 6 y 16 años y de las víctimas de jóvenes de homicidios, así como el origen de más de la mitad de presos con registro de la cárcel de Bellavista, unido a los índices de hurto agravado, hurto de motos y hurto de carros, según estadística de la Secretaría de Gobierno, 2003.

La evaluación sobre estos temas por parte de la Alcaldía de Medellín, fomentó, impulsó e implementó acciones tendentes a facilitar el acceso de todos a la creación artística y cultural, al disfrute y uso recreativo del patrimonio, a la conservación de la memoria colectiva y al diálogo cultural como factores que contribuyen al desarrollo humano integral, enfocando las estrategias de desarrollo en la población menos favorecida para dar paso a programas aplicados por la Alcaldía que promuevan la participación ciudadana, como las Escuelas Populares del INDER, Medellín en Movimiento y el Sistema Participativo para el Desarrollo del Deporte y la Recreación, entre otros, que han densificado la relación entre la administración municipal y la ciudadanía. Sus principales funciones son promover y estimular la movilización ciudadana, para recomponer el tejido social y hacer mantenimiento a la salud. A ello se suma la necesidad de ampliar la oferta tanto deportiva como recreativa ofrecida por el INDER y fortalecer la construcción, adecuación y mantenimiento de escenarios deportivos y recreativos en los que todos los ciudadanos puedan tener acceso a ellos en igualdad de condiciones, de manera pública y gratuita (Alcaldía de Medellín, 2007, p.24).

2.3.3 ENFOQUE DE URBANISMO SOCIAL: INCLUSIÓN DE LAS ZONAS MARGINADAS AL DESARROLLO

El urbanismo social ha propiciado en Medellín la inclusión de amplias zonas de la ciudad hasta ahora marginadas del desarrollo y ha dignificado los espacios y lugares

que habitan los más pobres. En esta estrategia fundamental para promover la equidad territorial, se privilegia la acción del Estado en las zonas periféricas de la ciudad, las más vulnerables desde el punto de vista social, ambiental y político, donde se evidencian los menores índices de desarrollo humano y calidad de vida (Alcaldía de Medellín, 2008b, p.5-6).

Pero ¿qué direcciones de acción modelaron el proyecto de los Juegos, a través de una variable como la inclusión? La Organización de los Juegos desarrolló una serie de iniciativas en la fase anterior a la realización, que apuntaban a la generación de espacios en los que se fortaleciera la formación ciudadana en temas relacionados con la cultura deportiva, además de promover una serie de virtudes cívicas desde el entramado de relaciones sociales. Asimismo, el evento de ciudad estuvo marcado por el imperativo colectivo y carácter público por la gratuidad del acceso, tendiente a promover el equilibrio social a través de un enfoque en el que la población participara y se apropiara de manera efectiva de estos espacios y discursos. En el tema de marginalidad y vulnerabilidad se dio relevancia a dos hechos de gran peso dentro del proceso de preparación de los Juegos en la etapa del antes (UdeA, 2010, p.5):

- La ubicación de la Villa Suramericana[32] en las montañas, en una zona periférica y marginal de la ciudad, con alta concentración de población en estado de pobreza y vulnerabilidad.
- La reubicación de los comerciantes informales que proveen su sustento diario con ventas menores en la Unidad Deportiva Atanasio Girardot (UDAG), zona donde se concentran la mayor parte de la infraestructura deportiva y la mayor parte de los eventos y competencias.

Para Diana Pineda (19 años) atleta ganadora de medalla de oro en la modalidad de clavados[33], cuando se le pregunta acerca de su percepción sobre estos temas,

[32] Los deportistas se hospedaron durante los Juegos en la Villa Suramericana, que está ubicada en la estación La Aurora (Nuevo Occidente), al final de la línea J del metrocable. La Villa Olímpica formaba parte de un proyecto urbanístico y de vivienda con la política Municipal, que después de las justas pasó a manos de ciudadanos de Medellín.

[33] Entrevista concedida a la autora el 29 de marzo de 2011. Diana Pineda se clasificó para los olímpicos lesionada, tenía calcificación de tendón y desgaste de cartílago y se tenía que operar, pero tuvo que seguir entrenando sin poder recuperarse para ir pasando los pre-olímpicos. Dejó de entrenar desde julio a diciembre de 2009 y tuvo 2 meses para ponerse en forma y afrontar los Juegos Suramericanos. En sus

argumenta: "el despliegue social fue clave de cara a impulsar las relaciones entre anfitriones e invitados. Aunque al principio a los atletas no nos gustó la idea de la ubicación de la Villa, por estar precisamente en la periferia (Sector de Nuevo Occidente en la comuna 7) y la distancia que la separaba de la ciudad. Antes de comenzar las justas, los atletas fueron sensibilizados del fin social de dar visibilidad a un barrio como La Aurora, dentro de la estrategia para la postulación de la ciudad como sede. La polémica de la ubicación de la Villa, quedó en segundo plano al comenzar las competencias y empezar a hacer uso de ella, añade Pineda. Al montar al metrocable nos distribuían mezclados con atletas de otros países y de otras competencias, por lo que rápidamente establecimos redes de conexión con ellos. Los atletas extranjeros estaban asombrados, admiraban con gusto un paisaje con mucha pobreza, pasábamos sobre los "techitos de madera" y demostraban respeto por la gente de la zona". Otras actividades que llevaron a cabo y que se pueden relacionar con el campo del comercio justo, fue la visita de la carrera 70 y la UDAG por parte de los atletas donde había un bulevar artesanal, exposiciones, teatros, conciertos y danzas.

Dentro del trabajo de sensibilización y socialización de los IX juegos Suramericanos Medellín 2010 con la comunidad[34], se generaron múltiples espacios para escuchar a las personas y sus propuestas de participación. Así las propuestas hechas por las comunidades y llevadas a cabo fueron (Alcaldía de Medellín, 2010, p.93):

- Los Juegos se pintan de comunidad: en este proyecto de intervención se hicieron ocho murales y tres pancartas gigantes, en los barrios 7, 13 y 60 cercanos a la línea J del metrocable Nuevo Occidente. Para este proceso fue necesaria la realización de talleres de imaginarios, en los cuales la comunidad planteaba la idea general del

propias palabras, "no tenía expectativas para alcanzar la medalla de oro sino bronce. La mejor atleta tenía 30 años y larga experiencia y yo no me veía como rival o como la responsable del campeonato. Esa tranquilidad me dio la capacidad para llevarme el oro, además de entrenar muy juiciosa".

[34] En las 16 Comunas y 5 Corregimientos de Medellín existen más de 2.779 organizaciones sociales del tipo: juntas de acción comunal, asocomunales, organizaciones de mujeres, organizaciones de afromedellinenses, cabildo indígena, grupos juveniles, semilleros infantiles y entidades solidarias de diverso tipo. El acumulado de capital social también lo conforman: el sector empresarial, sindical, cultural, comités de participación comunitaria en salud (Copacos), las juntas de vivienda comunitaria y los grupos ecológicos. También existen veedurías ciudadanas, fundamentales como mecanismo de control de la gestión pública (Alcaldía de Medellín, 2004, p. 28)

mural, que era recogida por los colectivos de artistas que plasmaban las ideas de manera pictórica, en ellos participaron niños, jóvenes, mujeres, adultos y adultos mayores.

- Se pidió la colaboración de la barra oficial de algunos equipos para acompañar a sus competencias, como el grupo juvenil Jovenet, ubicado en la comuna 13, y de población habitante de calle, que se organizaron para acompañar a las delegaciones de Brasil, Argentina y Colombia en algunas competencias. En este proceso se generaron espacios lúdicos para que se conformaran las porras y construir los elementos propios de esta actividad, tales como vestuario, pintura, instrumentos y pompones.

- Se crearon brigadas de aseo, que llevaron a cabo diferentes jornadas de aseo en las comunas 7, 13 y la ciudadela Nuevo Occidente. Cabe destacar el compromiso y participación de las organizaciones comunitarias y líderes barriales en cada una de estas acciones.

- El vecindario de la Villa organizó una jornada de integración e intercambio con los atletas, en el cual les entregaron una serie de regalos como muestra de agradecimiento por visitar la ciudad. Dentro de este homenaje se hizo entrega de una manilla bordada por diferentes organizaciones comunitarias (jóvenes, mujeres cabeza de familia y adultos mayores) con la frase Medellín 2010.

"Los Juegos nos dieron la oportunidad de hablar con los atletas durante una jornada (los afortunados que fuimos seleccionados) para hacerles presentaciones artísticas, bailes, obras de teatro y nos dejaron a cada uno de los líderes diez minutos para hablar en mi caso del club juvenil[35], de cómo hicimos los murales, que queríamos felicitarles por estar aquí gracias al esfuerzo que habían hecho para clasificarse y habérselo sudado muy duro. Por todo esto, fue un orgullo para nosotros", contó Francy Aguirre[36], líder de la ciudad que acompañó todo el proceso de amistad e integración con los atletas.

[35] A través del programa "Clubes Juveniles" de la Alcaldía de Medellín se atiende a jóvenes en condición de vulnerabilidad y/o desventaja social a través del apoyo a proyectos grupales artísticos, culturales o productivos para que se conviertan en opciones auto-sostenibles que les permitan la superación de la condición de pobreza (Alcaldía de Medellín, 2008b, p.14).

[36] Entrevista concedida a la autora el 15 de marzo de 2011 en Vallejuelos, comuna 7.

- Se habilitaron autobuses gratuitos para la comunidad, de cara a subsanar los problemas de movilidad que se generaron por el cerramiento de la Villa Suramericana, evitando a los usuarios hacer un rodeo para llegar al metrocable.
- Se realizó una exposición fotográfica en la carrera 70, para dar información sobre las disciplinas deportivas que hicieron parte del evento, escenarios protagonistas y el trabajo desarrollado con la comunidad y la participación de los habitantes de la ciudad en los programas de actividad física, recreación y deporte que ofrece el Municipio.

En esta medida cabe señalar, la disposición, el compromiso y la permanencia que tuvo cada una de las organizaciones comunitarias para trabajar de manera decidida con la organización de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010.

2.3.4. ENFOQUE DE DESARROLLO SOCIAL TERRITORIAL: ESPACIOS PARA EL ENCUENTRO Y LA CONVIVENCIA.

Desde la perspectiva del interés público, el espacio toma el sentido de un escenario donde se dan las relaciones sociales de todo tipo, esencial para la dinámica y la vida de la ciudad y para el bienestar de sus habitantes. Sobre el espacio público se juegan factores de convivencia cruciales tales como: la equidad, la democracia y la inclusión. Desde la perspectiva política, la adecuada orientación de una política de espacios públicos se constituye en un factor de calidad de vida para todos, fijando pautas de sostenibilidad de las condiciones actuales y futuras del hábitat y sus habitantes, como primera condición para avanzar hacia una ciudad y una región competitiva en el entorno nacional e internacional.

Estos conceptos se ilustran en el **esquema 3**: Diagrama conceptual de la Línea Estratégica 3: Medellín, un Espacio para el Encuentro Ciudadano.

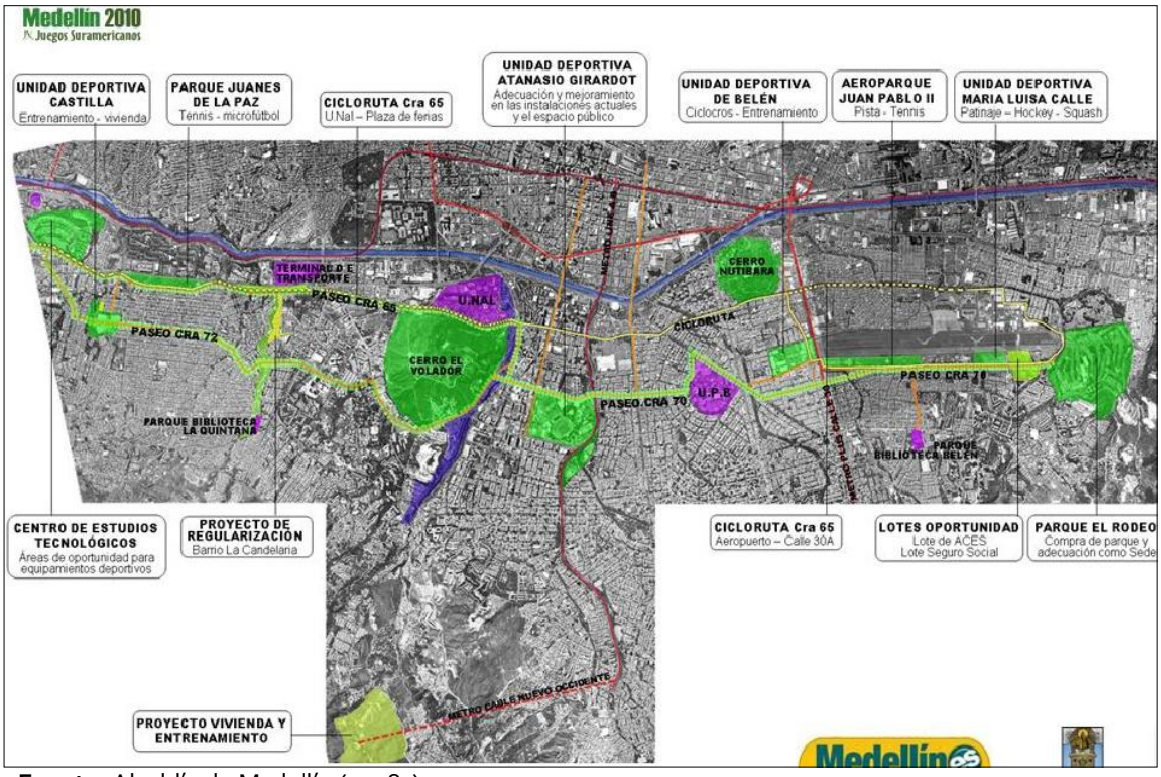
Fuente: Alcaldía de Medellín (2008c, p.90)

En este sentido los IX Juegos Suramericanos, mediante la política pública sirven para renovar la imagen urbana y turística de la ciudad, pero su cometido principal es crear espacios públicos para hacer más fácil y segura la vida de los "paisas".

Para los Juegos Suramericanos Medellín 2010 se construyeron y se remodelaron escenarios que fueron a partir de ahí referentes para la comunidad, como por ejemplo, la Villa Deportiva en la Ciudadela Nuevo Occidente y la Unidad Deportiva Andrés Escobar. Junto a esos escenarios se hizo una dotación de espacios para el encuentro y la convivencia y mobiliario importante en los que se aprecia una transformación paisajística que se integra a los sectores que rodean la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, como por ejemplo la remodelación de la carrera 70 con el corredor turístico recreativo hasta la Universidad Pontificia Bolivariana, o los nuevos locales de los que antes eran venteros y ahora son comerciantes. Toda esta intervención urbana fue fotografiada a modo de proceso en sus diferentes momentos de su ejecución. Es decir, que este cúmulo de imágenes se convierten ahora en memoria patrimonial de Medellín, una prenda histórica que desde ya cuenta a los ciudadanos del presente y del futuro cómo se concibió la construcción de la ciudad. En el mapa 4 se presentan los proyectos, estudios y planes maestros en materia de renovación urbana de sedes

suramericanas, de sedes estratégicas y de las sedes culturales; que se implementaron en Medellín como criterios de mejoramiento de imagen urbana.

Mapa 4: Criterios Urbanísticos de los IX Juegos Suramericanos



Fuente: Alcaldía de Medellín (2008c)

Desde el punto de vista de la imagen la transformación que vivió Medellín en sus escenarios deportivos genera en los ciudadanos sensaciones de libertad, de respeto y de arraigo, y un sentido de pertenencia muy importante porque el mobiliario de la ciudad deja de ser mobiliario del Estado y pasa a ser de todos, usado por todos, generando así espacios y ambientes propicios para la convivencia y la práctica deportiva (Alcaldía de Medellín, 2010, p.90). En este contexto, por ejemplo, de los sentimientos de exclusión expresado por Francy Aguirre, presenta un interesante asunto de análisis: "después de los Juegos, terminaron las medidas de seguridad en la zona de la Villa deportiva, quedaron unos espacios públicos espectaculares pero no tiene acceso cualquiera porque son costosos". En este punto, resulta contradictorio el mensaje del enfoque público y gratuito del uso de los escenarios que se promulga desde la Administración Municipal. Conocer la realidad de los organismos que fomentan y patrocinan la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del

tiempo libre es fundamental para valorar la posición contraria al punto de vista institucional[37].

2.4 HERRAMIENTAS PARA EL TURISMO SOLIDARIO

Según Dollfus, Laurent y Martin-Gausset (2003), citados por López-Guzmán et al. (2007, p.92), para llevar a cabo un proyecto de turismo solidario y responsable hay que plantear una serie de puntos clave como: la definición de los objetivos de la actividad turística, la formación de las personas encargadas de prestar los diferentes productos consumidos por los turistas (alojamiento, restauración, artesanía, etc.), el desarrollo de los canales de comercialización del producto (ONGs, Internet, etc.) y la búsqueda de la financiación necesaria para llevar a cabo las inversiones iniciales básicas de actividad (microcréditos, ayuda al desarrollo, etc.).

En este contexto, una pregunta surgía siempre en corrillos, tertulias y charlas de café: ¿qué se gana Medellín con los Juegos? (Alcaldía de Medellín, 2010, p.83). Uno de los objetivos más claros de los Juegos era su internacionalización. Tal y como lo habían dispuesto la Alcaldía y el Concejo en el 2008, la meta era clara: cambiar la imagen que de ella había en el exterior, mostrar cómo una ciudad que había soportado la violencia interna y el maltrato externo podía enseñarle al mundo que su política pública, con transparencia y equidad, había logrado hacer realidad un sueño. Y en esa internacionalización los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 ocupaban un escalón muy alto, porque un evento deportivo del ciclo olímpico tiene un alto atractivo internacional, al tratarse de un tema universal que agrupa voluntades, aficiones, amores y esperanzas. Por eso Medellín le apostó a los Juegos como un vehículo ideal para atraer visitantes que pudieran disfrutar la ciudad y luego replicar su experiencia

[37] La discrepancia surge cuando los ciudadanos quieren practicar un programa deportivo o recreativo que no cumple con los estándares que ofrece la Alcaldía de Medellín a través del INDER (programa institucional reseñado en el apartado 2.3.2, oferta deportiva de carácter gratuito para niños y jóvenes entre los 6 y los 21 años de edad). En este contexto, el INDER tiene un convenio de asociación con las ligas deportivas, que son organismos de derecho privado, a través del cual les permite tener instalaciones administrativas y campos deportivos, con horarios de uso de prácticas, promociones de escuelas para cada modalidad deportiva, así como la explotación comercial. De esto se deduce, que la práctica de actividades promovidas y difundidas por las ligas deportivas tienen un coste, lo que significa para Francy Aguirre una forma de reavivar el sentimiento de exclusión, de sensación de "discriminación económica".

para que más y más visitantes se animen a venir y hablar de Medellín (Alcaldía de Medellín, 2010, p.83).

Para lograr esto se debía sensibilizar y socializar a la comunidad local para que ella, como parte activa de los Juegos, fuera multiplicadora de la imagen de Medellín. El alcance del proyecto estaba centrado en impactar a la comunidad local, regional, nacional e internacional de acuerdo con una política de comunicaciones, que en su primer paso buscó la respuesta de las instituciones, las entidades y la comunidad, de manera que los Juegos se ubicaran como parte del entorno de ciudad en cada nivel comunitario.

Para visualizar y precisar el legado social e histórico de los juegos, es decir, que fueran más allá de la infraestructura física, se reforzó el concepto de construcción de ciudad a partir del ideario de comunidad. Para llegar a ese propósito, se proyectaron y llevaron a cabo concursos públicos que involucraran a todos los sectores de la sociedad en la proyección y diseño de los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010, p.83). Por ejemplo, se convocó un concurso para la creación del logotipo oficial de los Juegos (ver imagen 2). Este concurso permitió la socialización con facultades de diseño y con la comunidad en general, al igual que con los medios. Con la mascota, la decisión era seguir con el enfoque participativo de los Juegos. Se inició entonces la tarea de sensibilización para que los niños fueran los encargados de dar las ideas justas para crear una mascota dulce y entrañable. Durante dos meses, se hizo un trabajo de socialización con niños y jóvenes de entidades educativas donde se les instruyó acerca de lo que significan unas justas del ciclo olímpico, lo que es una mascota y lo que serían los Suramericanos para Medellín. De estos talleres y charlas, nació Llín (ver imagen 2) esa ave producto de la imaginación de los niños de la ciudad que llenó de vida los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010, p.290).

