

INCIDENCIA ECONÓMICA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS: LA EXPERIENCIA DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES EN ANTIOQUIA, 2004*

Ramón Javier Mesa Callejas **

** Director del proyecto. Profesor titular, Departamento de Economía, Universidad de Antioquia, (Medellín, Colombia). Investigador del Grupo de Investigación en Macroeconomía Aplicada de la misma institución.

***** Rodrigo Arboleda Sierra**

Profesor- Investigador- Instituto Universitario de Educación Física, Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia). Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte-GRICAFDE.

1. LA ECONOMÍA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

En los últimos años, los países han venido percibiendo el valor agregado que genera todo evento deportivo (en especial los de gran envergadura) cuando se realizan en el ámbito de sus economías regionales. Es así como la celebración de estos acontecimientos se ha convertido en un fenómeno de gran importancia por los beneficios económicos y sociales que generan en la comunidad y sobre todo por el impacto que produce el conjunto de inversiones necesarias para llevarlos a cabo. Entre las repercusiones más significativas se destacan: la creación de nueva infraestructura, la adecuación y construcción de instalaciones deportivas, la disminución de la delincuencia y la drogadicción en la población joven, la generación de empleo y el aumento de la actividad económica en los distintos sectores productivos como el turismo, las telecomunicaciones, el transporte y el comercio de una región.

En este orden de ideas, la realización de todo evento deportivo exige la asignación de recursos económicos y la disponibilidad de un volumen de ocupación importante para atender las necesidades propias que se derivan de la preparación y la realización de estos certámenes. En este sentido, aspectos asociados con: adecuación o construcción de instalaciones deportivas, organización, difusión y promoción del evento, fabricación y distribución de materiales deportivos, alojamiento de deportistas, entre otros, se convierten en las principales necesidades que demandan recursos monetarios y no monetarios importantes. Igualmente, todos estos aspectos contribuyen indirectamente a una mayor actividad económica en cada uno de los sectores responsables de cubrir tales necesidades. Entre estos sectores podemos mencionar: la construcción, las telecomunicaciones, la industria manufacturera y textil, el transporte y el turismo.

En general, la medición del impacto económico de un evento deportivo podría realizarse desde dos perspectivas. La primera, ligada con la fuente (origen) y el destino (usos) de los recursos financieros y en especie involucrados en la realización directa o indirecta de los juegos; y la segunda, con la incidencia de los

* Este trabajo es una síntesis de la investigación titulada. "Impacto económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004: el caso de Santafé de Antioquia", realizada por el Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia y financiada por INDEPORTES ANTIOQUIA en 2004-2005. En dicha investigación participaron la economista Ana Milena Olarte (coinvestigadora), Nini Johanna Marín Rodríguez (asistente de investigación) y Mauricio Hernández Monsalve (auxiliar de investigación).

eventos sobre el desempeño global en las regiones donde se realizan los espectáculos deportivos. Esto último involucra aspectos como el impacto sobre los principales agregados macroeconómicos, la utilización de la capacidad instalada en los sectores productivos, los niveles de ventas, entre otros.

En relación con la primera perspectiva, las fuentes del ingreso están concentradas en las administraciones públicas, es decir, en las partidas presupuestales de los entes nacionales, departamentales y municipales; en organizaciones privadas que brindan patrocinio a delegaciones específicas o a la organización general del evento; y en personas independientes ajenas a las delegaciones deportivas que realizan gastos particulares en el municipio en el período de los juegos (patrocinios o turismo). Así mismo, con respecto a los destinos de los recursos, éstos inciden sobre todos los renglones de la economía local y son definidos por el tipo de consumo o inversión realizados por la población que participa, directa o indirectamente en los juegos y que son requeridos para llevar a cabo el encuentro deportivo. En otras palabras, se involucra el mejoramiento y la construcción de escenarios, la compra de implementos deportivos para las diferentes disciplinas, la publicidad, los derechos de transmisión por televisión, la concesión de licencias, los ingresos por boletería y el comercio general inducido por los juegos (turismo, diversión y esparcimiento).