Imagen 2. Mascota Llín, además se puede apreciar el logotipo de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 en las camisetas de los voluntarios diseñada por GEF, uno de los patrocinadores.

El proyecto se desarrolló con una alta presencia en los medios masivos locales, nacionales e internacionales, desde un año antes de su realización, gracias a un plan de difusión elaborado con la conciencia de que los Juegos eran un evento público que debía difundirse por su alto contenido social. Se mantuvo una excelente relación con los medios, lo que generó fidelización y creó hermandad de los medios locales, los nacionales, e internacionales, antes, durante y después de los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010, p.83).

2.4.1. FORMACIÓN HUMANA

La segunda etapa, según Dollfus, Laurent y Martin-Gausset (2003), citados por López-Guzmán et al. (2007, p.92), es la concienciación de los actores locales. En este sentido, se considera imprescindible que exista una información permanente para que toda la comunidad local, y en todo momento, conozca el proyecto turístico, sus etapas y cuáles son sus objetivos.

Dentro del trabajo de promoción social de los Juegos Suramericanos y su introducción a la comunidad, se definieron espacios de difusión, sensibilización y

socialización con distintas poblaciones que garantizaran la multiplicación de la información. El proceso de sensibilización incluyó a las instituciones educativas como foco principal de difusión, las juntas de acción comunal, grupos juveniles y demás organizaciones sociales y comunitarias[38]. Para este proceso se llevaron a cabo difusiones exclusivas para profesores y padres de familia donde participaron 3.472 personas, así como, 1.200 jóvenes de instituciones educativas participaron en el simulacro de movilidad (Alcaldía de Medellín, 2010, p.92). Así se establecieron prioridades en las relaciones con los comerciantes (antes llamados venteros) de la UDAG, de la Unidad Deportiva Andrés Escobar Saldarriaga, de la ciudadela Nuevo Occidente y del entorno Juanes de la Paz, dada la transformación radical de su entorno y su espacio de trabajo, pero también a la alteración de su rutina durante la intervención de la unidad y su urbanismo. En tal sentido, se llevaron a cabo encuentros informativos mensuales con los representantes de los 298 comerciantes y para lo cual se adoptó el Manual de Convivencia[39] (Alcaldía de Medellín, 2010, p.92).

Otro grupo que mereció principal atención fue el vecindario de la línea J de Metrocable (desde la estación San Javier hasta la estación La Aurora)[40], y los habitantes de Nuevo Occidente, quienes verían afectada su cotidianidad de manera más contundente dados los cerramientos e implicaciones de la Villa con respecto al territorio. Con unas 130 personas representantes de la comunidad de Nuevo Occidente y del vecindario de la línea J, se hizo un recorrido por los escenarios deportivos para mostrarle a este grupo, así como se mostró en todos los espacios de difusión, el carácter público de los espacios para el deporte, la actividad física y la recreación del municipio. El trabajo desarrollado con estas comunidades se llevó a cabo a partir de los grupos de mujeres, grupos juveniles y juntas de acción, en total

[38] Organizaciones: Creadores de futuro, Jovenet, Mujeres Juan XXII, Espacio Juvenil, Grupo de mujeres de Nuevo Occidente, Mesa de trabajo Feria Comercial, Fuerza Joven, Líderes con valor, Asamblea Informativos Gerencia Nuevo Occidente, Visión 13, Fundación la Barca, Asobelén y Ediles.

[39] El Manual de Convivencia Ciudadana busca dinamizar procesos de apropiación y práctica de la cultura ciudadana para la convivencia pacífica. Es una herramienta educativa y pedagógica para promover el ejercicio de las libertades y los derechos fundamentales, el cumplimiento del deberes y el respecto de los derechos de los derechos de los demás, para aportar a la construcción de una cultura ciudadana basada en el diálogo, la comunicación, la autorregulación, la legalidad y la dignificación de la vida (Alcaldía de Medellín, 2010c).

[40] "Nos socializaron en la importancia de tener ubicada la comuna cerca de la Villa Suramericana, la anfitriona de los atletas y además nos dieron formación de espacios" Francy Mileidy Aguirre, lideresa del grupo de jóvenes de la comuna 7 – Vallejuelos - y madre cabeza de familia.

participaron 1.854 personas. De igual manera, se gestionó la participación de Recimed (cooperativa de recicladores) para el manejo de los residuos sólidos reciclables de los escenarios deportivos y la vinculación de personal de Nuevo Occidente en el funcionamiento de la Villa, como apoyo del operador logísticos o en el manejo de la lavandería. También en la Villa participaron 41 artesanos que ofrecieron sus productos a los visitantes en la zona internacional (Alcaldía de Medellín, 2010, p.92).

Los usuarios de los escenarios deportivos (163 representantes), así como, ligas (181 representantes), clubes deportivos (325 representantes) y escuelas deportivas, fueron otro grupo poblacional prioritario, dado que éstos serían los principales beneficiados con la mejora y construcción de escenarios pero, a la vez, para llevar a feliz término las intervenciones, debieron reubicar espacios de trabajo y entrenamiento, así como variar sus actividades durante los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010, p.92).

Dentro de ese carácter de inclusión y de apropiación de los espacios de las justas, también se les dio a las personas privadas de la libertad y los habitantes de calle la opción de participar como espectadores de los Juegos, como parte de los programas de Centro día y Centro noche. Se sensibilizaron 274 personas y hubo una participación activa de 550 personas (Alcaldía de Medellín, 2010, p.92). "Es maravilloso que nos trajeran acá. Sí ve tanta gente y lo bonito de esto, es que no parece Medellín", exclamaba, a todo pulmón, Juan Pablo Tabares, con 10 de sus 30 años de vida metido en los zaguanes del centro de la ciudad. Juan Pablo tampoco movía nada de la emoción por ver a los gimnastas. Es más: decía que el deporte ni lo entendía, pero estaba feliz por compartir, así fuera por un día, algo diferente a las peleas o los malos ratos en las calles de Medellín (Correa, 2010, Marzo 25).

Se acompañaron socializaciones[41] realizadas por el Medellín Convention Bureau[42],

[41] Con el objeto de garantizar la participación ciudadana, además de poner en escena el contexto de Medellín en el ámbito internacional, se diseñaron y ejecutaron múltiples eventos alternos, con diferentes grupos poblacionales. Por ejemplo: con el sistema deportivo nacional para buscar alianzas y hacer conexiones para que los Juegos fueran un medio de retroalimentación. Asimismo, en el campo específico de las comunicaciones se realizó el Primer Encuentro Internacional de Periodismo Deportivo para, a través de actividades de formación e intercambio profesional, impulsar la calidad y la creatividad narrativa, los principios éticos y la investigación en el periodismo deportivo (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.85).

y además se hicieron encuentros con comerciantes de sitios de interés, guías turísticos, y venteros ambulantes. El proceso de sensibilización incluyó a los motococheros y motochiveros que trabajaron en la Villa (ver imagen 3), participación de los eventos de ciudad que rodearon los seminarios de política pública y juventud y deporte, guías de los parques de los Deseos y Pies Descalzos, guía de la ruta amarilla de la Fundación Terpel[43], afiliados a la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) y Corporación de Comerciantes de la Carrera 70 (Corpo 70); promotores de desarrollo social de la UDEA, escuelas de líderes, funcionarios del metro, el Inder, el Bureau, operadores, taxistas y policía nacional.

Imagen 3. Motochiva que prestó el servicio de movilización de los atletas y delegados dentro de la Villa.

Según el informe del área social de la Organización de los IX Juegos Suramericanos, en total, desde marzo del 2009 a 29 de marzo de 2010, la población atendida fue superior a las 9.230 personas (Saldarriaga, 2011). Esta dinámica permite

[42] El Medellín Convention Bureau es una fundación privada sin ánimo de lucro dedicada a posicionar la ciudad y la región de Medellín como destino turístico. El Bureau contribuye a la integración del sector, al desarrollo económico y al cumplimiento de los planes turísticos de la ciudad y el departamento. (< http://medellinconventionbureau.com/>)

[43] Es un proyecto de educación ciudadana basado en recorridos con diversos grupos de personas por lugares significativos, simbólicos y de transformación de Medellín. Este proyecto de la Fundación Terpel tiene como objetivos principales mejorar la educación ciudadana y promover el buen uso de la ciudad.

establecer que efectivamente los Juegos contaron con un plan para garantizar la participación de la ciudadanía y en este sentido permitir y facilitar su información.

El proceso de capacitación incluyó a los voluntarios que formaron parte de la organización de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 y ayudaron con su aporte a la transformación social de Medellín. La misión de los voluntarios, estaba centrada en participar en la organización y la realización de los Juegos mediante acciones de apoyo a las diferentes comisiones para lograr el máximo grado de satisfacción de los atletas, jueces, personal técnico, dirigentes y espectadores.

Aunque las necesidades de personal voluntario para el desarrollo de los Juegos eran de 2.500, se inscribieron 3.002 aspirantes, lo que demuestra el compromiso de la ciudad con los Juegos y la organización tomó la decisión de formar a todos los inscritos. Finalmente, se contó con la participación de 2.470 voluntarios, quienes fueron formados por expertos académicos de instituciones universitarias y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, tanto en metodologías presenciales como virtuales, que encontraron en este propósito un canal para el fortalecimiento del tejido social. Las estrategias pedagógicas y metodológicas dieron pie a la producción de un texto guía, el cual se denominó *Manual de formación del voluntario* (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.69-71).

Imagen 4. Grupo de voluntarios durante los IX Juegos Suramericanos.

En palabras de Gabriel Jaime Trujillo Duque, voluntario de los IX Juegos Suramericanos, "el ser voluntario fue una experiencia única e inolvidable. Conocí mucha gente de mi ciudad que se propuso mostrar la cara linda y amable de la misma. Además compartí experiencias con atletas, dirigentes y demás personalidades de cada una de las delegaciones que participaron. Los Juegos serán inolvidables no sólo por los escenarios deportivos que nos dejaron en Medellín y las diferentes subsedes para la práctica de los deportes sino por la experiencia personal que se adquiere al compartir con personas de otras culturas y países" (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.78). Lo que revela que el evento de ciudad, en su forma responsable y solidaria, favoreció el diálogo intercultural entre las dos comunidades implicadas.

En la labor de indagar sobre la percepción de los voluntarios durante los Juegos, surgieron también algunas voces de confrontación entre los entrevistados, que afirman que en determinados escenarios, no había empatía y una buena comunicación entre los operadores logísticos y los voluntarios. Por ejemplo, en el escenario de gimnasia de la UDAG y/o el coliseo de Envigado, donde los grupos quedaron mal parados y se sintieron como peones, pues los operadores entregaban los refrigerios a la gente de su propio equipo logístico (quienes estaban allí cobrando),

acapararon entradas y tarjetas cívicas del metro, y en algunos casos la capacitación que habían recibido los voluntarios no se correspondió con el rol desempeñado. De lo anterior se denota, una mala planificación, así como una violación de los principios del voluntariado en beneficio del coordinador logístico quien hizo su negocio en paralelo.

La formación se proyectó no sólo hacia el voluntario como la persona que apoyaba directamente la realización de los Juegos, sino a toda la ciudadanía que estuvo involucrada en acciones de capacitación previa proyectada a través de seminarios académicos de carácter internacional y jornadas de participación ciudadana en cada una de las zonas geográficas de la ciudad. Cerca de 7.000 asistentes, se registraron en los cinco seminarios internacionales[44] que la organización tuvo la iniciativa de organizar con el propósito de generar conciencia ciudadana y dar a conocer los Juegos desde una manera vivencial. Cada uno de los prestigiosos académicos internacionales invitados se convertiría en enlace para dar a conocer este evento de ciudad en sus propios países. Para aprovechar la logística de cada seminario, se estableció una ruta de visitas de lugares estratégicos de cada una de las zonas de la ciudad, de tal manera que en el desarrollo de éstos la ciudad hubiese sido visitada académicamente por los conferenciantes para poder acercar la discusión temática a la ciudadanía en general[45]. (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.79).

Ante el interés manifestado por la población en los distintos estamentos, puede afirmarse que este proceso previo fue positivo, en tanto reveló la fortaleza del deporte como un medio eficaz para potenciar en el participante poderosas reacciones positivas para unirse a la causa de los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010, p.79) y determinó también muy seguramente, el éxito de este evento en materia de movilización ciudadana en el período del durante.

[44] 5 seminarios: Equidad de Género y Actividad Física; Juventud y Deporte; Políticas Públicas y Deporte; Periodismo Deportivo y el Seminario Continental de Deporte y Medio Ambiente.

[45] Estos seminarios permiten establecer que efectivamente los Juegos contaron con un plan para garantizar la participación de la ciudadanía, y en este sentido permitir y facilitar su información. Además de poner en escena el contexto de Medellín en el ámbito internacional (UdeA, 2010, p.46).

2.4.2. GESTION PÚBLICA TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA

La tercera etapa según Dollfus, Laurent y Martin-Gausset (2003), citados por López-Guzmán et al. (2007, p.92), se centra en la obtención de los recursos financieros para poner en marcha el proyecto. Así, las inversiones realizadas por las diferentes entidades públicas o privadas internacionales deben gozar de la máxima transparencia.

Haciendo referencia al caso central del trabajo, el programa de transparencia y gestión por resultado fue diseñado e implementado en el plan de desarrollo 2004-2007 de la administración municipal de Sergio Fajardo. El objetivo central del proyecto era el de implementar una política pública de transparencia y probabilidad, enmarcada en la moralidad administrativa, que incorpore los principios éticos adoptados por el Municipio de Medellín a la gestión orientada a resultados, al control social, la información para la planeación participativa, la comunicación, la contratación pública y la cultura de servicio al ciudadano (Alcaldía de Medellín, 2008a, p.86). Ahondando en esta directriz, el alcalde Alonso Salazar hace un enfoque conceptual de transparencia[46] desde la base fundamental de lo que según considera "nuestro modelo de gobierno". En ese modelo se busca una ciudad en la que el desarrollo se revierta en mayores condiciones de equidad. Un desarrollo que implique que cada día menos hombres y mujeres vivan en condiciones de pobreza.

[46] Concepto de transparencia recogido en el programa de gobierno: *Vamos a seguir transformando a Medellín*. Alonso Salazar, Alcalde 2008-2011. (http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_desarrollo/obj/pdf/Programa%20de%20gobierno%20Resumen.pdf)

Tabla 1. Presupuesto general IX Juegos Suramericanos Medellín 2010

Área	Organismo	Inversión (millones de pesos)
Organización - Social Medellín	Municipio de Medellín	$ 40.006.644.221
Total organización		**$ 40.006.644.221**
Infraestructura Medellín	Municipio de Medellín	$ 118.355.459.491
	Nación (Coldeportes)	$ 40.000.000.000
	Ahorro en infraestructura Medellín	-$ 4.496.901.675
Total		**$ 153.858.557.816**

Total presupuesto Medellín	**$ 193.865.202.037**

Fuente: Elaboración propia a partir del informe del Concejo de Medellín (2010, p.12)

Con estos antecedentes, para la organización de los IX Juegos Suramericanos Medellín, 2010 "vender" el proyecto era un reto más, al tratarse de un evento proyectado, gestionado y ejecutado con dinero público, lo que impone transparencia y una comercialización con absoluta claridad y calidad (Alcaldía de Medellín, 2010, p.95). Si bien el proyecto de Medellín 2010 estaba garantizado en su desarrollo gracias a los aportes gubernamentales de la Alcaldía (más del 68% de la inversión corrió por su cuenta), la Gobernación y la Nación, el aporte de las empresas públicas y privadas facilitaría el cumplimiento de las metas sociales que era el objetivo primario de la organización. Con esta premisa, se inició la búsqueda de aquellas empresas que creyeran y confiaran en los Juegos como un proyecto de ciudad, de región y de país,

que tenía una dirección encaminada hacia la transparencia y la inclusión. Las empresas que apoyaron el evento olímpico, se integraron bajo el lema "Los Juegos son de todos", permitiendo que los servicios y productos ofrecidos por ellas se convirtieran en uno de los ejes trasversales para el éxito de este evento. Los patrocinadores oficiales de los Juegos, fueron un apoyo importante para su desarrollo y le dieron categoría a la organización, lo que sin duda, llevaría a una repercusión mediática importante, tanto a nivel local como internacional. (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.94).

Tabla 2. Aportaciones de los patrocinadores oficiales.

UNE	35 kilómetros de cableado, 140 líneas telefónicas, montaje de 9 salas de prensa, 350 personas de soporte técnico, 35 personas de *staff*.	Tissot	500 mil francos suizos en servicios de cronometraje ofrecidos por Swiss Timing.
EPM	Señalética de ciudad, 2,000 publipostes, 31 figuras deportivas, 20 corredores viales.	Asacolflores	Belleza y protocolo, con 3.600 bouquets para las premiaciones.
Coca-Cola	1.500.000 unidades de líquido.	Haceb	Comodidad para los atletas y delegados con el aporte de 621 calentadores, más 29 lavadoras-secadoras.
Familia	Higiene y salud para todos. 728.000 metros de papel higiénico y 2.600.000 unidades de toallas de papel. 1.064 litros de jabón.	Ja	Merchandising, 50.000 artículos de juegos vendidos.
Gef	Los uniformes, 53.091 prendas de vestir	Colanta	14 toneladas de quesos y carnes
Metro	Movilidad, 10.000 usuarios, 1.760.000 recorridos en 22 días.	Metro	Movilidad de 10.000 usuarios 1.760.000 recorridos
Sura	Póliza de cubrimiento en salud por valor de $1.500.000.000.	Avianca	50 billetes internacionales y 60 nacionales 50% y 30% de descuento en otros billetes
Gimnasios Bodytech	1 centro de gimnasia y fisioterapia en la Villa Suramericana	Vestimundo	53.091 prendas de vestir

Fuente: Elaboración propia a partir de la Alcaldía de Medellín (2010a, p.100).

2.4.3. GASTO SOCIAL Y RENTABILIDAD SOCIAL

La cuarta etapa de la producción turística se encuentra según Dollfus, Laurent y Martin-Gousset, (2003) citados por López-Guzmán et al. (2007, p.93), en determinar el punto de equilibrio entre la oferta y la demanda turística. Para conseguir este punto de equilibrio es necesario definir correctamente el producto turístico. Éste debe tener un elemento fundamental, el respeto a la cultura local, ya que forma parte del éxito de estos productos se basa en la idea de intercambio y de encuentro entre las culturas diferentes donde cada una de las personas puede aportar algo a la otra. Para ello, la oferta debe estar perfectamente organizada y estructurada y el mercado en el cual se va a vender el producto debe estar definido.

En este sentido, los canales establecidos para la comercialización de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 por la organización, se centraron en socializar sus objetivos y programas en escenarios nacionales e internacionales, llevando consigo el buen nombre de la ciudad y el país:

- III Seminario Iberoamericano Mujer y Deporte. Cartagena (Colombia), 9 al 13 de marzo de 2009. En este certamen la directora de los Juegos, Alicia Eugenia Vargas, expuso cómo se desarrollaba la organización de este importante evento del ciclo olímpico como resultado de una política pública de deporte y recreación para los ciudadanos de Medellín.
- Asamblea general de la Odesur[47]. Montevideo (Uruguay), 21 al 23 de mayo de 2009. La directora general, Alicia Eugenia Vargas Restrepo, hizo una exposición detallada de los avances en obras de infraestructura y en todo el aspecto social alrededor de los Juegos.

[47] La Organización Deportiva Suramericana (ODESUR) es una Organización Internacional autónoma, persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, fundada por los Comités Olímpicos Nacionales (CON´s), el 27 de marzo de 1976, en la ciudad de La Paz, Bolivia. La Organización Deportiva Suramericana (ODESUR) es la entidad encargada de organizar cada cuatro años los Juegos Suramericanos (Alcaldía de Medellín, 2009, p. 126).

- Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas. Barcelona (España), 19 al 23 de octubre de 2009. Con la ponencia "Impactos tempranos de los equipamientos deportivos de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010", la directora Alicia Eugenia Vargas Restrepo, presentó el proyecto que adelantaba la ciudad para albergar los Juegos.

- XLVII Asamblea General de la ODEPA. Guadalajara (Méjico), 4 al 7 de noviembre de 2009. Alicia Eugenia Vargas Restrepo fue invitada por el doctor Mario Vásquez Raña, presidente de la ODEPA. El encuentro permitió el intercambio de conceptos con el presidente de la ODESUR Carlos Nuzman, y los consiguientes ajustes relacionados con la organización de los Juegos.

- Asamblea General Ordinaria de la ODESUR. Montevideo (Uruguay), 2 al 3 de diciembre de 2009. Un equipo de profesionales que conformaba la delegación que mandó la organización, expuso ante la asamblea, cómo avanzaban las obras de infraestructura (Medellín y las subsedes) y todo el proyecto social de los Juegos.

- Asamblea Red Iberoamericana Mujer y Deporte. Caracas (Venezuela), octubre de 2009. Clemencia Anaya Amaya, asesora de olimpismo, la subdirectora del Inder Medellín, Claudia Arango, quien lidera la Red Mujer y Deporte y la delegación Coldeportes representaron al país con voz y voto en la asamblea.

- Socialización de los Juegos en Estados Unidos. Las Vegas (E.U.), 18 al 20 de enero de 2010. Un grupo de periodistas, junto con la directora Alicia Eugenia Vargas, asistieron a la presentación de "Le Rewe", obra de Franco Dragone en el Hotel Wynn de las Vegas, una muestra de lo que sería la gran inauguración de los Juegos en Medellín.

- IV Seminario Iberoamericano sobre Mujer y Deporte. Uruguay (Montevideo), abril de 2010. En esta oportunidad, Clemencia Anaya Amaya, delegada por la directora, dio a conocer los resultados alcanzados tras la celebración de los Juegos.

- Amigos de los Juegos Olímpicos Juveniles 2010. Singapur (Singapur), diciembre de 2009. Como complemento a las actividades culturales del contexto olímpico, se iniciaron dos programas el "Campamento Olímpico de la Amistad Singapur" y "Amigos de los Juegos" entre los colegios oficiales y privados de la ciudad. Luego, con el auspicio de Solidaridad Olímpica, los estudiantes escogidos para representar a Medellín, se desplazaron a Singapur, para dar a conocer la ciudad y los Juegos.

- Congreso Olímpico. Copenhague (Dinamarca), octubre de 2009. En el congreso participaron 1.249 delegados y observadores, incluidos los miembros actuales y miembros honorarios del COI, presidentes, secretarios generales y otros representantes de las federaciones internacionales y comités olímpicos nacionales; delegados de los comités organizadores de los Juegos Olímpicos 2010, 2012, 2014 y 2016. En el marco de este evento, el doctor Andrés Botero Philipsbourne, asesor de la dirección general hizo la presentación de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, logrando llamar la atención de los más altos dignatarios del deporte mundial, a quienes se les hizo formal invitación para que conocieran Medellín y observaran los Juegos.

- Presentación oficial de los Juegos en Bogotá. 15 de septiembre de 2009. Los anfitriones del evento, fueron el alcalde de Medellín, Alonso Salazar Jaramillo y la directora general de los Juegos, Alicia Eugenia Vargas Restrepo. Al cierre de la ceremonia, el presidente Álvaro Uribe destacó la forma en que Medellín y Antioquia estaban trabajando en la organización de los Juegos, lo que serviría para seguir con el mismo entusiasmo en la preparación del Campeonato Mundial de Fútbol sub 20 que se realizará en Colombia en 2011.

Imagen 5. Asamblea General de la ODEPA (Guadalajara, Méjico). La directora de los Juegos, Alicia Eugenia Vargas aparece en segundo lugar de izquierda a derecha.

Otro de los aspectos que destacan Dollfus, Laurent y Martin-Gousset, (2003) citados por López-Guzmán et al. (2007, p.93), es la misión de las organizaciones de informar y formar a los futuros turistas. Para ello, consideran de vital importancia utilizar las nuevas tecnologías como vehículo tanto de promoción como de comunicación. En este sentido, Internet se convierte en un elemento clave en el desarrollo de esta tipología de turismo. Por ejemplo, la organización para promocionar y difundir los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.88-89), creó la página web *www.medellin2010.org* que fue, y sigue siendo el medio oficial de las justas. A través de ésta, la gente y los medios conoció y siguió en directo la información surgida de cada competencia, las medallas y las marcas. También fue una herramienta fundamental para la convocatoria, seguimiento y comunicación oportuna de los voluntarios desde principios del año 2009. Las fotografías de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 se alojaron diariamente en el sitio *www.fotografia-sedemedellin2010.org*, cuya página recibió 45.000 visitas de 82 países del 17 al 31 de marzo. Igualmente, desde la red social www.flickr.com/photos/medellin2010 cerca de 130.000 visitantes observaron, y posicionaron como favoritas muchas de las fotos de los juegos.

Otro método utilizado por la organización, fue la presencia publicitaria de los Juegos, que sorprendió a la comunidad internacional, en la pauta emitida por el canal ESPN en Wimbledon 2009, uno de los torneos de tenis más importantes del planeta. Y después, los Juegos siguieron con su pauta publicitaria en ESPN abarcando eventos como el Tour de Francia, la liga de fútbol de España, la de Italia y el Abierto de Tenis de Estados Unidos (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.84). Lo que significaba poner los Juegos a la altura de los certámenes deportivos más importantes del mundo.

2.4.5. GESTIÓN AMBIENTAL

Según Dollfus, Laurent y Martin-Gousset, (2003) citados por López-Guzmán et al. (2007, p.93), la quinta etapa consistiría en la evaluación continua y participativa del proyecto turístico, analizando aspectos tales como el económico, el social, el medioambiental o el cultural. En este apartado se va a valorar el manejo y control del

componente medioambiental en cada uno de los proyectos que se realizaron para la construcción, adecuación y mejoramiento de los escenarios deportivos en la ciudad de Medellín, y cómo con el uso del metro y el metrocable, en la movilización de los atletas, Medellín 2010 recibió el premio Deporte y Medioambiente del Comité Olímpico Internacional[48].

El cuidado medioambiental fue un tema fundamental para la organización de los Juegos. Se implementó la "Guía de manejo socioambiental para la construcción de obras de infraestructura pública de Medellín", acogida por el Decreto 673 de 2006, con el fin de evitar, prevenir, mitigar y compensar los impactos generados en cada una de las construcciones para los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, por medio de una serie de programas aplicados durante el desarrollo de las obras. Los programas ambientales aplicados fueron (Alcaldía de Medellín, 2010, p.37):

1. Programa de manejo de residuos sólidos. Se instalaron recipientes para la separación de residuos sólidos, ubicados en casetas adecuadas para evitar la inconveniente recolección de aguas.

La disposición final de residuos especiales, como el disocianato de difenilmetano[49] hallado en el estadio de atletismo, se realizó cumpliendo con los protocolos, fue encapsulado y transportado a la ciudad de Cartagena, donde la empresa Ingeambiente del Caribe realizó el almacenamiento en cajillas de seguridad.

Igualmente, se procedió con los residuos de la pista demolida, realizando su retiro y disposición final con empresas especializadas en este tipo de actividades.

2. Programa para el control de emisiones atmosféricas. Se controló la carpa que cubre las volquetas que transportaban el material de escombros y excavaciones del sitio. Exigencia del lavado de llantas antes de salir a las vías públicas y del cumplimiento de los vehículos de la norma de emisión de gases.

[48] El resto de efectos serán analizados en el apartado 3.1.4. Impacto de los Juegos en la comunidad y en la economía.

[49] Componente peligroso, se sospecha que provoca cáncer. Es nocivo en caso de inhalación, irrita los ojos y la piel y las vías respiratorias. Puede provocar daños en los órganos tras exposiciones prolongadas o repetidas y/o síntomas de alergia o asma o dificultades respiratorias en caso de inhalación.

3. Programa para la protección del suelo. Se adecuaron desarenadores para la recolección de sedimentos y se cubría el material para evitar el arrastre por vientos y aguas de lluvia.

4. Programa para la prevención de la contaminación de cuerpos de agua y redes de servicios público.

5. Programa para el manejo de vegetación y paisaje.

6. Programa de señalización y desvíos.

7. Programa de almacenamiento de materiales.

8. Programa de capacitación ambiental en forma permanente.

En cuanto al componente arbóreo se cumplió con las resoluciones emanadas del Área Metropolitana, autoridad local competente, y los acuerdos en materia de compensación arbórea de sembrar en el sector de la obra dos árboles por cada uno talado. Fue así como en total se realizaron 306 talas, 156 trasplantes y 668 siembras nuevas, con la asesoría del comité de Silvicultura del municipio y profesionales expertos de la Fundación Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe (Alcaldía de Medellín, 2010, p.37).

Considerando otro efecto positivo de los IX Juegos Suramericanos en el medio ambiente, la organización recibió en Qatar el Premio de Medioambiente y Deporte del Comité Olímpico Internacional. Para optar al premio Medellín anexó la documentación y los análisis comparativos correspondientes para certificar cómo con el uso del metro y el metrocable, en la movilización de los atletas y los visitantes durante los Juegos, se redujo la emisión de gases. Además, se presentaron documentos que certificaron cómo Medellín tuvo en cuenta la preservación del medio ambiente con la construcción de los coliseos en los cuales sobresale el uso de la iluminación natural. La forma y construcción de los techos que permite que la luz natural ilumine el interior de los coliseos durante mucha parte del día, evitando el uso de la energía eléctrica. También se presentó el sistema de aireación de los escenarios (los paneles exteriores ahuecados y estéticamente diseñados) que permiten que el aire natural circule sin necesidad de utilizar aire acondicionado[50]. Este galardón

[50] http://www.facebook.com/note.php?note_id=10150178081282866> obtenida el 21 de mayo de 2011.

manifiesta un enfoque hacia la sostenibilidad y la protección del medio ambiente como prioridad en la organización del proyecto.

3. ANÁLISIS DE CASO

3.1. IX JUEGOS SURAMERICANOS MEDELLÍN 2010

Fue en Argentina 2006, donde Medellín se ganó el derecho de organizar los IX Juegos Suramericanos de 2010. El entonces alcalde de la ciudad, Sergio Fajardo, fue a Buenos Aires a pedir la sede para Medellín que quería mostrarle al mundo que estaba en plena tarea de transformación, pasando del miedo a la esperanza. Su discurso sentido y emotivo, y su sinceridad para exponer la ciudad con sus virtudes y defectos, llevó a los miembros de ODESUR a otorgarle la sede a Medellín (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.18).

La historia de los Juegos Suramericanos pasa a ser contada antes y después de la realización de los Juegos Suramericanos de Medellín 2010. Para el presidente de la ODESUR, Carlos Arthur Nuzman (Alcaldía de Medellín, 2010a, p. 7), "la competición estableció una subida en el nivel de la organización de los juegos en América del Sur[51], por cuanto los de Medellín contaron con instalaciones deportivas de excelente nivel, algunas de nivel olímpico, servicios de primera categoría y un legado social extraordinario. La construcción de la Villa, la primera de la historia de los Juegos, como aporte social, el metro como transporte oficial, la organización y preparación de más de 4.000 voluntarios[52], el pueblo abarrotó las competencias con ingreso gratuito e hizo una fiesta de participación. Las instalaciones fueron funcionales, aireadas, con buena iluminación y con el confort necesario para el público y todos los que trabajaron en el evento. La integración de algunas instalaciones a las zonas deprimidas de la ciudad, como la Villa de los atletas y la piscina de polo acuático, enseña el poder de

[51] En entrevista concedida a la autora el 8 de febrero de 2011 por Iván Darío Valencia Hurtado, Coordinador de Administración de Escenarios Deportivos del INDER, añade que uno de los retos en los que se centraba la organización era el levantamiento de unos Juegos que estaban en detrimento.

[52] Se nombran 4.000 voluntarios, pues esta cifra hace referencia a los 3.000 voluntarios de Medellín, más 1.000 de las subsedes.

inserción de la población de bajos recursos a la sociedad, teniendo el deporte como gran motivación".

La esencia de los juegos multideportivos está no sólo en el encuentro de culturas que refuerza la hermandad y la amistad, sino en las competencias. Los atletas, las medallas, los escenarios, el público, las victorias y las derrotas forman parte de ese sentimiento único que es el deporte olímpico. Durante 14 días de competiciones, desde el 17 al 30 de marzo, los Juegos Suramericanos Medellín 2010 reunieron el récord de 3.622 atletas aproximadamente, de los 15 países que forman parte de la ODESUR (ver imagen 6).

Fueron disputados 31 deportes (24 de ellos del programa oficial de Juegos Olímpicos y 7 de Juegos Panamericanos) y 42 modalidades deportivas[53], entre éstas, nueve no olímpicas: béisbol, bolos, esquí náutico, fútbol sala, karate, patinaje artístico y de velocidad, sóftbol y squash. Se hizo el montaje de 47 escenarios de competición, en 29 sedes permanentes y 11 temporales. Los atletas lucharon con esfuerzo y dando lo mejor por las medallas en los 385 eventos realizados; 250 en la rama masculinos, 219 en femenino y 16 mixtos o abiertos.

[53] Competencias: arquería, atletismo, baloncesto, balonmano, bádminton, béisbol, bolos, boxeo, canotaje, ciclismo, ecuestre, esgrima, esquí náutico, fútbol, gimnasia, judo, karate do, levantamiento de pesas, luchas, natación, patinaje, remo, squash, sóftbol, taekwondo, tenis, tenis de mesa, tiro deportivo, triatlón, vela, voleibol.

Imagen 6. Detalle de los 15 países que participaron en las competencias.

La delegación colombiana, por ser la anfitriona, tuvo la posibilidad de inscribir atletas en todas las modalidades. En total, Colombia inscribió 632 atletas, su delegación más grande de la historia de los Juegos. Colombia, con el aliento permanente del público, obtuvo en total 372 medallas, esta es la cifra más alta lograda por la delegación colombiana en estas justas. El total de medallas de oro fue de 144 para los atletas nacionales (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.128).

Con los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 se puso a prueba no sólo la capacidad de la administración para responder a la organización de eventos de carácter internacional, sino también, de la efectividad del discurso de la cultura ciudadana como uno de los pilares fundamentales de las últimas administraciones. Quizás los impactos más relevantes en el ámbito social y político, obedecen al comportamiento de la ciudadanía en los escenarios deportivos, revelando que cuando hay continuidad en las políticas se generan procesos de largo aliento; así, los Juegos no fueron, concretamente, los responsables de esa labor de educación ciudadana pero sí se constituyeron en el mejor escenario para reflexionar en torno a las

potencialidades de este discurso y su capacidad de calar hondo en los ciudadanos y ciudadanas (UdeA, 2010, p. presentación).

Por otra parte, generar lugares de encuentro en la ciudad, coadyuva a la consolidación de lo público como espacio de toma de conciencia de lo colectivo, en tanto el comportamiento individual aporta construir un orden social; este evento masivo, de carácter gratuito fue más para la administración, una prueba para la ciudadanía que, a pesar de un contexto de violencia estructural que se ha agudizado en el último año, visibiliza las acciones puntuales de los habitantes que, a su vez, indican la capacidad de resistencia a través de otras prácticas. Igualmente, el voluntariado de los Juegos, ciudadanos y ciudadanas comprometidos con la labor social; asumen y a la vez producen una serie de aprendizajes para la ciudad y que, constituidos como grupo, quedan con una capacidad instalada para atender en distintos contextos, los requerimientos que generan estos eventos, asumiendo esta labor de manera integral (UdeA, 2010, p. presentación).

3.1.1. PLAN MAESTRO DE LOS JUEGOS

La propuesta que se presenta plantea líneas estratégicas para el desarrollo de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, si bien se enfatiza en el impacto social que logren generar estas justas en la consolidación de la transformación social de Medellín y Antioquia. De cara a conseguir que Medellín y las subsedes marcaran la excelencia de los IX Juegos Suramericanos, la Organización basó esta hoja de ruta en experiencias internacionales anteriores a este proyecto[54] y las políticas públicas encaminadas a lograr organizar unos juegos con transparencia.

[54] Referencias: Juegos Olímpicos de Beijing, Panamericanos de Río de Janeiro y Guadalajara, Juegos Centroamericanos y del Caribe de Cartagena, VIII Juegos Suramericanos de Buenos Aires, Juegos Centroamericanos y del Caribe del 78, Juegos Bolivarianos de 2006 (Eje Cafetero), Juegos Nacionales de Bogotá 2004, y Cali, San Andrés y Buenaventura 2008, Juegos Suramericanos Escolares Medellín 2006, otros certámenes deportivos realizados en la ciudad como la Copa América, Mundial de Esquí, Mundial Juvenil de Ajedrez, Iberoamericano de Atletismo.
< http://www.medellin2010.org/OrganizacionPlanMaestroJuegos.aspx>

Misión: Contribuir a consolidar la transformación social de Medellín y de la Región a través del deporte en sus diversas manifestaciones: competitivo, formativo, recreativo, espectacular e industrial.

Propósitos:

- Hacer los mejores Juegos Suramericanos de la historia para proyectar la ciudad y la región internacionalmente, mejorando su imagen.
- Dejar una infraestructura deportiva que sirva de soporte para el desarrollo deportivo de la región.
- Formar a los diferentes estamentos deportivos (dirigentes, jueces, deportistas, periodistas, etc.) para fortalecer la comunidad deportiva de modo que le dé continuidad al proceso que se inicia con los Juegos.
- Educar a todos los grupos de interés y a la ciudadanía para hacer del deporte parte de nuestra cultura ciudadana y un medio para quitarle espacios a la violencia.

Políticas:

- Los Juegos deben ser un evento que trascienda los días de competencia y el ámbito deportivo. Para cumplir con la misión de los mismos es necesario preparar la mentalidad de los ciudadanos para que los Juegos contribuyan a la transformación social. Vincular a la comunidad de la Región a este evento, no solo la deportiva, pues la transformación social le corresponde a todos.
- Aunque hay que hacer de los doce días de competencia una fiesta y dejarle al deporte de la Región y del País un legado en infraestructura y dotación, la verdadera gestión de los organizadores se medirá por el impacto social que logren generar estas justas en la consolidación de la transformación social de Medellín y Antioquia.
- El INDER es el ordenador del gasto de los Juegos. Al equipo administrativo de los Juegos le corresponde adaptarse a las políticas, procedimiento y revisiones que para tal efecto contemple el INDER con el propósito de asegurar que los recursos de los Juegos sean administrados conforme a la Ley.
- Considerar en todos los procesos que este es un evento público hecho desde la lógica pública. En consecuencia hay que considerar en todas las situaciones el alcance de las acciones y decisiones que se tomen para que se haga participe en todos los casos y según el perfil (con información, opinión o decisión) a los grupos de interés que afecta.

- La gestión de calidad en la organización de los Juegos debe ser la principal promoción de los mismos. Es una forma de ganar en autonomía frente a los medios masivos de comunicación, que, no obstante, tendrán un rol muy importante en su mediación con los grandes públicos en especial por su capacidad de amplificación que genera recordación.

El plan maestro fue socializado en múltiples reuniones y capacitaciones en los temas y actividades que se desarrollaron en el aeropuerto, en plataforma nacional e internacional, en trámites con el DAS y la Dian, en control de equipaje, en el centro de operaciones, en atención a los VIP, con los itinerarios de vuelos, recibimiento cultural para las delegaciones, y apoyo para la logística de transporte (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.111).

3.1.2. ENFOQUE POBLACIONAL Y DIFERENCIAL: DERECHOS HUMANOS

La propuesta formativa de los Juegos en Medellín se dirigió a consolidar en la ciudad la idea de deporte como derecho social, como integrador comunitario y como escenario no convencional en la construcción de tejido y en la formación ciudadana. Igualmente se consideró como una alternativa de mitigación del conflicto, pues pese a la persistencia de un contexto de violencia la promoción de una cultura de paz resaltó en el ambiente alrededor de las actividades deportivas y fue el repertorio simbólico del correcto comportamiento y de la actitud cívica en los escenarios deportivos y fuera de ellos (UdeA, 2010, p.4).

Se observó durante las justas[55], una apropiación masificada de las sedes, una señal positiva de transformación urbana y la necesidad sentida del espacio como colectividad territorial para el entretenimiento y esparcimiento de la ciudadanía. Una particular experiencia de cultura ciudadana, de sentido de pertenencia y de inusitado patriotismo, imprimieron un matiz muy significativo a la forma de apropiación y disfrute colectivo de un evento como los IX Juegos Suramericanos, producto

[55] El departamento de estudios políticos de la UDEA llevó a cabo 1 guía de observación antes de los Juegos y 11 durante los Juegos desde el 21 al 28 de marzo de 2010, además de una guía de recorrido por la Villa Suramericana, encuestas de percepción ciudadana, una encuesta virtual al voluntariado después de los Juegos Suramericanos y un taller con los comerciantes de la UDAG.

indudable de la coincidencia de múltiples factores: económicos, sociales y políticos, que posibilitaron la diversificación de la oferta deportiva, recreativa y lúdica tradicional, el acceso democrático e incluyente y la voluntad y determinación para asumir los serios retos de acción que impone la real atención de las demandas sociales (UDEA, 2010, p.4).