Lo anterior se conectaría con los efectos que se derivan sobre otros fenómenos como las variaciones en el nivel de los precios, los cambios en el nivel de empleo, el crecimiento del gasto del gobierno, entre otros. De otro lado, vale la pena referenciar el hecho de que existen costos indirectos asociados a la realización de estos juegos, que se desprenden del volumen de recursos que invierten las delegaciones deportivas durante el período de preparación (como por ejemplo las fases eliminatorias y la asistencia a los zonales regionales de clasificación).

1.1. Una síntesis del impacto económico de algunos eventos a nivel mundial

Todo evento deportivo exige recursos económicos y ocupación de mano de obra para atender las necesidades propias de su preparación. Lo anterior hace que un evento deportivo, al movilizar a miles de personas, genere toda una actividad económica que favorece a la zona, no sólo durante la celebración del evento, sino antes y después del mismo. Así por ejemplo, de acuerdo con Jesús Roca (2000), los **Juegos Olímpicos de Barcelona 1992**, presentaron un impacto directo sobre el producto interno de la región de 1'165.600 millones de pesetas que representaron los gastos de organización, inversiones directas y el consumo de los visitantes (p. 18). Los sectores de la construcción y el eléctrico fueron los más impactados por los Juegos, con un aumento del consumo de cemento de 72% y de energía de 142%. También la vivienda se vio beneficiada por una mayor demanda, que llevó a triplicar su precio. Sin embargo, el mayor impacto de los Juegos Olímpicos de Barcelona, tanto en el período de preparación como en el de desarrollo, se presentó en el empleo, con un aumento de 59.328 personas, de las cuales sólo perdieron sus puestos de trabajo 17.366 un año después de los Juegos. El sector de la construcción representó el 72% de los empleos generados en la temporada completa de los Juegos (p.19).

Adicionalmente, los Juegos Olímpicos de Barcelona tuvieron un gran impacto sobre el turismo de la región al generar un crecimiento del 38% en la oferta de plazas hoteleras en la zona, justificada por la entrada masiva de visitantes-espectadores, con una cifra estimada de 422.000 personas. También la inversión en infraestructura estuvo fuertemente beneficiada por los Juegos, alcanzando los 28.804 millones de pesetas, donde el mayor porcentaje estuvo dedicado a la construcción del área olímpica y a la adecuación de las instalaciones deportivas, al mejoramiento vial y al equipamiento hotelero.

Al igual que los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992, los Juegos Olímpicos de Invierno 2002 en Utah, considerados un evento deportivo de gran envergadura a nivel mundial, generaron un impacto económico significativo en la región con un aumento del producto interno en 4.5 billones de dólares en todo el período de los Juegos (antes, durante y un año después), con el mayor aumento de 1.6 billones de dólares en 2001, período de preparación del evento (Ward, 2002, p. 14). El mayor impacto sobre el producto lo tuvieron los sectores de servicios, por la preparación del comité organizador y la construcción, en la construcción y remodelación hotelera. Igualmente, el sector del transporte estuvo muy impactado por los Juegos por las necesidades de desplazamiento de participantes y espectadores a los lugares donde se realizaban los encuentros deportivos. La manufactura, por su parte, se vio afectada, positivamente, en cuanto al aprovisionamiento de implementación deportiva para las diferentes disciplinas.

Estos Juegos de Invierno, también tuvieron una gran incidencia en el empleo, presentando un aumento de 25.070 personas empleadas durante el mes de realización y un total 35.424 empleados en igual lapso. Los sectores productivos de mayor influencia en la generación de empleo en el período de Juegos fueron el sector servicios, la construcción y el comercio (Ward, 2002, p.14). En cuanto a inversión en infraestructura, el evento requirió la adecuación hotelera y la construcción de 6.000 nuevas habitaciones y resorts para *ski*, además de un completo sistema de transporte y una adecuación vial de autopistas sin precedentes. En total, se estima que la inversión en infraestructura, tanto pública como privada ascendió a 435 millones de dólares en todo el período de preparación y desarrollo (Ward, 2002, p. 15).