3.1.3. PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL

3.1.3.1. COHESIÓN: LOS JUEGOS SON DE TODOS

Juegos, cultura y algo más…pensar en unos juegos deportivos es ir más allá de lo deportivo. La ciudad y su gente quería concentrarse en mostrar ante la comunidad internacional ese no sé qué que tiene Medellín, gracias al calor humano de sus ciudadanos, puso ese sentimiento innato de su comunidad que la hace acogedora, amigable y fraterna para que los Juegos tocaran además de lo deportivo, lo cotidiano, la cultura, la amistad y la convivencia.

Para todos, el pensamiento siempre estuvo enfocado hacia la equidad, hacia ese sentido de pertenencia que tiene la gente por su tierra para compartirla con los visitantes, estaba enfocado hacia la transformación que trajo consigo convivencia sana y cercanía, para que los visitantes conocieran y disfrutaran una ciudad que sabe sus problemas, los reconoce, pero no se deja vencer por ellos. Ese ejercicio hizo que los Juegos fueran de todos (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.287).

Un verdadero enfoque de inclusión, basado en el lema "¡Los Juegos son de todos!", fue el recorrido del fuego suramericano. Anunciar que el fuego recorrería todas las comunas, corregimientos y municipios subsedes, significó poner en alerta a toda la ciudadanía y afianzó los valores olímpicos como amistad, respeto y excelencia. Con su presencia fue posible trasladar la cultura olímpica de unión entre los pueblos sin distinción de raza, religión, afiliación política, condición social o género. El trayecto de 360 kilómetros a través de Medellín, incluyó el mayor número posible de instituciones educativas, parques bibliotecas y escenarios deportivos e invitó a todas las

comunidades a expresarse a través de exhibiciones deportivas, musicales y artísticas en honor al fuego. Los 850 relevistas que con honor llevaron el fuego, serían los ciudadanos y ciudadanas, jóvenes y ancianos, capaces o discapacitados, atletas, dirigentes deportivos y gubernamentales, así como representantes del movimiento olímpico y al que observaron casi un millón de personas entre habitantes, visitantes y participantes de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.113-118).

El fuego suramericano, conectó a los atletas con la comunidad demostrando su fuerza para unir a todos en paz, inspirar a niños y jóvenes a ver el deporte como una oportunidad de vida; acercar a la comunidad educativa y cultural para dejar un legado histórico; promover la construcción de un mundo mejor a través del deporte. A continuación se presentan algunas de las anécdotas del recorrido del fuego suramericano (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.113-118):

- La corregidora de Altavista[56] no se había imaginado el impacto ni había proyectado la importancia que reflejaba la presencia del fuego suramericano hasta que sintió en sus manos la antorcha. El público salió a las puertas, ventanas, terrazas y balcones para presenciar su paso y sentir tal alegría. El barrio de Belén acogió el fuego con obras de teatro callejero, chirimías, zanqueros, danzas y exhibiciones deportivas.
- En el corregimiento de San Antonio de Prado se desató la idiosincrasia de un pueblo arriero, pujante y echa´o pa´lante. Los relevistas transportaban la antorcha en bicicleta, a caballo, en la cuerda (rappel) y la imprescindible "chiva".
- En el barrio del limonar, la emoción y la curiosidad le ganaron al deber. Obreros saludaron al fuego con expresiones como: "vea, hasta nos tocó a nosotros".
- La llegada del fuego a la Villa Suramericana generó sentimientos de alegría, curiosidad e incredulidad, el paso del fuego en un lugar donde la pobreza es superada con dignidad, orgullo y sobre todo deseo de superación. El sector de Vallejuelos, en la estación Metrocable, pintó murales en las fachadas de las casas adornando con ambiente olímpico esa comunidad. En la plazoleta principal todo era jolgorio e incertidumbre a la vez, por las restricciones de acceso, sin embargo, estar cerca de los atletas, tomarse fotos con el fuego, posar cerca del pebetero con el acalde del Villa

[56] Altavista es uno de los 5 corregimientos de Medellín, con antecedentes de inseguridad y violencia.

fue posible para esa comunidad que recordará estos momentos como uno de los más relevantes de los Juegos.

- En el parque de Boston un grupo de jóvenes del programa "Mientras volvemos a casa" (dispositivo que a través del deporte y la recreación aporta al desarrollo humano de los niños, jóvenes y adultos en situación de calle) se apropió de cada uno de los países e hicieron el mapa suramericano representado con banderas hechas a mano.

Imagen 7. Llegada del fuego suramericano a la Villa, en el sector de Vallejuelos, al fondo se aprecia el mural elaborado por la comunidad como proyecto de participación.

En este sentido, es indudable, que la manera como se presentaron, planearon y ejecutaron los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, marcó una diferencia sustancial y estableció un presente histórico, no solo para el mundo de los grandes certámenes deportivos, sino para la planeación y la gestión de lo público, para el afianzamiento del criterio que hace prevalecer el interés general sobre el particular, aún allí, en temas y asuntos, donde pareciera no ser viable o hasta impertinente. Diferencia que procede fundamentalmente del conjunto de lineamientos institucionales que dieron forma a los Juegos, y que están directamente identificados con un enfoque del desarrollo que privilegia la gestión pública a través de la llamada planeación participativa como estrategia para la consolidación colectiva del territorio,

como promotora de espacios de cohesión social donde los sujetos dialogan e interactúan entre ellos y su entorno, donde sienten los cambios de la ciudad (físicos, económicos y políticos), como posibilidad de realización de las expectativas y necesidades sociales, a la vez como proyecto de beneficio económico y social común que involucra unas obligaciones y responsabilidades concretas por parte de la ciudadanía[57] (UdeA, 2010, pp. 2-3).

3.1.3.2. GRATUIDAD DEL EVENTO

Uno de los logros más altos que alcanzó la organización de los Juegos fue haberle dado ingreso gratuito a toda la comunidad para asistir a los distintos eventos deportivos. La política de inclusión e igualdad marcó el carácter social de los Juegos.

La Alcaldía de Medellín, determinó que esos escenarios, albergarían sin costo a todos los ciudadanos. Para cada competencia que se celebró durante los Juegos la comunidad tuvo libre acceso. Para garantizar el orden en los accesos, se implementó la entrega de entradas para cada competencia la cual se distribuía en las mismas taquillas del escenario horas antes del evento. Hubo filas enormes, esperas largas y a veces tediosas, pero todo valía la pena porque se trataba de un evento sin igual que se podría disfrutar en familia, sin restricciones de edad o estrato social.

Cada ciudadano de Medellín o visitante, pudo ver las competencias en vivo. Según la encuesta de percepción llevada a cabo con los voluntarios de diferentes competencias, aseguraron que, por ejemplo para nado sincronizado la tribuna no alcanzaba albergar a toda la gente que se desplazó a ver las competiciones[58]. Del mismo modo, en la subsede de Envigado, donde se llevó a cabo el campeonato de voleibol, el escenario quedó pequeño para tantas personas, mientras en la zona VIP se

[57] Se encontró (Echeverría y Rincón, 2000, citado por la UDEA, 2010, p.3) que este enfoque se correlaciona a su vez con un marco de interpretación teórico que tiene fundamentación en el llamado *urbanismo social*, donde la ciudad no sólo debe responder a su capacidad política y económica como ejes de funcionalidad, sino que en ella hay un conjunto estructurado que dinamiza las formas, los colores, tonos y sonidos de su contenido: su población. Esto nos lleva a entender los procesos de planificación en el territorio no como un simple espacio político o geográfico, sino como un espacio con contexto social a partir de interacciones e intercambios grupales; un constructo socialmente definido a partir de símbolos, lenguajes comunes y específicos para crear una identidad colectiva del mismo.

[58] Entrevista concedida a la autora por Oscar Ramírez el 16 de mayo de 2011, voluntario de los Juegos en el Coliseo de Gimnasia.

observaron gradas vacías[59]. Esta sensación que finalmente se recogió en las expresiones y sentencias de algunos habitantes, plantea una falta de planeación por parte de la organización. En este sentido, la directora Alicia Eugenia Vargas[60] considera que, "el ejercicio era tan planificado, minuto a minuto que lo que se presentó durante los juegos supimos superarlo. Hicimos tres simulacros antes de los Juegos donde se afrontaron los problemas que iban surgiendo. Gracias a esa planeación, salió todo. No obstante, no esperábamos esas filas de gente para ver las competencias, por lo que se instalaron pantallas para los que se quedaron fuera de los escenarios y les dimos hidratación, pero no considero que sea una falla sino exceso de participación".

Conforme se iba acercando el evento en el mes de marzo, las expectativas se hicieron cada vez mayores[61], así la inauguración contó con la presencia de más de cuarenta y dos mil espectadores, las actividades deportivas en promedio con cuatrocientos mil y el acto de clausura, con un millón de personas, aproximadamente. La evidencia de las cifras es contundente aunque, ocasionalmente, se presentaron algunas dificultades en la realización de los Juegos[62], la ciudad tuvo la oportunidad de

[59] Entrevista concedida a la autora por Isabel Muñoz el 3 de marzo de 2011, voluntaria de comunicaciones de la subsede de Envigado.

[60] Palabras de Alicia Eugenia Vargas, directora de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010. Entrevista concedida a la autora el 19 de mayo de 2011.

[61] Según el informe del departamento de estudios políticos de la UDEA, en el periodo del *ante*, desde diciembre de 2009 hasta el 28 de febrero de 2010, se hizo un monitoreo y seguimiento a los indicadores cualitativos y cuantitativos que se establecieron como matriz, para comparar con la fase del *durante*, donde en líneas generales, no se presentaron cambios significativos sobre los indicadores; pero conforme se iba acercando el evento en el mes de marzo, las expectativas se hicieron cada vez mayores, las dificultades con actores sociales puntuales se fueron resolviendo en beneficio de la celebración de los Juegos y los medios de comunicación cubrieron desde la semana anterior a la apertura oficial, todos los pormenores de la organización de los Juegos.

[62] Algunas personas vinculadas en la organización del evento, manifiestan debilidades en: la modificación y ajustes de algunos diseños arquitectónicos como el de tiro con arco, repercutieron en riesgos por falta de tiempo para cumplir el cronograma, lo que demuestra una mala planeación. Además, la percepción que genera la duda de la administración delegada, pues el INDER no tuvo el control al 100% aunque tuvo representación con la directora de los Juegos, el sistema de contratación se presta a la corrupción. Así, faltó interventoría y control de los elementos deportivos, de los cuales no se tiene un inventario claro de lo que se compró. Hoy en día, se está valorando la implementación para incluirlo en los sistemas del INDER por un derecho de petición de la Contraloría General de Medellín.
Frente al posicionamiento de dificultades, y en palabras de Alicia Eugenia Vargas, en entrevista mantenida con la directora de los Juegos el 19 de mayo de 2011, el aspecto que más dificultad dio fue el desacuerdo político: "unificar tantas sedes, es decir, Medellín y las subsedes, unificar criterios de 8

disfrutar de un mega evento de carácter gratuito y de conocer de cerca la infraestructura deportiva que se construyó no sólo para el contexto de los Juegos, sino, para proporcionarle a Medellín uno de los mejores equipamientos deportivos de América Latina (UDEA, 2010, p. presentación).

3.1.3.3 ESPACIOS TÉCNICO DEPORTIVOS

Cuando se designó a la ciudad de Medellín sede de los IX Juegos Suramericanos, se conformó un grupo multidisciplinario para el diagnóstico y la evaluación de los escenarios deportivos existentes en la ciudad, y definir las necesidades de cada uno con miras a cumplir con el certamen (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.27). Una de las propuestas para alcanzar los objetivos planteados en materia de infraestructura deportiva fue la realización del concurso público internacional de arquitectura, urbanismo y paisajismo para los 6 escenarios nuevos que debían construirse, de acuerdo con el resultado del diagnóstico: coliseos de combate, gimnasia y bolo, y por otra parte, la reconstrucción total de los coliseos de baloncesto, voleibol y complejo acuático.

Juegos Suramericanos: Infraestructura.

☐ Escenarios deportivos con medidas reglamentarias para competencias internacionales	✓ 6 nuevos escenarios ✓ 8 escenarios reconstruidos ✓ 8 subsedes
☐ Intervenciones	✓ Unidad deportiva Atanasio Girardot ✓ Unidad deportiva Andrés Escobar ✓ Villa deportiva - Ciudadela Nuevo Occidente ✓ Corredor Turístico y Recreativo - Carrera 70

Esquema 4. Proyectos de infraestructuras y adecuaciones urbanísticas.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Alcaldía de Medellín, 2010a.

La fusión entre lo deportivo y el espacio público permitió desde el diseño plantear paseos peatonales, alamedas, plazoletas y senderos que articularían todos los

alcaldes de ciudades no principales, con falta de política pública y que querían hacer del evento politiquería y no un evento de política pública transparente. La situación se afrontó con conocimiento, con criterio administrativo y con el apoyo del alcalde Alfonso Salazar. Medellín era el responsable del evento para todo, cuando tuve que lidiar con las subsedes, él ayudó a tomar las decisiones".

proyectos con la ciudad, generando en cada intervención el elemento incluyente (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp. 27-28). Asimismo, la Unidad Deportiva Atanasio Girardot (UDAG) siempre ha sido concebida como una ciudadela integral, por eso el plan de modernización contemplaba la remodelación de otros 8 escenarios existentes que requerían acondicionamiento técnico y embellecimiento: atletismo, béisbol, ciclismo, natación, patinaje, sóftbol, tenis de mesa y tenis de campo.

Los diseños arquitectónicos definitivos fueron entregados a finales del mes de diciembre del año 2008, tomando en cuenta que el 19 de marzo de 2010 era la fecha de inicio de los IX Juegos Suramericanos, y con un mes de retraso sobre la fecha fijada para el inicio de obras, se iniciaron los trámites con Planeación Municipal y el departamento de urbanismo, necesarios para dar inicio a la obra. Con un ajustado cronograma para que la instalación de la implementación deportiva se efectuara en el mes de enero de 2010, en febrero de 2009 se entregaron los permisos definitivos para la construcción del primer grupo de obras conformado por los coliseos, el complejo acuático y la bolera. Se iniciaron las labores de movimiento de tierras en todos los frentes, encontrando allí los primeros tropiezos al detectar redes de drenaje y servicios públicos que no se tenían registradas en los planos históricos y que obligaban a su reubicación. Esto implicaba un nuevo proceso de trámites ante las entidades correspondientes (empresas públicas de Medellín), las cuales fueron diligentes y oportunas.

Simultáneamente, con el desarrollo de la construcción se hacía la verificación de los presupuestos iniciales, llevando un estricto control para garantizar el flujo de fondos en forma oportuna. Se encontraron en todos los frentes, valores que superaban el presupuesto inicial asignado para la construcción, lo que obligó a iniciar una labor conjunta entre todos los actores (diseñadores, constructores e interventores) para ajustar los costos de las obras, sin descuidar criterios de reglamentaciones y condiciones técnicas de obligatorio cumplimiento. Fue así como se tomaron las decisiones para modificar y ajustar algunos diseños arquitectónicos, cambiar la especificación de otros elementos y replantear sistemas constructivos que permitieran acelerar las actividades en obra, teniendo especial cuidado en lograr una infraestructura funcional y fácil de operar.

- Coliseos: cerca de 40.000 metros cuadrados de nuevos espacios construidos para la alta competencia. Vigas con una luz libre entre apoyos de 95 metros. La propuesta arquitectónica del cerramiento consistía en una lámina perforada, acorde con el estudio bioclimático, para garantizar la entrada suave de aire y mantener un ambiente natural interno agradable para el público. Por otra parte, como aporte a una edificación funcional y cuyos costes de operación fuesen lo más bajos posibles se implementó, para el cerramiento vertical en cubiertas el policarbonato traslúcido, mejorando los niveles de luminosidad sin recurrir durante la mayor parte del día a la luz artificial (Alcaldía de Medellín, 2010a, p. 31).

- Estadio de atletismo: En el estadio de atletismo Alfonso Galvis se instaló una pista de calidad, con especificaciones idóneas para realizar competencias de carácter olímpico. Se dio un valor agregado, consistente en la implementación de un noveno carril (externo) para la práctica del deporte base por parte de aficionados. Llama la atención la estética aplicada a la superficie con la combinación de colores entre los que predomina el azul, haciendo más fresco y atractivo el ambiente en las áreas de competencia.

- Bolera: Es de resaltar el aporte arquitectónico que se le dio a este sector del barrio Belén, antes despoblado y aprovechado por personas inescrupulosas para dejar allí escombros y basuras. Se le dio identidad deportiva con este edificio de bolo, cuya antesala la integra una plazoleta con mobiliario urbano que invita al disfrute del espacio público, integrándose en una forma estética con los escenarios existentes en este centro, denominado Unidad Deportiva de Belén Andrés Escobar.

magen 8. Las estructuras en forma de cerros verdes y ondulados situados en el fondo a la izquierda, es el polígono coliseos y al frente, la pista de atletismo.

- Complejo acuático: las estructuras del nuevo complejo acuático concentran escenarios con medidas olímpicas, para la natación de velocidad, clavados, piscinas de formación y piscina para nado sincronizado, además de cumplir con la profundidad necesaria para deportes como el hockey subacuático. Su diseño simple, amplio y sin barreras arquitectónicas lo hace un sitio de referencia e integración con el espacio público.

- Espacio público: se parte de la premisa de generar circulaciones que den identidad al peatón, al deportista, al aficionado, a los comerciantes, ordenando y restringiendo la circulación vehicular en el interior del complejo deportivo, conducentes a articular estos nuevos equipamientos deportivos con el entorno existente y mejorar la calidad de vida de todos los actores que participan. Para este fin, se realizó el mejoramiento de 556.000 metros cuadrados de espacio público en la UDAG, que incluyeron redes de servicios públicos[63], construcción de andenes, zonas verdes, módulos de baños públicos y jardines, incorporando las normas en materia de movilidad para toda la

[63] Los 298 venteros que desempeñaban su oficio de manera informal en la UDAG, en condiciones laborales precarias, bajo carpas y sin dotación de servicios públicos, fueron censados y adquirieron la categoría de comerciantes. A ellos les fueron asignados locales comerciales, con servicio de agua, alcantarillado, electricidad, gas y espacio para bodegaje (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.34)

población discapacitada, demostrando con ello que la transformación también se pensó incluyente y recreativa.

Imagen 9. Polígono complejo acuático y la calle que sube en paralelo a las piscinas es el polígono urbanismo.

- Otras obras: en la Unidad deportiva de Belén, se construyó un nuevo campo de tiro con arco. Se adecuó la pista de bicicrós existente y se construyó una nueva pista alterna para este deporte. Igualmente, se reubicaron las canchas de baloncesto en el costado norte de este complejo deportivo, brindando mejores especificaciones en las zonas de juego, rodeado de un urbanismo renovado con nuevas áreas para el esparcimiento y la lúdica.

A finales de noviembre de 2009 se iniciaron las labores de adecuación del velódromo Martín Emilio Cochise Rodríguez, la del coliseo de tenis de mesa y las de los diamantes de sóftbol y béisbol.

- Ocho subsedes (ver esquema 5): en el año 2006, los gobernantes de la región[64], decidieron descentralizar las competencias de los IX Juegos Suramericanos para darles posibilidad de desarrollo deportivo a otros municipios. Las obras de las

[64] Sergio Fajardo, alcalde de Medellín y Aníbal Gaviria, gobernador.

subsedes pudieron ser desarrolladas mediante un convenio interadministrativo de cooperación suscrito entre Coldeportes Nacional e Indeportes Antioquia por valor de $50.735.000. A esto se suman los aportes de cada municipio, cuyos alcaldes pusieron toda la voluntad administrativa para destinar partidas importantes de sus presupuestos.

Subsedes: Municipios escogidos y proyecto desarrollado.

Municipio	Deportes	Proyecto
☐ Bello	fútbol sala y fútbol femenino	✓ construcción, mejoramiento y adecuación del coliseo cubierto y el estadio de fútbol, así como el urbanismo de la Unidad deportiva Tulio Ospina
☐ Copacabana	polo acuático	✓ $8,500 millones fueron invertidos en el megaproyecto, el cual permitirá además de la natación y el polo, practicar otras disciplinas como el fútbol, el atletismo, el patinaje, el ciclismo, el skate y la caminata
☐ Envigado	fútbol masculino y voleibol femenino	✓ construcción, adecuación y reforma del Polideportivo Sur (coliseo cubierto, estadio de fútbol) y su espacio público inmediato
☐ Guarne	fútbol femenino y tiro deportivo	✓ construcción y adecuación del parque deportivo La Equidad (estadio de fútbol y patinódromo con su urbanismo inmediato) ✓ construcción del escenario de tiro deportivo, área administrativa, polígonos de 10, 25 y 50 metros de pistola neumática y también escopeta
☐ Guatapé	remo, canotaje, vela, natación en aguas abiertas y triatlón	✓ construcción del Centro de deportes náuticos, graderías y centros de observación Villa náutica y terrazas de observación: 60 personas (capacidad total de camarotes)
☐ Itagüí	fútbol masculino y balonmano	✓ construcción del coliseo cubierto Ditaires y su entorno y urbanismo inmediato
☐ Rionegro	ecuestres, esquí náutico, fútbol femenino, karate	✓ mejoramiento y adecuación del estadio de fútbol Alberto Grisales,y construcción del coliseo cubierto y

	y patinaje artístico	su entorno inmediato, ubicado en la unidad deportiva
☐ Sabaneta	Boxeo	✓ remodelación y acondicionamiento de la Unidad deportiva Zona Norte

Esquema 5. El deporte como desarrollo: municipios que acompañarían a Medellín en su tarea de organizar los Juegos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Alcaldía de Medellín, 2010a, pp. 278-281.

Finalmente, Medellín estuvo lista para darles lo mejor a los visitantes que llegaron con ocasión de los IX Juegos Suramericanos y se mostró como una ciudad moderna, unos escenarios con diseños futuristas y pensados para lograr la excelencia deportiva, y un entorno urbanístico propio de las grandes capitales del mundo.

3.1.3.4. ESPACIOS HABITACIONALES: LA VILLA SURAMERICANA

Nunca en la historia de los Juegos Suramericanos se había dispuesto de una Villa construida especialmente para la ocasión. Los reglamentos de la ODESUR no la exigen, no la piden, no la sugieren. La construcción fue una alianza entre la alcaldía de Medellín y la caja de compensación familiar Comfama. El objetivo de las dos entidades era proporcionar vivienda de interés social para los habitantes del sector y a su vez, darles a los atletas y delegados de los quince países participantes en los Juegos un lugar de alojamiento bien dotado (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.39).

La política pública, habla de inclusión y equidad, por eso la Villa se convirtió en un símbolo de los Juegos, en un referente de transparencia y de igualdad. Medellín proyectó su construcción en el sector de la Aurora como muestra de la transformación que ha tenido la ciudad en los últimos años. La Villa Suramericana constó de trece torres de 620 apartamentos[65], los propietarios de los apartamentos y con un sentido de ciudad inigualable, los dejaron al servicio de los Juegos antes de ocuparlos ellos. Allí, en sus viviendas, se hospedaron alrededor de 4.000 personas, entre atletas y delegados técnicos de 14 países (Venezuela desistió de ir a la Villa y prefirió un hotel),

[65] Eran apartamentos de 2 y 3 habitaciones, con salón-comedor, bañó, cocina, armarios y balcón. Con áreas desde 44,67 hasta 53,61 metros cuadrados, ubicados frente a la estación La Aurora del metrocable, en el barrio Robledo Pajarito, muy cerca de zonas comerciales, deportivas, instituciones educativas y hospitalarias (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.40)

que fueron entregadas por los constructores a la Organización de los Juegos el 13 de febrero de 2010 (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.39).

El proyecto de la Villa, fuera de las fronteras de la ciudad era visto con escepticismo. Las razones eran varias: la zona donde estaría ubicada la Villa, pues para muchos era un riesgo llevar a los atletas a esa parte alta de Medellín, el tiempo de construcción, en este aspecto muchos dudaban de la capacidad operativa de las firmas involucradas, en vista de que el tiempo avanzaba y el proyecto era demasiado ambicioso en su conjunto; y tercero el transporte, porque para llegar a la Villa era necesario utilizar el metrocable, un servicio público novedoso y eficiente, pero extraño para casi todos los visitantes.

Imagen 10. La Villa Suramericana.

Finalmente, las tres razones fueron la fortaleza de la Villa: los atletas disfrutaron del lugar, se divirtieron con la gente, se transportaron felices y con seguridad (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.40).

Para velar por la seguridad de los atletas y oficiales, la organización nombró al alcalde de la Villa, Sergio Rodríguez, quien les garantizó una agradable estancia en el complejo. Junto al alcalde, la coordinadora de alimentación y alojamiento, y un asistente para el manejo operativo de la Villa, eran quienes tenían que ver directamente con las áreas de seguridad, alimentación, actividades recreativas y servicios de la ciudadela. Además, eran quienes hacían el enlace con las coordinaciones de comunicaciones, protocolo, transporte, técnica y deportiva para garantizar entre todos un acople perfecto entre las áreas que permitiera el desarrollo funcional de los juegos desde y hacia la Villa (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.40).

Se distribuyeron las delegaciones de acuerdo con su tamaño, para la cual se clasificaron así: grandes, que eran Colombia, Brasil, Argentina, Chile y Venezuela (esta última no se alojó en el Villa); medianas, entre las que estaban Ecuador, Paraguay, Perú, Bolivia y Uruguay; y pequeñas, que eran las de Aruba, Antillas Holandesas, Guyana, Surinam y Panamá. En los edificios, fueron ubicadas en los primeros pisos, las oficinas de los jefes de misión y áreas médicas, contiguos a la ubicación del conserje, de manera que se maximizó la comunicación de la organización con las cabezas de las delegaciones y se facilitaron los controles de acceso y de circulación de personas en la Villa. Se coordinaron las visitas de los medios a la Villa, con el acompañamiento y guía de control para evitar la interacción de los medios con los atletas y oficiales, de acuerdo con los postulados olímpicos (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.41).

En relación a la seguridad de la Villa, cabe destacar la amabilidad de Policía con los visitantes y el trato del personal de guardia uniformada y civil. El servicio, según los visitantes, fue veloz y oportuno, como lo demostró la localización de un atleta de la delegación de Surinam, apenas hora y media después de notificarse su extravío (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.43). No obstante, lo cierto es que existen algunas discrepancias sobre hasta dónde debe llegar esta labor, pues en palabras de Francy

Mileidy Aguirre[66] "las medidas de seguridad fueron demasiado estrictas, nos privaron mucho, no pudimos interaccionar lo que nos hubiera gustado con los atletas. Por los prejuicios que les contaron acerca de la zona donde estaba ubicada la Villa, económicamente vulnerable y por las medidas represivas de la comunidad hacia ellos. Nos sentimos bien, pero nos quedamos con ganas de relacionarnos e involucrarnos más con los atletas, y la impresión que tengo es que ellos también se quedaron con ganas de involucrarse con la población local". En este sentido, según el informe de la UdeA (2010, p.7), la percepción ciudadana en la zona de influencia de la Villa Suramericana, en general se halló un percepción positiva sobre el efecto de los Juegos en aspectos puntuales como la posibilidad de interacción con extranjeros, el descubrimiento de una afinidad con el deporte y con los conceptos de ciudadanía promovidos en los procesos de formación y promoción.

Las actividades recreativas, por estar programadas muy temprano, no tuvieron una participación masiva en el interior de la Villa; en cambio, la zona internacional se convirtió en el principal sitio de encuentro y de reunión, especialmente para el personal directivo de las delegaciones (Alcaldía de Medellín, 2010a, p. 43). Esa interacción entre atletas, se vio favorecida en el acceso a las barras para la recogida de refrigerios, almuerzos y cenas de todo el personal, pues debían hacer filas y esto permitía la integración, la conversación y el intercambio cultural que enriquece la convivencia durante las justas (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.47). Según Diana Pineda[67], medalla de oro en la modalidad de clavados, "la mayor interacción estuvo centrada en la Villa Suramericana, con espectáculos como cuenta cuentos, danzas y exposiciones de pintura. A veces en el comedor, teníamos espectáculo de papayera[68], la gente participaba y se creaba buen ambiente. Nos divertimos", añade Pineda.

En resumen, durante el evento la organización de las diferentes actividades en el interior de la Villa y de todas las personas de las coordinaciones de los Juegos permitió que los inconvenientes e imprevistos fueran atendidos dentro de un término menor de

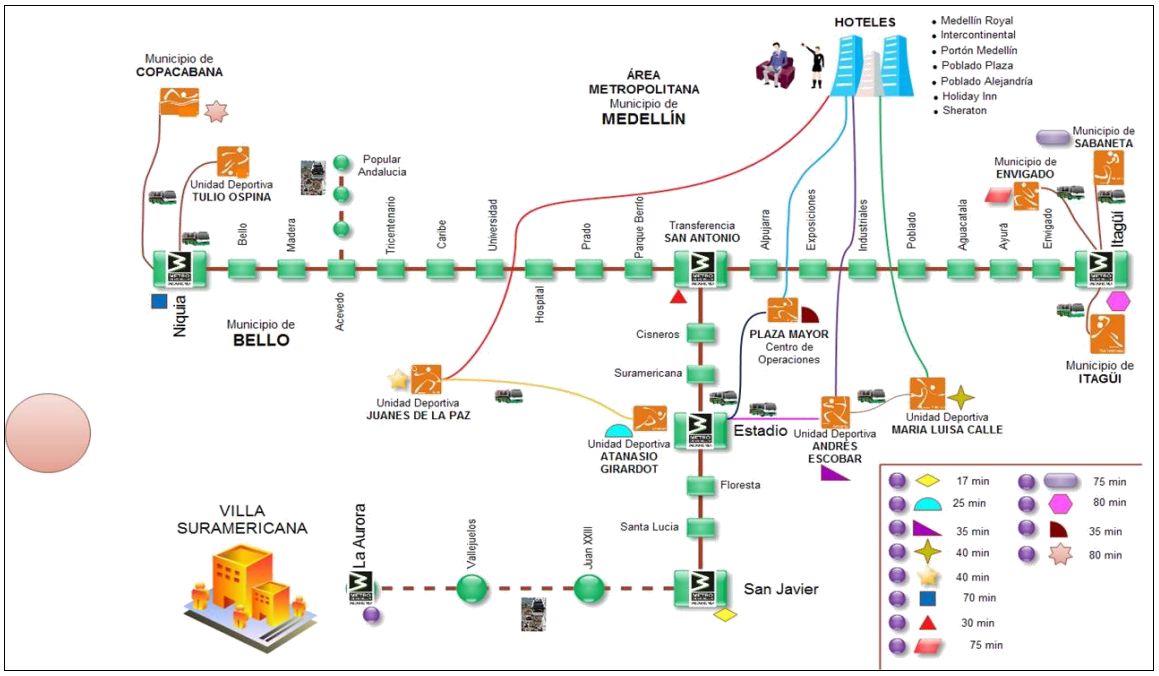
[66] Entrevista concedida a la autora el 15 de marzo de 2011, con la lideresa, y madre cabeza de familia de la comuna 7 Vallejuelos, que durante los Juegos estuvo trabajando en el servicio de lavandería para atletas y delegados, en la torre de Uruguay.
[67] Entrevista mantenida el 29 de marzo con Diana Pineda, de la delegación de Colombia.
[68] Música tradicional caribeña de la costa norte de Colombia.

24 horas, por lo que se puede afirmar que la Villa Suramericana no tuvo problemas reales de operación. A esto se suma la interacción con la comunidad, con la cual las relaciones fueron permanentes y amigables. La gente de la zona fue pieza clave para lograr un desarrollo armónico durante todos los días que duraron los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.44).

3.1.3.5. SITUACIÓN DEL TRANSPORTE

Según la Alcaldía de Medellín (2010a, pp.43-44), para los IX Juegos Suramericanos, y una vez avaló la ODESUR que el metro fuera el transporte oficial de los Juegos[69], se implementó un plan conjunto entre la organización de los Juegos y la Coordinación de Transporte, sus operadores y la empresa Metro de Medellín, para el manejo diario en el transporte de las delegaciones en masa para los actos de inauguración y clausura, así como las movilizaciones hacia el aeropuerto José María Córdoba y la salida diaria hacia las competencias (ver mapa 5).

[69] A lo largo de muchos años el movimiento olímpico ha establecido unos códigos de comportamiento que hasta antes de Medellín 2010 siempre dejaron explícito que por razones de seguridad y bienestar, los atletas deberían desplazarse en vehículos exclusivos para su uso. Por parte de la organización del evento olímpico, se mostró las bondades de este sistema como transporte oficial, se dio tranquilidad en cuanto a seguridad, comodidad y agilidad en el servicio, hasta el punto de que los miembros de ODESUR y comités olímpicos, quedaron gratamente sorprendidas con el civismo de los ciudadanos y su comportamiento en el metro (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.53).



Mapa 5. Mapeo de movilidad.

Fuente: Gutiérrez, J.F. (2010)

El tándem formado por el metro y el metrocable, el sistema aéreo que conecta las localidades más altas con el resto de la ciudad, operó de manera ágil, eficiente y novedosa. Los atletas surcaron las montañas para llegar a descansar a la Villa. Cuando las delegaciones llegaron a Medellín, ya la Organización había realizado dos simulacros de movilidad para probar la viabilidad del sistema a la hora de atender un evento de esta magnitud, con la participación activa de los estudiantes de los colegios de la ciudad, se midieron los tiempos de salida y de llegada y se verificó la eficiencia del servicio y de la seguridad. En caso de amenaza de tormenta, la organización tuvo alertado a los transportistas, quienes dispusieron el parque automotor en los puntos críticos para actuar de inmediato y evitar que las delegaciones tuvieran algún inconveniente. Afortunadamente, a pesar del susto, la tormenta que tanto se temió no pasó de ser una amenaza. Al principio de los Juegos algunos atletas y oficiales mostraron algo de miedo al utilizar el metrocable (ver imagen 11): la altura les daba vértigo o en estaciones como Vallejuelos sentían que se acercaban demasiado a la montaña. Poco a poco el miedo, se convirtió en afición. En este contexto, Diana Pineda[70] aprovechó para comentar que "al final de las competencias los atletas

[70] Entrevista concedida a la autora el 29 de marzo por Diana Pineda, deportista olímpica medalla de oro en la modalidad de clavado, en los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010.

querían conocer la ciudad, comprar regalos, salir a 'rumbiar', comer; y para ello la gente utilizaba el metro como transporte oficial".

De acuerdo con la Coordinación de Protocolo y siguiendo la Carta Olímpica, se seleccionó el parque automotor para las personalidades e invitados internacionales. La Coordinación de Transporte regional de Antioquia, convocó a los gerentes de empresas de transportes especiales en la modalidad de automóviles, camperos y camionetas[71].

Imagen 11. Metrocable en la estación de La Aurora (Nuevo Occidente).

[71] La convocatoria de los servicios especiales de transporte para que se vincularan a la organización, generó escepticismo, dado que en eventos previos la contratación se hacía con operadores y no de manera directa. Ese acto de confianza por parte del alcalde de la ciudad, posibilitó el trabajo conjunto en la identificación de las necesidades del transporte y la financiación de las mismas.

Su compromiso con los Juegos se vio reflejado en el éxito del servicio del aeropuerto hacia la Villa, hoteles y escenarios deportivos. La concesión Túnel Aburrá Oriente instaló a los vehículos de la organización un dispositivo electrónico que les permitió cruzar sin hacer paradas en el peaje (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.54-56).

Cifras importantes:

Empleos generados en transporte	310
Vehículos utilizados	250
Equipos de comunicación	400
Personas movilizadas	161.400
Apoyo tránsito	120 agentes disponibles
Kilómetros recorridos	794.700
Personas movilizadas en el metro el día de la inauguración de los Juegos	522.166 usuarios
Tarjetas cívicas del metro (8 viajes)	5.593 a las delegaciones

Esquema 6. Datos cuantitativos arrojados durante las justas en el sector del transporte.

Fuente: Elaboración propia a partir de Alcaldía de Medellín (2010a, p.57).

Igualmente para la movilización de los implementos deportivos, se contrató un servicio de transporte de carga específico para este fin. También sobresalió el personal de taxistas, que puso a disposición del certamen no solamente vehículos preparados con logos de los Juegos, sino también varios conductores bilingües. Otro caso singular, fue el de las motochivas, chivas suramericanas, sistema de transporte que recién había sido implementado por la alcaldía de Medellín, a cambio de retirar los vehículos de tracción animal. En la Villa se convirtieron en la novedad del transporte interno.

3.1.3.6 ALOJAMIENTO

Para la elección de los hoteles donde se alojarían los jueces, personalidades e invitados[72] la organización contó con el apoyo del Medellín Convention Bureau. Se tuvieron en cuenta aspectos como la seguridad, la comodidad, los costes, la cercanía entre los hoteles y la capacidad logística de los mismos, para elegir los hoteles que se vincularían a los Juegos (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.49).

Se comenzó por sensibilizar el gremio hotelero, explicándole en qué consistían los Juegos y la importancia que este evento deportivo tenía para la ciudad. Se recibieron ofertas de 35 hoteles de la ciudad, de las cuales 18 fueron del sector de El Poblado. Dichos hoteles ofrecieron tarifas muy semejantes y hasta se plantearon alianzas estratégicas con el fin de cumplir con la capacidad requerida. Finalmente, se eligieron seis hoteles de El Poblado[73], considerado como el sector más idóneo para albergar jueces y personalidades, pues cumplía con todas las características requeridas, principalmente en lo que tiene que ver con la alimentación y la capacidad, ya que por logística y transporte era preferible el menor número de hoteles para comodidad de la organización. En octubre de 2009 ya tenían todas las reservas necesarias para el número de personas que estarían en el evento. En el mes de marzo de 2010 se contrataron tres hoteles adicionales[74] para el personal de Swiss Timing y de televisión, equipos que apoyaron el evento para todo el proyecto en el tema de las competencias y las comunicaciones (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.50).

En el Salón Andino del Hotel Intercontinental se montó la oficina de la Organización de los Juegos. Allí se atendieron los requerimientos de los acreditados e invitados. Suministro de información, atención de quejas, reclamos y sugerencias, se brindó información sobre programación deportiva, transporte, alojamiento, alimentación, inauguración, clausura, exención de impuestos, reembolsos de entradas, alojamiento de jueces y de las diferentes delegaciones, actividades culturales y sociales, cambio de moneda, alquiler y recarga de teléfonos móviles y sitio de acreditación para los huéspedes (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.110).

[72] Como indica la ODESUR, estas personas debían estar hospedadas fuera de la Villa, tal como lo ordenan los reglamentos.
[73] El Intercontinental, Poblado Plaza, Holiday Inn, Milla de Oro, Portón Medellín y Poblado Alejandría.
[74] Medellín Royal, Portón Laureles y Laureles 70.

El sector hotelero de la ciudad de Medellín tuvo un excelente desempeño durante los Juegos que prestaron su experiencia para recibir con gusto, dedicación y eficiencia a los visitantes, hicieron su tarea con el mismo espíritu y entrega que lo hizo toda la comunidad (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.50). El testimonio de un periodista venezolano respecto a la percepción del servicio recibido, dijo antes de partir: "en el hotel donde nos hospedamos nos hicieron sentir como en la casa, hubo fiesta de despedida y la dueña hasta lloró porque nos íbamos" (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.111).

3.1.3.7 OFERTA CULTURAL COMPLEMENTARIA

Medellín se caracteriza por ser amante de los espectáculos callejeros masivos. Con base en la filosofía que exalta y articula las cualidades físicas, la voluntad y el espíritu con la educación y atendiendo los requerimientos que establece la Carta Olímpica, la organización estableció un programa cultural donde se presentaron diferentes manifestaciones artísticas durante el tiempo que estuvo abierta la Villa para los atletas. Conforme a lo anterior, el bailarín y coreógrafo Rafael Amargo, se robó el corazón de propios y visitantes con su espectáculo "Flamenco Fusión". Su presentación, logró entrelazar los ritmos del flamenco, con los tradicionales de Colombia como el mapalé y la cumbia, con los niños del Circo Momo, quienes le acompañaron con la percusión en el escenario del teatro Pablo Tobón Uribe (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.304).

La Sala Internacional del Museo de Antioquia alojó la obra del director de cine galés Peter Greenaway, quien intervino la obra del pintor y escultor colombiano Fernando Botero, dándole otra dimensión al usar nuevas tecnologías y elementos audiovisuales. El punto más alto del programa cultural fue sin duda la intervención de dos grupos artísticos con amplia trayectoria internacional: La Fura dels Baus y Comediants. Los dos grupos unidos, acompañados de los grupos locales como el Circo del Momo y Canto Alegre, en los cuales primó la participación de niños y jóvenes,

cristalizaron el proyecto "Urban Performing"[75], liderado por la compañía catalana Culture Fit. El espectáculo fue la exaltación de los eventos callejeros en la ciudad, que tuvieron su más fehaciente presentación durante las ceremonias de inauguración y de clausura (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.304).

Imagen 12. Desfile urbano, durante la ceremonia de clausura.