Igualmente, el sector turístico reflejó los efectos de los Juegos con un promedio de 50.000 visitantes por día a la región, quienes presentaron un gasto neto de cerca de 116.6 millones de dólares. Para atender este número de personas fue necesario realizar grandes adecuaciones hoteleras y parques de descanso para quienes sólo ingresaban a la ciudad en plan de asistir a un encuentro deportivo y luego se desplazaban a otros lugares.

Otro ejemplo importante del impacto económico de un acontecimiento deportivo de menor dimensión, lo representa la Ryder Cup de Golf de Cádiz (Roca 2000, p. 21). Se estima que este evento generó un aumento en la producción andaluza de 12.290 millones de pesetas, que incluye los gastos realizados por Andalucía en la preparación y desarrollo del campeonato, donde el mayor porcentaje fue destinado a la restauración de las áreas deportivas necesarias para el evento. También en el renglón turístico, la Ryder Cup impactó la región andaluza, dado que al evento

asistieron miles de personas aficionadas, de las cuales el 71% eran extranjeras, con una permanencia media de 7 noches en la región, beneficiando directamente al sector hotelero. Se estima además que el gasto medio por persona y día de estancia fue alrededor de 15.800 pesetas.

En los ejemplos anteriores, se pueden observar los efectos directos sobre la economía de las regiones donde fueron llevados a cabo los eventos. Estos efectos motivan a las autoridades de las diferentes regiones del mundo a competir para ser seleccionados como sede de un evento de esta dimensión, comprometiéndose a aportar recursos tanto públicos como privados para cubrir todos los gastos e inversiones en infraestructura, necesarios para los encuentros deportivos de las diferentes disciplinas. Igualmente, para albergar a las miles de personas que asisten a éstos, sean participantes o espectadores, lo cual genera beneficios positivos para la región en diversos niveles.

2. LA EXPERIENCIA DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES, SANTAFÉ DE ANTIOQUIA 2004

Partiendo de la experiencia regional, los Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia históricamente han generado un valor agregado importante en las subregiones donde se han realizado. Podemos destacar cuatro frentes que resaltan la influencia positiva de este evento:

- **En lo deportivo:** mediante las competencias en diferentes áreas deportivas y la presentación de alternativas para el uso del tiempo libre de la población joven y demás habitantes de los municipios participantes.
- **A nivel económico:** por el incremento de los ingresos por parte del sector comercio y servicios del municipio sede, al igual que el aumento del empleo que se genera en la comunidad a consecuencia de la expansión de la actividad productiva.
- **En lo social:** el mejoramiento de la seguridad y la convivencia, la integración cultural, el fomento del turismo para el municipio sede y el desarrollo de la cultura deportiva.
- **Infraestructura:** por la construcción y adecuación de escenarios deportivos y el mejoramiento de la malla vial y los servicios públicos.

A pesar de la importancia relativa que ha representado para la sociedad antioqueña la realización de estos Juegos durante más de 20 años, resulta sorprendente que hasta el momento no se cuente con una medición real y detallada del costo de este evento en cualquiera de los municipios que han servido de sede, ni tampoco se disponga de una aproximación cuantificada de sus efectos socioeconómicos en las comunidades. Lo anterior justificó plenamente la realización de un estudio que permitiera valorar el costo de los Juegos y la medición de sus impactos en el crecimiento y desarrollo económico de las regiones de Antioquia, especialmente en la sede de la final que correspondió al municipio de Santafé de Antioquia.

En este contexto, los Juegos Deportivos Departamentales de Antioquia se vienen realizando anualmente desde 1977 en los diferentes municipios del Departamento. Entre 1990 y 2004, los municipios organizadores fueron en su orden: Caucasia, Bello, Támesis, Segovia, Apartadó, Santuario, Itagüí, Jardín, Frontino, Donmatías, Ciudad Bolívar, Guatapé, Amalfi y Santafé de Antioquia (Tabla 1). Cada uno de estos municipios albergó en promedio a 79 municipios y a 1940 deportistas en el período de los Juegos, además de los visitantes-espectadores que acudieron a tal evento.