Las subsedes hicieron su mejor esfuerzo en desarrollar programas culturales. Rionegro se destacó con el 16º Concurso de Caricatura, en el que participaron artistas de 50 países de cinco continentes con trabajos enfocados hacia los deportes integrantes del programa de los Juegos. Los mejores trabajos que se han presentado a lo largo de la historia de los Juegos, fueron editados en un libro conmemorativo y se entregó a los jefes de misión y a las principales autoridades del deporte antes de su partida. Otros eventos que tuvieron lugar con ocasión de los Juegos y con el ánimo de acercar a los visitantes a la cultura regional en cada una de las subsedes fueron las ferias agroambientales, revistas aéreas, retretas culturales, recorridos turísticos, cineclubes, charlas de literatura, recitales de guitarra clásica, danzas, funciones de teatro, comparsas, entre otras actividades culturales (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.304).

[75] Una extraordinaria combinación de teatro, música, danza y plástica que fue recibida con júbilo y alegría entre fanfarrias y luces a su paso por la calle (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.311).

Asimismo, en el transcurso de los Juegos, y dentro de la política de internacionalización de la ciudad. Se realizaron diferentes actividades de carácter social, recreativo y turístico como complemento a la labor y al desarrollo de las justas deportivas. Se cumplió una agenda social para autoridades VIP, visitantes especiales y acompañantes y una agenda técnica para coordinar el desarrollo de las asambleas que se realizaron en la ciudad, paralelas a los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010.

3.1.4. EL IMPACTO DE LOS IX JUEGOS SURAMERICANOS EN LA COMUNIDAD Y EN LA ECONOMÍA

A continuación se analizan algunos efectos y/o impactos de los IX Juegos Suramericanos, llevado a cabo entre el 19 y el 30 de marzo de 2010[76]:

1. La inversión en infraestructura que en el largo plazo puede mejorar la calidad de vida de las personas que podrán hacer uso de las nuevas obras.

Las obras de infraestructura para la realización de los Juegos Suramericanos fueron las siguientes:

Tabla 3. Inversión en infraestructura para los IX Juegos Suramericanos 2010

Escenario	*Inversión (millones de pesos)*	*Tipo de obra*
Coliseos de baloncesto, voleibol, combate y gimnasia	$ 86.295	Nuevo
Complejo Acuático	$ 22.670	Nuevo
Bolera	$ 7.789	Nuevo
Estadio de atletismo	$ 5.399	Adecuación
Unidad deportiva de Belén	$ 4.749	Adecuación y nuevo
Unidad deportiva María Luisa Calle	$ 193	Adecuación
Velódromo, tenis de mesa, sóftbol y béisbol	$ 4.569	Adecuación
Urbanismo: carrera 70 y acceso a coliseos	$ 15.881	Nuevo
Total	**$ 147.546**	

Fuente: Elaboración propia a partir del DAP (2010, p.12)

[76] Parte de la información se obtuvo del Informe Nº0110 del DAP (2010), la cual se completó con el proceso de investigación por parte de la autora.

En la ciudad de Medellín se invirtió un total de $147.546 millones en infraestructura, no todas las inversiones se canalizaron hacia proyectos nuevos, algunas fueron para hacer adecuaciones de escenarios existentes, los cuales se espera que sigan siendo utilizados por las ligas y clubes de la ciudad. La construcción de estos nuevos escenarios aportan a la competitividad de la ciudad para postulaciones futuras, Medellín será sede de la Copa Mundial Sub 20 de la FIFA Colombia del 29 de julio al 20 de agosto de 2011, además la ciudad tiene la intención de postularse para ser la sede de los Juegos Olímpicos Juveniles del año 2018.

Pero las inversiones no solo se hicieron en escenarios deportivos, también se adecuaron los espacios públicos que sirven de acceso a estos escenarios mediante ejes peatonales y plazas sin cerramientos. En la planeación de las obras se tuvo en cuenta su integración con el entorno, por ejemplo con la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, donde se ubicaron los nuevos coliseos y el complejo acuático, se buscó la unificación con el sistema de transporte masivo de la carrera 70 y los espacios públicos internos; los parking fueron adecuados de manera que se evitara el uso de otros espacios no apropiados para tal fin. Con el paseo urbano de la carrera 70 se logró agrupar estratégicamente las zonas comerciales, también se organizaron las zonas de basuras y de servicios de soporte comunes, la adecuación de las zonas verdes se hizo teniendo en cuenta criterios para el diseño de paisajes. Mediante todas estas mejoras se espera impactar la calidad de vida de los comerciantes y habitantes del sector y de la comunidad en general.

También se invirtieron recursos en la construcción del proyecto de vivienda de interés social Villa Suramericana que, antes de ser entregado a sus futuros habitantes, fue usado para servir de hospedaje a los deportistas y sus delegaciones. La Villa contó con una inversión total de $39.540 millones, aportados de la siguiente manera:

Tabla 4. Inversión en la construcción de la Villa Suramericana

Entidad	*Inversión (millones de pesos)*	*Tipo de inversión*
INDER	$ 2.844	Arrendamiento de la Villa durante los Juegos

Secretarías de Obras Públicas y Desarrollo Social	$ 8.540	Redes de acueducto, alcantarillado y gas, las vías de acceso, las rampas, los andenes, las zonas verdes, los parking y la plazoleta
El Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín (ISIVIMED)	$ 4.756	Valor del terreno y recursos en dinero para la construcción
Comfama	$ 23.400	Construcción
Total	**$ 39.540**	

Fuente: Elaboración propia, a partir del DAP (2010, p.13).

2. La dinamización de la economía por el personal que debe ser contratado para la construcción de obras de infraestructura y otras actividades y la compra y transporte de grandes cantidades de materiales de construcción.

Para la construcción de los escenarios deportivos se demandó un total de 4.082 toneladas de acero y 25.422 metros cúbicos de concreto. De acuerdo con los proveedores esta es la primera vez que en el país se usan placas de fibrocemento como sistema de cubierta, lo que puso a prueba la capacidad de los constructores y la calidad de los fabricantes.

La información obtenida respecto del empleo formal generado para la construcción de infraestructuras, que provino del informe del Concejo de Medellín (2010), estableció que se crearon 2.442 empleos directos y 3.150 indirectos (ver tabla 5). Se tuvo un total de 1.536 hombres/año, lo que es equivalente a tener empleadas a 1.536 personas durante los 360 días del año, de estos empleos cerca del 91% correspondió a mano de obra no calificada, la población que más necesidad de empleo tiene, ya que es la que menos está demandando la economía. Si bien la contribución al total de empleos generados en la ciudad es pequeño, sí puede haber una relación entre el período de mayor creación de empleos de los Juegos Suramericanos (diciembre-febrero) y la reducción en la tasa de empleo en este período de -1,2% respecto al mismo trimestre del año 2009, según datos del DANE. Así mismo, pudo establecerse según la misma Organización de los Juegos Suramericanos (Concejo de Medellín, 2010, pp.14-15), que durante la preparación y celebración de éstos, 130

personas trabajaron directamente en su equipo y 3.308 indirectamente. Es decir, que se generaron en total 2.572 empleos directos y 6.458 indirectos.

Empleos generados área social 3.438 distribuidos así:						
Coordinación Técnica	**Coordinación Logística**	**Coordinación de transporte**	**Coordinación de comunicaciones**	**Coordinación de salud**	**Coordinación Alojamiento y Alimentación**	**Organización**
700 jueces	*14 empresas operadoras	325 entre operadores y transportadores	450 personal IBC	95 personas entre médicos, fisioterapeutas, odontólogos y personal de atención prehospitalaria	1.001 personas en la Villa Suramericana	130 personas
37 directores	500 personas escenarios deportivos		100 entre periodistas, fotógrafos y personal operativo			
100 personal de cronometraje y medición						
Total 837	**Total 500**	**Total 325**	**Total 550**	**Total 95**	**Total 1.001**	**Total 130**

Empleos área infraestructura		
Tipo de empleo	Cantidad	**Total**
Directos	2.442	**5.592**
Indirectos	3.150	

Fuente: Elaboración propia a partir del informe del Concejo de Medellín (2010)

Tabla 5: Empleos generados en el marco de los Juegos:

En la tabla Nº 6 pueden observarse los empleos generados, en el área social, en la Villa Olímpica en el marco de los Juegos. Este grupo poblacional corresponde a personas de las comunas 7 y 13, las cuales están ubicadas en el entorno de la Villa Suramericana. Así, fueron los principales beneficiarios del incremento del turismo solidario en la zona. La tabla Nº 7 contabiliza las personas que se contrataron, en la inauguración, la clausura y en otros eventos artísticos presentados en la ciudad durante las justas.

Tabla 6. Empleos generados en la zona de la Villa Olímpica[77]

Área	*Nº empleos*	*Actividad*
Lavandería	26	Se contrataron 26 mujeres cabeza de familia para el manejo de las lavadoras que prestaron este servicio para los habitantes de la Villa. Estas mujeres se seleccionaron de la base de datos que maneja la gerencia de Nuevo Occidente.
Transporte	7	5 Cocheros del programa de cambio de "zorra" a moto; quienes formaron parte del programa de acompañamiento de la Secretaría de Medio Ambiente. También 2 moto-taxis tipo "chiva" transportaron personal al interior de la Villa
Logística	27	Se firmó contrato con 27 jóvenes para cumplir labores de operación logística de la Villa Suramericana. La consecución del personal se realizó en coordinación con la gerencia de Nuevo Occidente
Comercial	41	En la feria artesanal de la Villa, habrá un total de 41 expositores artesanales
Artística	25	De manera indirecta, la Corporación Doña Gloria tuvo 20 personas relacionadas con la elaboración de los murales de la Villa y, otros dos colectivos, con un promedio de 5 participantes, fueron parte de la elaboración de los otros murales del vecindario de la línea J
Total	**126**	

Fuente: Elaboración propia a partir de Saldarriaga (2011)

Tabla 7. Empleos generados en eventos culturales en el marco de los Juegos

Eventos	*Nacionales*	*Extranjeros*
Inauguración	590	43
ACA FIT	276	2
Flamenco Fusión	23	7
Greenawey	9	5
Clausura	393	25
Total	**1.291**	**82**

Fuente: Elaboración propia a partir del Informe del Concejo de Medellín (2010).

Otros implementos que se demandaron para la dotación de la Villa Suramericana (lugar donde se alojaron cerca de 4.000 personas de entre atletas y oficiales) y para las actividades de logística y protocolo, fueron los siguientes:

[77] Esta cifra de 126 personas empleadas, ya está reflejada en la tabla nº3 en el campo alojamiento y alimentación. No obstante, he considerado de vital interés desglosarlo, pues se configura como una de las herramientas de desarrollo de la comunidad local.

Tabla 8. Implementos demandados para la dotación de la Villa Suramericana y las actividades de logística y protocolo.

Para la Villa Suramericana		*Logísticas y protocolo*	
Implemento	**Cantidad**	**Implemento**	**Cantidad**
Bolsas de hielo de 500 gr.	55.900	Impresoras	45
Calentadores	620	Medallas	2.400
Camas	3.650	Medallas y diplomas de participación	4.000
Colchonetas y tablones	7.300	Mesas	505
Conforter	7.000	Metros cuadrados de azulejos	586
Cortinas de Baño	620	Metros cuadrados de lona	285.000
Cuadros	620	Metros de cinta separadora	5.000
Entrepaños	3.720	Metros de trimalla (soporte publicitario)	350
Espejos	621	Ordenadores	130
Fundas de almohada	7.000	Paneles	1.200
Lavandería	36	Ramos de flores	2.400
Sábanas y colchas	14.000	Sillas	1.722
Toallas	5.400	Vallas de control de escenarios	1.100
Toneladas de comida	600		
Unidades de hidratación	49.000		

Fuente: Elaboración propia a partir de la Alcaldía de Medellín (2010a, p.49)

3. Un beneficio directo es el número de turistas que atraen los grandes eventos, que además de gastar dinero pueden convertirse en multiplicadores de la promoción de la ciudad o región como destino turístico.

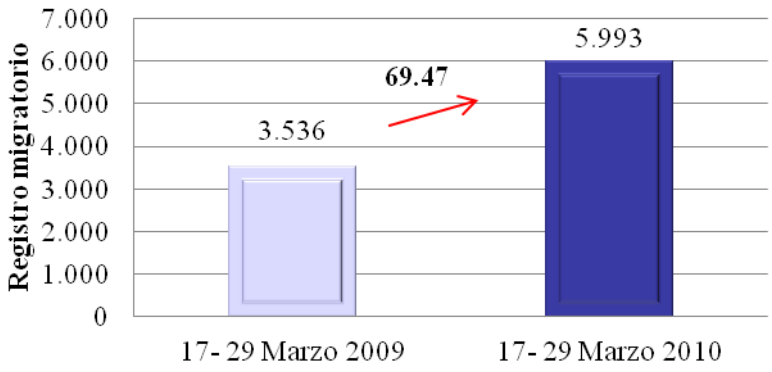
Un análisis de las variables socio demográficas diferenciadoras del público asistente obtenidas como resultado de las encuestas de percepción aplicadas entre el 17 y 29 de marzo de 2010, en la denominada fase del durante y en el mes de abril en la fase del después, permitieron exponer algunos aspectos reveladores respecto al impacto sobre la inclusión social en consideración al género, la discapacidad, la edad y el estrato socioeconómico (UdeA, 2010, p.12). Las conclusiones elaboradas fueron las siguientes:

En relación con la tipología del público asistente, entre los encuestados asistieron a los eventos deportivos más hombres que mujeres (uno de cada tres hombres habitantes de la ciudad y una de cada seis, respectivamente), el grupo de edad más numeroso fueron menores de 26 años (cuatro de cada 10), se identificó una mayor asistencia de los estratos más altos que de los bajos (una de cada dos personas y una

de cada cinco, respectivamente) y en lo referido a la asistencia de discapacitados, el 22% de los encuestados se declararon discapacitados.

En cuanto a su procedencia, entre el 17 y el 29 de marzo de 2010[78] se registró la entrada por puntos de control del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) de, 6.979 viajeros colombianos y 5.993 viajeros extranjeros. En el año 2009, la entrada de viajeros extranjeros durante el mismo período fue de 3.536, con lo cual tenemos 2.457 viajeros extranjeros más, lo que representó un crecimiento del 69.5% gracias en gran parte a la realización de los Juegos Suramericanos (gráfico Nº 1).

Gráfico 1. Ingreso de viajeros extranjeros a Medellín por puntos de control DAS, 17-29 de marzo de 2009 / 17-29 de mazo de 2010



Fuente: DAS, cálculos Sistema de Indicadores Turísticos (SITUR)

En promedio, diariamente durante los Juegos ingresaban 499 viajeros extranjeros al país (tabla Nº 9), cifra superior a la que se presenta en la temporada de diciembre, e inclusive superior a la que se presentó durante la celebración de la Asamblea del BID. El ingreso es inferior al que se presenta durante Colombiamoda y la Feria de las Flores, que son eventos que se realizan anualmente y que tienen significativo peso a nivel internacional. En cuanto a los visitantes nacionales durante los Juegos, ingresaron un promedio diario de 582 a la ciudad, un número sólo superior a los que representaron la Semana Santa y la Asamblea del BID. Sin embargo, debe considerarse que el número de visitantes naciones que atrajo el evento es muy significativo, teniendo en cuenta que cada certamen tenía transmisión de televisión en directo para todo el país.

[78] Los IX Juegos Suramericanos se desarrollaron desde el 19 al 30 de marzo de 2010, pero las competencias de ciclismo contra reloj, ciclismo pista y BMX iniciaron el 17 y el 18 del mismo mes (UDEA, 2010, p.79)

Tabla 9. Promedio diario de ingresos a Medellín por puntos de control del DAS

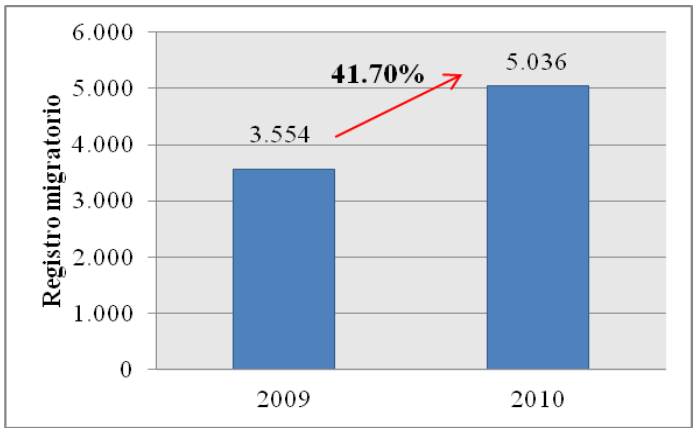
Tipo de viajeros	*Semana Santa 2010*	*Juegos Suramericanos 2010*	*Dic-09*	*Feria de Flores 2009*	*Colombiamoda 2009*	*Asamblea BID 2009*
Colombianos	325	582	55	618	620	463
Extranjeros	**1007**	**499**	**367**	**560**	**596**	**360**
Total	1332	1081	1122	1178	1216	823
Duración del evento (días)	5	12	31	10	3	8

Fuente: SITUR. Cálculos del IEP.

El beneficio directo de atraer turistas se siguió sintiendo después del evento.

Los efectos positivos en el turismo se mantuvieron durante la Semana Santa (31 de marzo al 4 de abril), posiblemente influenciado por la imagen positiva proyectada por la ciudad durante las justas. Igualmente, la favorabilidad de los medios de comunicación contribuyó a la difusión de esa imagen, así como la percepción de los visitantes quienes resaltaron la excelente organización de los Juegos. El promedio diario de ingreso de viajeros extranjeros durante la Semana Santa fue aproximadamente el doble a la que se registró en los Juegos (ver tabla Nº 9). El ingreso por puntos de control del DAS durante la Semana Santa, creció 36,8% frente a 2009; 23,4% el de colombianos y 41,7% el de visitantes extranjeros (ver gráfico Nº 2).

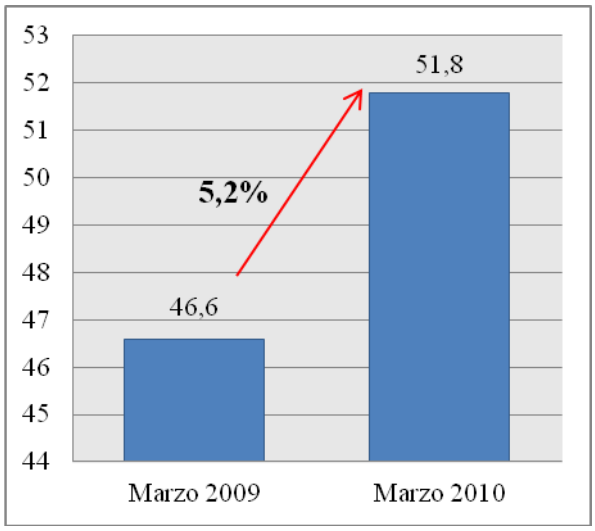
Gráfico 2. Ingreso de viajeros extranjeros a Medellín por puntos de control DAS, durante la Semana Santa 31 de marzo -04 abril 2009 / 31 de marzo – 04 abril 2010



Fuente: DAS, cálculos Sistema de Indicadores Turísticos (SITUR)

En el análisis económico respecto a la ocupación hotelera, según los datos reportados por 67 hoteles a SITUR se registró en promedio una ocupación hotelera de 66,7% entre el 17 y el 29 de marzo y en el promedio del mes de marzo de 2010 de 51,8%, mientras que en enero y febrero se venía registrando una ocupación de 49,9% y en marzo de 2009 había sido de 46,6% (ver gráfico 3). En otras zonas y Municipios también se registraron altas tasas de ocupación en los días de los Juegos Suramericanos: 91.5% en Oriente, 100% en Guatapé, 100% en Guarne y 100% en Sabaneta.

Gráfico 3. Ocupación hotelera en Medellín, marzo 2009 – marzo 2010



Fuente: Sistema de Indicadores Turísticos (SITUR) – Reporte de 67 hoteles Cotelco y no Cotelco.

Los hoteles, restaurantes, taxistas, lugares de interés turístico, los centros comerciales, organizadores de rutas y paseos turísticos, entre otros, se vieron beneficiados por la realización de los Juegos Suramericanos. Los centros comerciales más importantes de la ciudad entregaron tarjetas de descuento especiales para las delegaciones que vinieron de otros países, además se realizaron exposiciones y se entregaron souvenirs. En palabras del responsable del centro comercial Unicentro, "nos han visitado mucho turistas, inclusive se les hizo un recibimiento especial con la banda sinfónica de la Universidad de Antioquia el 17 de Marzo, también tuvimos las delegaciones de Argentina, Chile, Brasil y Perú visitándonos. Nos ha ido muy bien en los Juegos" (SITUR, 2010, pp.14-15).

Algunos de los sitios de interés de la ciudad recibieron más visitantes respecto al año anterior (ver tabla Nº 10), al Jardín Botánico ingresaron entre el 17 y el 29 de marzo de 2010 un total de 45.588 visitantes, 17.248 más que en el mismo período de 2009, lo que representó un crecimiento de 61%; las visitas al Cerro Nutibara pasaron de 15.722 en 2009 a 61.266 en 2010, en los días de Juegos, para un total de 45.544visitantes más y un crecimiento de 289.6%. El Metro, transporte oficial de los Juegos, presentó una afluencia de pasajeros superior en 9,26% a la registrada entre el 17 y el 19 de marzo de 2009. Por otra parte las visitas al portal de Cultura y Turismo de Medellín: www.medellin.travel, presentaron un crecimiento de 143.8% frente al año 2009, durante los días de Juegos.

Lo anterior evidenció, el efecto positivo de atraer turistas para el sector comercial y el de esparcimiento y cultura.

Tabla 10. Ingreso de visitantes a algunos sitios de interés del 17 al 19 de marzo de 2010

Día	*17- 29 marzo 2009*	*17- 29 marzo 2010*	*Var N°*	*Var %*
Jardín Botánico	28.304	45.588	17.284	61.1%
Cerro Nutibara	15.722	61.266	45.544	289.7%

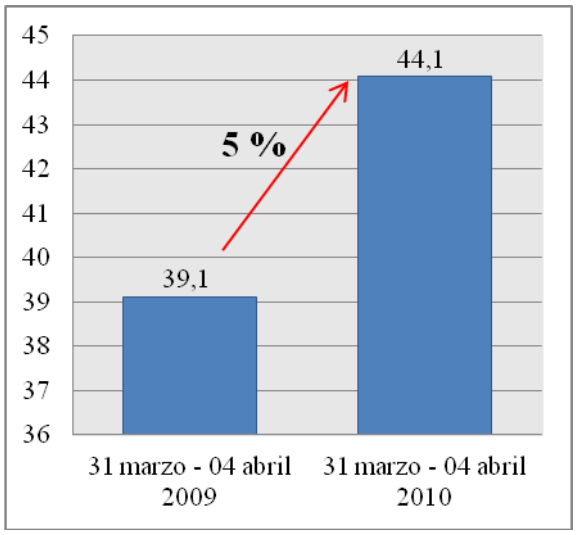
El beneficio directo de atraer turistas se siguió sintiendo después del evento.

Los efectos positivos en el turismo se mantuvieron durante la Semana Santa, según el informe del DAP, para los hoteleros la ocupación en este período fue influenciada por los participantes de Juegos Suramericanos que se quedaron después de finalizar las justas, sobre todo en zonas como el Oriente antioqueño. Durante la Semana Santa la ocupación hotelera fue de 44,1%, según datos de 67 hoteles que reportan información a SITUR, mayor en 5% a la cifra registrada en el mismo período de 2009 (ver gráfico Nº4). La afluencia de pasajeros en el Metro creció 8,7% y las regiones de Antioquia donde se presentaron las mayores tasas de ocupación en

Semana Santa fueron: en el Suroeste con 89,8%, el Oriente 82,0% y el Norte con 70,4%.

Sobre la Villa Suramericana los Hoteleros dijeron que "lo ideal para el sector hubiera sido que los deportistas se alojaran en hoteles, pero que entendían que para los deportistas era mejor estar reunidos en un solo lugar"[79]. De un modo claro, el sector demuestra sus propios intereses y prioridades, que nada tiene que ver con el turismo solidario u otras formas de turismo sostenible.

Gráfico 4. Ocupación hotelera en Medellín durante Semana Santa, 31 marzo – 04 de abril 2009 / 31 marzo – 04 de abril 2010



Fuente: SITUR

4. Los grandes eventos deportivos son vitrinas para mostrar a la ciudad o región como un destino potencial para turismo y/o negocios, el intenso cubrimiento mediático durante y después del evento posiblemente atraiga turistas que de otra manera no habrían elegido Medellín entre sus opciones de viaje.

A nivel nacional, 180 medios publicaron 8.879 noticias relacionadas con los Juegos Suramericanos, estas publicaciones no corresponden a publicidad pagada, es lo que se denomina *free press*, pero se estima que tuvieron un valor monetario de $133.069 millones. Un total de 1.690 periodistas, de ellos 1.446 eran nacionales y 244 internacionales, fueron acreditados para hacer el cubrimiento de los Juegos.

[79] Periódico El Mundo. www.elmundo.com 7 abril de 2010.

De igual manera, para que las justas cumplieran su tarea de informar a la opinión pública de manera oportuna (Alcaldía de Medellín, 2010a, pp.86-88), contaron con 24 horas de transmisión diarias entre el 19 y el 30 de marzo, la señal fue gratuita[80] para todo el mundo con el fin de que los distintos medios se convirtieran en multiplicadores y fueron retransmitidos por más de 40 canales colombianos y algunos extranjeros como Fox, ESPN, TVC Deportes, RCN Internacional y Caracol Internacional. Los Juegos también estuvieron en 1.200 estaciones de radio nacionales e internacionales, en un total de 25 países.

La página web oficial de los IX Juegos Suramericanos tuvo 1.006.216 visitas desde 145 países y al grupo oficial "Medellín 2010", creado en Facebook, se unieron 19.834 miembros.

Tabla 11. Flujo de visitantes que consultaron la página web y redes sociales de los Juegos.

El grupo oficial en Facebook contó con 19.834 miembros	
La página web oficial tuvo 1.006.216 visitas desde 145 países	
Los diez países con más visitas a la página web fueron:	
Colombia	613.594
Chile	93.024
Venezuela	74.122
Argentina	55.927

Fuente: Elaboración propia a partir de la Alcaldía de Medellín (2010a, p.93).

5. Ser sede de grandes eventos, como los Juegos Suramericanos, tiene una serie de efectos intangibles difíciles de cuantificar como por ejemplo el orgullo y el sentido de pertenencia de los habitantes.

[80] La única condición era que la señal debía ser emitida limpia, sin comercialización. Este hecho significó que los Juegos se vieran no sólo en las quince naciones participantes sino en toda América y algunos países de Europa.

El fenómeno de violencia entre "combos"[81] en algunos barrios de la ciudad podría hacer pensar que la percepción ciudadana sobre temas de ciudad y de calidad de vida sería negativa. Pero según los resultados de las encuestas mensuales y las entrevistas realizadas por la UdeA (2010, p.56) a lo largo del certamen –diciembre/marzo- arrojan por ejemplo, que la percepción ciudadana sobre el impacto de los Juegos en la transformación social de Medellín es positiva para más del 80% de los encuestados; que el 90% se declaran de acuerdo y completamente de acuerdo sobre el impacto de los Juegos en la mejoría de imagen de la ciudad para sus habitantes, para el país y el exterior; que el 95% se manifestaron de acuerdo y completamente de acuerdo con la percepción de que los Juegos promovieron la convivencia y el 90% está de acuerdo con que los Juegos promueven el buen comportamiento en la ciudadanía en general (ver gráfico Nº 5).

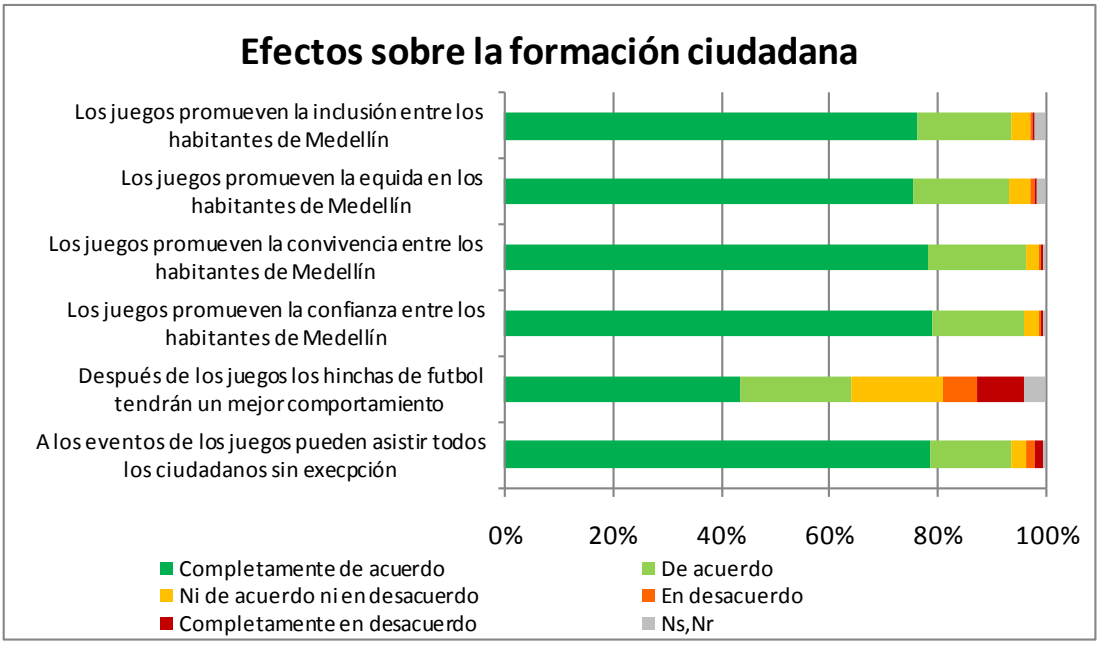


Gráfico 5. Efectos sobre la formación ciudadana.

Fuente: Informe final de los IX Juegos Suramericanos (UdeA, 2010, p.23)

En este sentido, Alicia Eugenia Vargas, directora de los IX Juegos Suramericanos añade, "el fenómeno de cultura ciudadana es un termómetro muy alto, tenemos estadísticas de estudios de seguridad de no homicidio durante los Juegos. Bajaron los

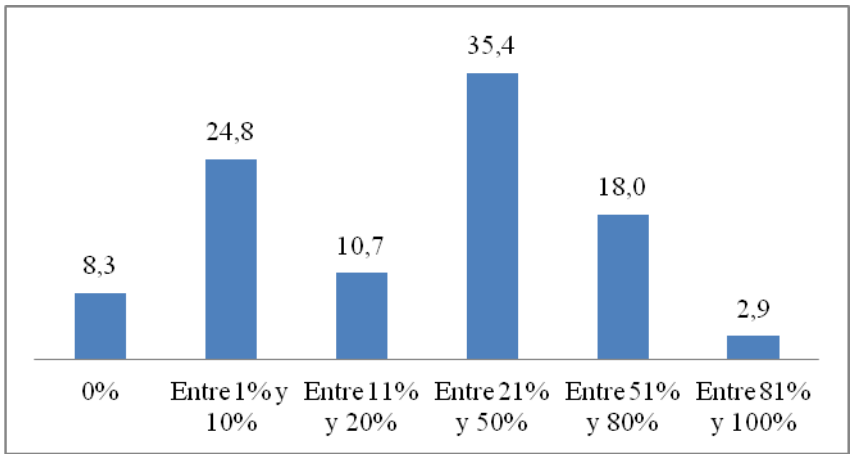
[81] Los "combos" son pandillas que se financian mediante la extorsión a la población y el control de la distribución de drogas en los barrios o comunas.

hurtos, las barras bravas fueron capaces de sentarse en los mismos espacios, los respetan. Estuvimos 2 años antes de los Juegos socializando a la gente. Hoy se mantiene el cuidado de los escenarios, por ejemplo en la Villa están las banderas, pero los otros fenómenos de seguridad y violencia vuelven a decaer"[82].

De igual forma, al medir el nivel de inclusión o exclusión social por estratos en la participación en los eventos, no puede plantearse, por ejemplo, que los Juegos no lograron ser incluyentes respecto de estratos bajos, basados en el argumento de que se presentó, proporcionalmente, mayor asistencia de público de estratos más altos, pues aunque efectivamente solo asistió el 20% de la población de estratos 1, 2 y 3, en comparación del 50% de la población de estratos 4, 5 y 6; si se tiene en cuenta la composición poblacional de Medellín, lo que se logra determinar es que en las tribunas el 60% del público pertenecía a los estratos 1, 2 y 3 (UdeA, 2010, p.13).

El tema de la inclusión continuó, con la reubicación y regularización de la actividad comercial dentro de la UDAG, recogió completamente los intereses de este grupo poblacional específico y se les dio trámite de manera efectiva, mejorando sustancialmente las condiciones físicas y con ello mejorar sus ingresos futuros.

Gráfico 6. Percepción del crecimiento de las ventas entre febrero y marzo de 2010



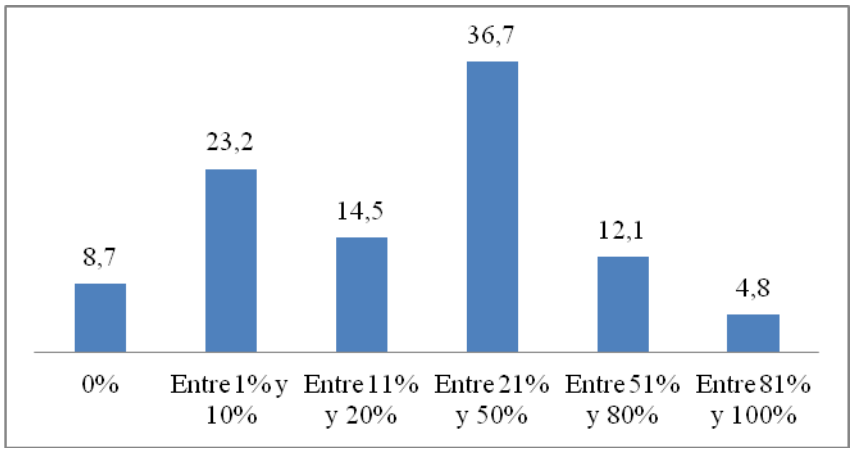
Fuente: Encuesta a comerciantes de la zona de influencia de la UDAG.

Cálculos Instituto de Estudios Políticos -IEP- UdeA (2010)

[82] Entrevista mantenida con la Doctora Alicia Vargas el 19 de mayo de 2011.

Como puede observarse en el gráfico N° 6, más del 92% de los establecimientos encuestados perciben un aumento en las ventas, en el periodo comprendido entre febrero y marzo del 2010. El 21% aproximadamente percibió aumentos en las ventas superiores al 50% y un 56,3% percibió un aumento superior al 21% de las ventas en comparación con periodos anteriores.

Gráfico 7. Crecimiento de las ventas entre marzo y abril de 2010



Fuente: Encuesta a comerciantes de la zona de influencia de la UDAG. Cálculos IEP UdeA (2010).

El 91,3% de los establecimientos manifestaron percibir que la realización de los Juegos mejoró sus ingresos y de estos, el 53,6% consideró que esta mejoría fue superior a sus expectativas, un 7,5% las consideró de acuerdo a sus expectativas y un 38,5% determinó que sus ingresos fueron menores a las expectativas que tenían respecto de los Juegos. Lo que muestra que efectivamente se generó un impacto directo del evento, que puede considerarse muy positivo, pues según indican los resultados obtenidos por el IEP de la UdeA, la gran afluencia de público en los escenarios durante los días competencia, se vio directamente reflejado en las ventas que fueron significativas.

Un ejemplo del compromiso de la ciudad con los Juegos fue la conformación de barras deportivas, integradas por 200 habitantes de calle con discapacidad cognitiva y miembros de grupos juveniles de la comuna 13, quienes se organizaron para acompañar a las delegaciones de Brasil, Argentina y por supuesto Colombia en algunas de sus competencias. Para este fin, fue necesaria la generación de espacios lúdicos para que se construyeran las porras y los elementos propios de esta actividad

tales como vestuario, pintura, instrumentos y pompones. El ánimo de las barras hizo imposible que pasaran desapercibidas en los partidos y su apoyo fue muy bien recibo por los deportistas (Saldarriaga W. 2010).

Otro ejemplo que cabe resaltar es la invitación de Carlos Nuzman, presidente de Odesur, a Alicia Eugenia Vargas para estar en el equipo de trabajo de los Juegos Olímpicos Río 2016. Con las calidades humanas que la caracterizan y su apuesta por un turismo justo, basado en la toma de decisiones democráticas y en la redistribución de los recursos económicos, Alicia Vargas resalta, "el criterio de democracia es escuchar qué quiere la ciudadanía con un evento como este. La lucha para montar la Villa en una zona pobre y periférica fue muy dura, quería darle un contenido social al evento, pues ellos son parte de nuestra ciudad. El metro recibió el premio al medioambiente como transporte oficial de los Juegos. En este sentido, los medios de comunicación también fueron una pelea pero con la ayuda del Alcalde, se logró realizar los mejores Juegos de la historia. En el caso de Río de Janeiro, promocionan las favelas como foco turístico para que las visiten. Allí, tendrán dos Villas, una será para logística en una zona vulnerable y otra en estrato 6, donde van los atletas"[83].

En general, lo que finalmente queda claro, es que Medellín ha fortalecido su imagen en el exterior, a pesar de las fortalezas y las debilidades que tiene la ciudad; aún más cuando las políticas de la administración apuestan por fórmulas de gestión comunitaria y de economía social, encaminadas a la apertura de oportunidades de sectores de la población que han sido históricamente excluidos y donde las intervenciones urbanas son fundamentales para mejorar su condición de vida a través de sistemas de transporte integrado, espacios públicos y escenarios deportivos y recreativos de calidad.

6. Uno de los principales problemas que han enfrentado las ciudades anfitrionas de grandes eventos deportivos es la subutilización de los escenarios una vez finalizado el evento.

[83] Entrevista mantenida el 19 de mayo de 2011 con la autora.

Respecto a este punto, Alicia Eugenia Vargas directora general de los IX Juegos Suramericanos asegura que, "la dotación deportiva se dejó en los escenarios, y se entregó al INDER[84] para que fueran utilizados por los clubes, las ligas y la comunidad en general. Toda la implementación quedó para la comunidad y Suramérica". Con el objeto de promocionar turísticamente a Medellín y las subsedes, y que los escenarios sean utilizados, añade Vargas: "se promueven eventos internacionales de cada modalidad deportiva. Los escenarios se utilizan por la comunidad, los coliseos por su estructura arquitectónica son un atractivo turístico donde la gente se toma fotos. Todos los eventos de ciudad organizan su agenda entorno a los Coliseos para potenciarlos" [85].

Adicionalmente, Medellín es Mundial, del 29 de julio al 20 de agosto de 2011, es ciudad sede de la FIFA U-20 World Cup y se ha postulado como sede candidata para albergar los Juegos Olímpicos Juveniles del 2018, evento en el que los escenarios volverán a ser utilizados.

7. Un efecto no deseado de la realización de grandes eventos deportivos son las deudas y sobrecostes, varios Gobiernos han incurrido en grandes deudas cuyo pago puede tardar años o incluso décadas, esto es consecuencia de las grandes diferencias, que usualmente existen, entre lo presupuestado y lo efectivamente gastado.

El Municipio de Medellín en el Plan de Desarrollo 2009 – 2011 "Medellín es Solidaria y Competitiva" ya tenía contemplada como una meta la realización de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 y por lo tanto un presupuesto asignado. La Subsecretaría Financiera de la Secretaría de Hacienda certifica que para la realización de este evento el Municipio de Medellín, no incurrió en ninguna deuda. En el Anexo 2 se encuentra el documento original de la certificación.

8. Según Andrew Rose y Mark Spiegel del FMI (DAP, 2010, p.19), encuentran el siguiente argumento a favor de la realización de grandes eventos deportivos: los

[84] El INDER administra los escenarios con programas de 6 a.m. a 11 p.m. y un presupuesto de mantenimiento. También se establecieron acuerdos con las ligas y los clubes para que el mantenimiento se haga de forma articulada (DAP, 2010, p.19).
[85] Entrevista mantenida el 19 de mayo de 2011 con la autora.

países o regiones que se postulan para ser la sede están enviando la señal de que están listos para abrirse al comercio.

Con la realización de los IX Juegos Suramericanos, Medellín no tenía ninguna intención específica de entrar a un determinado grupo de ciudades o firmar algún acuerdo, sin embargo se derivó de la realización de este evento un programa de hermandad olímpica con Singapur donde en agosto de 2010 se celebraron los I Juegos Olímpicos de la Juventud; mediante un proceso de formación olímpica, estos dos países, se unieron en lazos de amistad, cultura y educación. Los Juegos también apuntaron a enviar la señal de que Medellín es una ciudad con proyección regional y global y un espacio de convivencia y desarrollo de la cultura, la recreación y el deporte.

9. Un punto muy importante a tener en cuenta a la hora de organizar un evento es la seguridad que se debe garantizar a los asistentes, para esto se deben realizar las inversiones de tiempo, dinero y esfuerzo que sean necesarias, esto permitirá que los visitantes y los mismos ciudadanos se lleven una buena impresión.

Este punto es fundamental para Medellín, puesto que la ciudad se ha esforzado mucho por tener un cambio de imagen, conscientes de esto el plan de seguridad de los IX Juegos Suramericanos contó con un grupo de 1.500 hombres y mujeres de la fuerza pública que estuvieron concentrados exclusivamente en el desarrollo del evento. En las ceremonias de inauguración y clausura fueron empleados 1.200 policías (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.60). En total en el desarrollo de los Juegos 7.500 policías garantizaron la seguridad ciudadana. De éstos, alrededor de 800 policías recibieron capacitación sobre los Juegos. La Policía Nacional acompañó a las 15 delegaciones participantes en sus desplazamientos entre los escenarios deportivos y el alojamiento.

En la Villa Suramericana la policía realizó sobrevuelos y aterrizajes permanentes para hacer un estricto control de la zona aledaña. Por otra parte, la organización de los Juegos dispuso en la Villa altas medidas de seguridad que incluyeron el acceso restringido mediante huella dactilar, credenciales con códigos de barras y señales holográficas. Adicionalmente, la entrada de proveedores estuvo aislada de la zona de alojamiento (DAP, 2010, p.22).

Además, existió el apoyo de otra policía la Europol, con equipos de última tecnología en la detección de sustancias radiactivas y capacitación de 100 hombres en nuevas tendencias terroristas, lo que sirvió como garantía para la tranquilidad que experimentaron competidores, delegados y visitantes en general (Alcaldía de Medellín, 2010a, p.60).

4. CONCLUSIONES

La estrategia turística de los IX Juegos Suramericanos, en consonancia con el desarrollo sostenible, y con los componentes de ecoturismo, turismo urbano y turismo rural, se basó en la puesta en valor de la cultura cívica, la cohesión y los espacios para la convivencia y la recreación, para llevar a cabo un proyecto de turismo solidario. Este proyecto se ha basado en tres pilares fundamentales: la producción turística, el impacto del turismo sobre el territorio y el desarrollo económico.

En Medellín he identificado los siguientes sectores con un importante potencial turístico donde se desarrolló el turismo solidario durante los Juegos:

- En la zona de Nuevo Occidente, donde estuvo ubicada la Villa Suramericana.
- En el entorno de la UDAG, en términos de reubicación y regularización de la actividad comercial dentro de la unidad.
- Los espacios técnico deportivos en las comunas: Unidad Deportiva Belén, Unidad Deportiva Andrés Escobar, Unidad Deportiva Mª Luisa Calle, Palacio de Exposiciones, Centro de Convenciones Plaza Mayor, Parque Juanes de la Paz.
- Las subsedes en los Municipios: Bello, Copacabana, Envigado, Guarne, Guatapé, Itagûí, Rionegro, Sabaneta.

La visión macroeconómica del potencial turismo solidario en esta zona geográfica, permite afirmar que los Juegos Suramericanos generaron un impacto positivo sobre el territorio.

En relación con la producción turística, los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 se llevaron a cabo atendiendo a una serie de puntos clave, en los que se basa cualquier proyecto de turismo solidario:

1. Definir los objetivos de la actividad turística. El contenido social fue la premisa sobre la que se desenvolvieron las justas, de ahí su lema "¡Los Juegos son de todos!".
2. La concienciación de los actores locales. Dentro del trabajo de sensibilización y socialización de los Juegos con la comunidad, se generaron múltiples espacios para informar a las personas acerca de los objetivos de los Juegos con el objeto de

garantizar la participación ciudadana. Se estima que la población atendida desde marzo de 2009 a marzo de 2010 fue de más de 9.200 personas.

3. La formación de las personas encargadas de prestar los diferentes productos consumidos por los visitantes (alojamiento, restauración, artesanía, transporte, sistema deportivo nacional, seguridad, etc.). En este sentido, la organización diseño y ejecutó múltiples eventos alternos, con los diferentes grupos poblacionales para informar acerca de los objetivos y programas de los Juegos con el fin de captar la mayor población posible, además de poner en escena el contexto de Medellín en el ámbito internacional.

4. La búsqueda de financiación, implica la gestión de la inversión pública para llevar a cabo la construcción de obras de infraestructura, cuyo presupuesto general fue de $193.865.202 COP, unos 75.217.890 EUR. Asimismo, se contó con el apoyo de empresas que patrocinaron el proyecto con sus productos y servicios.

5. El desarrollo de los canales de comercialización del evento. A la hora de definir el mercado en el que presentar el proyecto de Medellín, la organización socializó sus objetivos y programas en escenarios nacionales e internacionales, llevando consigo el buen nombre de la ciudad. Todo ese compromiso social se vio reflejado también durante los Juegos, donde la organización proyectó los servicios de infraestructura tecnológica para que los medios masivos de comunicación e Internet, informaran a la gente de manera oportuna.

6. La evaluación continua y participativa del proyecto turístico. La organización en términos reales llegó a la perfección. Prueba de ello es la satisfacción de los ciudadanos, los atletas y los visitantes nacionales e internacionales respecto al certamen deportivo, y son a su vez garantía de multiplicación de su propia experiencia.

A nivel internacional, la realización en el municipio de Medellín de los IX Juegos Suramericanos, se ha convertido en una fuente generadora de beneficios económicos directos de diversa índole, derivados de la construcción y mejoramiento de la infraestructura deportiva, del espacio público o de la red vial en general; de los ingresos por turismo o del impacto sobre el empleo y el comercio. Por todo ello, el turismo solidario puede llegar a ser un gran promotor de Medellín.

Como resultado del análisis, igualmente se presentan las siguientes recomendaciones, que derivan también de las conclusiones:

1. Es importante mantener una relación sostenida en el tiempo con las comunas donde estuvo la Villa Suramericana de cara a optimizar la capacitación de esas personas, y que por falta de gestión de la Administración no se les ha dado una continuidad después de los Juegos. Para ello, sería aconsejable aprovechar tanto los locales comerciales, como la escultura interactiva y la plaza de banderas que se encuentran en la Villa, y crear un espacio sociocultural como foco de interés para los visitantes. Además, para favorecer la diversificación de la oferta, se podría crear el Museo de los Juegos, donde los visitantes pudieran adquirir souvenirs y merchandising alusivos a los Juegos. Esto generaría un único producto, sobre el que se cimentaría su promoción y desarrollo, creando puestos de trabajo.
2. Sobre esta base, podría darse continuidad al proyecto por medio de la inversión, ya fuera por parte de entidades públicas o privadas. Potenciar la capacitación de la comunidad en la Villa, para crear microempresas en el sector de las artesanías, el transporte, la lavandería y la gastronomía, así como preparar guías turísticos. De esta forma, se brindaría una mayor calidad a los servicios, en un marco de equilibrio con la biosfera.
3. Para que el proyecto sea integral desde su visión, se ha de integrar en la política de turismo local y regional de Colombia, de tal forma que los centros de distribución del flujo de turistas hacia las ofertas locales puedan ser aceptables para el potencial turismo solidario. La participación de profesionales del sector durante su planeación, por ejemplo la Subsecretaría de Turismo y el Medellín Convention Bureau, que en colaboración y de manera coordinada elaborarían programas y canales de comercialización del proyecto como una herramienta de desarrollo, para que los potenciales turistas solidarios opten por visitar la Villa Olímpica.
4. Durante el desarrollo del evento deportivo las multinacionales, aprovecharon la ocasión para ganar cuotas de mercado y elevar sus ventas. Las comunidades locales deberían ser los principales beneficiarios de un posible incremento del turismo solidario, la pobreza y el desempleo son realidades diarias de las comunidades que quieren trabajar y que ni en las empresas patrocinadoras nacionales o multinacionales

se los dieron. En este caso, promover la participación de sectores del comercio justo, como por ejemplo en la alimentación ofrecida en la Villa durante las justas, con productos propios de los campesinos de los cinco corregimientos (no se incluyeron productos de éstos o en ningún caso fueron señalizados como tales).

5. En el trabajo de campo realizado, he percibido una falta de implicación de la Subsecretaría de Turismo con el evento de ciudad. Dicha entidad, carecía de estadísticas e informes después de los Juegos, ya que ésta delegó la función de promoción y posterior seguimiento del impacto de las justas en el Medellín Convention Bureau. También se observó, la falta de integración del turismo deportivo y el turismo comunitario, que los IX Juegos Suramericanos han dejado como legado, en el portfolio de la oferta turística que promociona la ciudad. Se trataría de poner en contexto, los espacios para la convivencia, la recreación y la inclusión y potenciarlos dentro del segmento de turismo deportivo, así como en el de turismo solidario, lo que ayudaría a promocionar y rentabilizar la iniciativa pública y privada.

REFERENCIAS

Alcaldía de Medellín (2004). *Plan de desarrollo 2004-2007: "Medellín, compromiso de toda la ciudadanía"*. Obtenido el 31 de marzo de 2011, de: http://www.veeduriamedellin.org.co/plan_desarrollo2.shtml?x=278

_____ Alcaldía de Medellín (2007). *Plan Estratégico del Deporte y la Recreación 2007-2017.* Medellín: el autor.

_____ (2008a). *Anteproyecto. Plan de desarrollo de Medellín: 2008-2011*. Medellín: el autor. Disponible en: http://www.santiagolondonouribe.org/pdf/AnteproyectoMedellinSolidariayCompetitiva.pdf

_____ (2008b*). Plan de desarrollo de Medellín: 2008-2011: "Medellín es solidaria y competitiva" Parte I – Fundamentos.* Medellín: El autor.

_____ (2008c). Plan de desarrollo de Medellín: 2008-2011: "*Medellín es solidaria y competitiva"* Parte II – Líneas Estratégicas. Medellín: El autor.

_____ (2008d). Plan de desarrollo de Medellín: 2008-2011: "Medellín es solidaria y competitiva" Parte III – Inversiones y Financiación. Medellín: El autor.

_____ (2008e*). Presentación Plan de desarrollo de Medellín: 2008-2011: "Medellín es solidaria y competitiva".* Medellín: El autor. Obtenida el 03 de mayo de 2011. Disponible en:

http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_desarrollo/P_desarrollo.jsp?idPagina=380 .

_____ (2009). *Voluntario Medellín 2010 – Manual de Formación*. Medellín: Gutiérrez, J.F, Moreno, W., Pulido, S., Giraldo, H. (Coord.).

_____ (2010a). Medellín hace historia: IX Juegos Suramericanos 2010. Medellín: Palacio E (coord. de comunicaciones).

_____ (2010b). CD Medellín hace historia: IX Juegos Suramericanos 2010. Medellín: Planeta

_____ (2010c). Manual de Convivencia Ciudadana. Consultado el 26 de mayo de 2010, página web de Convivencia y Seguridad: http://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://fa27a6adob15a74cb077e33fd585cef3

Cañada, E. (mayo, 2006). ¿Un movimiento de Consumo Responsable? Balance crítico del Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo. Obtenida el 29 de marzo de 2011, de: http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/balance_fits.html

Cejudo, R. (2007). Capacidades y Libertad: Una aproximación de Amartya Sen. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, LXV (47), Mayo-Agosto, 9-22.

Cerec-Ecofondo (Comp.) (1998). *La Gallina de los huevos de oro. Debates sobre el concepto de desarrollo sostenible.* Bogotá: el autor.

Concejo de Medellín (2010). Presentación de Microsoft Office Powerpoint: *Informe de de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010*; Medellín: la Organización de los IX Juegos Suramericanos.

Cordobés, M., Sanz, B., (2009). Turismo para el Desarrollo. Barcelona: Obra Social Fundación la Caixa.

Correa, J.D., (2010, Marzo 25) Para nosotros, esta es otra Medellín. Obtenida el 12 de abril de 2011 en el periódico digital El Tiempo, de: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3896036

DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2005). Proyecciones población Medellín por año 2005-2015. Obtenida el 4 de abril de 2011, de http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeación%20Municipal/Secciones/Indicadores%20y%20Estadísticas/Documentos/Proyecciones%20de%20población%202005%20-%202015/Proyecciones%20Población%20Medellín%202005-2015.pdf

_____ (2011). Estratificación socioeconómica. Obtenida el 30 de marzo de 2011, de: http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=354&Itemid=114>

De Azcárate, T. (2008). El turismo, la paz y el desarrollo sostenible. *Nuevas Políticas Públicas: Anuario Multidisciplinar para la modernización de las administraciones públicas*, 8, 17-27.

Escobar D. (coord.), Mosquera M.A., Mejía E.C., Morales A., Ocampo S., González, A. (2008). *Del miedo a la esperanza. Alcaldía de Medellín 2004-2007*. Medellín: Taller de Edición.

Fraga Iribarne inaugura la LXXIX reunión del Comité Ejecutivo de la Unión Internacional de Turismo. (1966, 25 de noviembre). *Periódico ABC (Madrid)*, p. 65.

Gaona Pérez, A. (2000). Desarrollo sostenible y desarrollo solidario. *Comunicar*, 15, 83-91.

Gutiérrez, J.F. (2010). Presentación de Microsoft Office Powerpoint: El rol del educador físico en la organización de los grandes eventos deportivos; del Licenciado Juan Francisco Gutiérrez Betancur (presentación inédita del autor).

Lanquar, R., Rivera, M. (2010). Crónica de eventos: El proyecto "Tres" y la Declaración de Córdoba" (España): una apuesta por la articulación de estrategias de turismo responsable y solidario desde Europa. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4), 673-687.

López-Guzmán, T., Millán, G., Melián, A. (2007). Turismo Solidario: Una Perspectiva desde la Unión Europea. *Gestión Turística*, 8, 85-104.

Maldonado, C. (2006). Manual de negocios turísticos con comunidades (NETCOM). *Módulo 3: El turismo comunitario en América Latina / Manual del facilitador* (pp.1-36). Quito: Oficina Internacional del trabajo.

Ministerio de Turismo (2010). *X Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo: "Declaración de Córdoba"*. Córdoba, España: el autor. Disponible en: http://www.xxcumbreiberoamericana.mrecic.gov.ar/?q=node/32

Organización de las Naciones Unidas (1972*). Primera conferencia sobre el medio ambiente y el desarrollo: Declaración de Estocolmo sobre el medio humano.* Estocolmo: el autor. Disponible en: http://www.miliarium.com/Proyectos/Agenda21/Memoria/Estocolmo.pdf

_____ (1990). *Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo: Informe de Desarrollo de Naciones Unidas*. Nueva York: el autor.

_____ (1992). *Conferencia sobre el medio ambiente y desarrollo: Cumbre para Tierra.* Río de Janeiro: el autor. *Disponible en:* http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/unced.html

_____ (2000). Declaración del Milenio. Nueva York: el autor.

_____ (2002). *Cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible: El progreso desde la Cumbre para la Tierra.* Johannesburgo: el autor. Disponible en:

http://www.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/documentos/pk/wssd2_progress-riosp.pdf

_____ (2003). *Deporte para el desarrollo y la paz: hacia el cumplimiento de los objetivos del desarrollo del milenio*. El autor. Disponible en: http://www.unicef.org/spanish/sports/index_23779.html

_____ (2005). *La Asamblea General de las Naciones Unidas: Declaración "el turismo al servicio de los objetivos del milenio"*. New York: el autor. Disponible en: http://www.infoandina.org/sites/default/files/recursos/decla_ny_mdg_esp.pdf

Organización de las Naciones Unidas. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenida el 17 de marzo de 2011. Disponible en: http://www.undp.org/spanish/mdg/index.shtml

Organización Mundial del Turismo (1980). *Declaración de Manila sobre el Turismo mundial*. Filipinas: el autor. Disponible en: www.unwto.org

_____ (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile: el autor.

_____ (2007). *Comprometidos con el Turismo y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio: El turismo puede atenuar la pobreza ¿qué puede hacer usted?*. Revista, 3, 1-8. Disponible en: http://www.unwto.org/step/pub/sp/pub.php?op=6

Pizano, S. (2003). Presentación de Microsoft Office Powerpoint: IX Juegos Suramericanos Medellín 2010; del Doctor Sebastián Pizano (presentación inédita del autor).

Plan Maestro, IX Juegos Suramericanos. Obtenida el 28 de abril de 2011, de http://www.medellin2010.org/OrganizacionPlanMaestroJuegos.aspx

Ruiz, V. (2004). *Organizaciones comunitarias y gestión asociada: Una estrategia para el desarrollo de ciudadanía*. Lugar: Paidós SAICF Tramas Sociales.

Saldarriaga, W. (2011). Archivo de Microsoft Office Word: Informe área social en números del Doctor Walter Saldarriaga Gutiérrez (archivo inédito del autor).

Sanahuja, J.A. (2009). Desarrollo Humano. *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*, Tomo 1/2/3, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México: En Román Reyes (Dir). Disponible en: http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/D/desarrollo_humano.htm

Sistema de Indicadores Turísticos (2010). *Informe SITUR sistema de indicadores turísticos Juegos Suramericanos 2010.* Medellín: el autor.

UdeA Universidad de Antioquia (2010). Informe final de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010. Medellín, octubre 2010: Estudio realizado por el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia para la organización de los Juegos Suramericanos 2010. Derechos reservados a favor de la organización de los IX Juegos Suramericanos. Disponible en:

http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_desarrollo/index.jsp?idPagina=380

UNESCO (2001). Declaración Universal sobre la diversidad Cultural. París: el autor. Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Valencia M., Peláez A., & Enríquez E.V. (2010). Industria de Turismo. *Informe Nº0110: El impacto de los grandes eventos deportivos en las comunidades y economías anfitrionas. Medellín y los Juegos Suramericanos*. De Medellín: Departamento Administrativo de Planeación – DAP de la Alcaldía de Medellín.

Veeduría Plan de Desarrollo de Medellín (2004). *Plan de desarrollo 2004-2007: "Medellín, compromiso de toda la ciudadanía" Seguimiento y evaluación: Enero 2004 - Junio de 2005.* Obtenida el 17 de mayo de 2011, de http://www.veeduriamedellin.org.co/apc-aa-files/9eab3531de2c5b3c94fe5391c9495b98/EvaluacionInformacionDisponibleICVMedellin.doc

Zamora, P. (s.f.). El turismo y la paz. Obtenido el 11 de mayo de 2011, de http://www.bibliojuridica.org/libros/1/249/25.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Las fuentes fotográficas

Imagen 1. Grupo de ciudadanos y ciudadanas de Medellín, junto con visitantes que participaron y disfrutaron de las competencias.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín (2010a, p.103)

Imagen 2. Mascota de los IX Juegos Suramericanos, Llín.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.119.

Imagen 3. Motochiva que prestó el servicio de movilización de los atletas y delegados dentro de la Villa.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.55

Imagen 4. Grupo de voluntarios durante los IX Juegos Suramericanos.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.74.

Imagen 5. Asamblea General de la Odepa (Guadalajara, Méjico). La directora de los Juegos, Alicia Eugenia Vargas aparece en segundo lugar de izquierda a derecha.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p. 101.

Imagen 6. Detalle de los 15 países que participaron en las competencias.

Fuente: Pizano, S. (2003).

Imagen 7. Llegada del fuego suramericano a la Villa, en el sector de Vallejuelos, al fondo se aprecia el mural elaborado por la comunidad como proyecto de participación.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.119.

Imagen 8. Las estructuras en forma de cerros verdes y ondulados situados en el fondo a la izquierda, es el polígono coliseos y al frente, la pista de atletismo.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.35.

Imagen 9. Polígono complejo acuático y la calle que sube en paralelo a las piscinas es el polígono urbanismo.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.33.

Imagen 10. La Villa Suramericana.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.38.

Imagen 11. Metrocable en la estación de La Aurora.

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.52.

Imagen 12. Desfile Urbano

Fuente: IXJSM2010/Alcaldía de Medellín, 2010a, p.310.

Anexo 2. Certificación de la Subsecretaría Financiera

MEDELLÍN OBRA con amor

Alcaldía de Medellín

LA SUSCRITA SUBSECRETARIA FINANCIERA DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL MUNICIPIO DE MEDELLÍN

CERTIFICA:

Que el Municipio de Medellín para la realización de los Juegos Suramericanos 2010 y la inversión aplicada en el desarrollo del evento, no incurrió en ninguna deuda para llevarlos a cabo en buen término.

Dada en Medellín a los ocho (8) días del mes de Junio de 2010.

MARTHA CECILIA LASSO PEÑA
Subsecretaria Financiera.

Natalia Cv

Centro Administrativo Municipal - CAM - Calle 44 No. 52 - 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
Medellín - Colombia