Para llevar a cabo estos Juegos, cada municipio necesitó de inversiones significativas en infraestructura para la adecuación y construcción de los espacios deportivos requeridos para las competencias, además de la implementación deportiva e indumentaria de deportistas y personal organizador. Estas necesidades de financiación han sido, año tras año, cubiertas por entidades del sector público como el Gobierno Nacional y Departamental y Municipal, Coldeportes Antioquia e Indeportes Antioquia. Igualmente, la empresa privada ha realizado aportes importantes tanto en dinero como en especie para tales fines. Entre las instituciones privadas que han colaborado con estos eventos están: Comfama, Fabricato, Postobón, Cervecería Unión S.A., Coca Cola, Golty, Tutti Fruti, entre otras, y EDATEL como patrocinador oficial desde 1999 (Tabla 1).

Los presupuestos dedicados a la realización de los Juegos Departamentales se han ido incrementando significativamente a través de los años, debido a la inclusión de un número mayor de disciplinas deportivas. Así mismo, cada vez se hace más importante este certamen para el Departamento y para cada municipio organizador a nivel social, económico, turístico y deportivo.

En los primeros años se destinaban presupuestos entre \$60 y \$70 millones de pesos para la preparación y realización de los Juegos, que han ascendido a un monto entre \$100 y \$130 millones de pesos, con lo cual se debían hacer las adecuaciones de las instalaciones deportivas existentes, construcción de estadios y unidades deportivas, contratación del personal necesario en la organización y el entrenamiento de deportistas, ubicación, alojamiento y manutención de delegaciones y del voluntariado del evento, entre muchos otros gastos e inversiones sugeridos por el gran acontecimiento deportivo representado por los Juegos en las regiones de Antioquia, las cuales a través de los años han visto en éstos una forma de reactivar sus economías y recuperar el turismo, fuertemente afectado por los problemas de seguridad y el conflicto armado por los que ha atravesado el Departamento de Antioquia en años recientes. En la siguiente tabla se hace un recuento de lo que han sido los Juegos Departamentales de Antioquia en el período 1990-2004.

Tabla 1. Resumen de los Juegos Deportivos Departamentales 1990-2004

Municipio Sede (Año)	Número de deportistas participantes	Municipios participantes	Deportes	Patrocinadores
1990 Caucasia	1500	65	Ajedrez, atletismo, ciclismo, baloncesto, boxeo, tenis de mesa, voleibol, microfútbol, fútbol.	Coldeportes Antioquia, la Gobernación de Antioquia, Alcaldía Municipal
1991 Bello	1700	72	Ajedrez, atletismo, ciclismo, baloncesto, boxeo, fútbol, voleibol, fútbol de salón, tenis de mesa.	Coldeportes Antioquia, la Gobernación de Antioquia, la Consejería Presidencial del Departamento, Fabricato y Postobón.
1993 Támesis	1500	74	Inclusión de las disciplinas Tejo y Billar, y exclusión del Boxeo. Además, atletismo, ajedrez, tenis de mesa, tejo, billar, ciclismo, baloncesto, voleibol, fútbol de salón.	Cervecería Unión S.A. y apoyo de otras empresas: Coca cola, Agua de la Peña, Confecciones GyG, Asamblea departamental, Alcaldía de Támesis y Coldeportes Antioquia
1994 Segovia	1562	77	Ajedrez, atletismo, baloncesto, billar, ciclismo, fútbol, fútbol de salón, tejo, tenis de mesa, voleibol	Coldeportes, la Gobernación de Antioquia, Alcaldía Municipal
1995 Apartadó	2000	80	Inclusión de las disciplinas bicicross, béisbol infantil, sóftbol femenino (como prueba de exhibición) y reaparición del Boxeo. Además, Ajedrez, ciclismo, tejo, fútbol, voleibol, tenis de mesa, billar, baloncesto, fútbol de salón, atletismo	Apoyo de las empresas: Gobierno Nacional y Departamental, Corrugados del Darién, Corpouraba, Augura, Cruz Roja, Comfama, Comfamiliar, Camacol, Seguro Social, Cervunión y Secretaría de Salud Municipal
1996 Santuario	2180	87	Reaparición, luego de 8 años, del bicicross. Además, Ajedrez, baloncesto, ciclismo, atletismo, fútbol de salón, billar, tenis de mesa, tejo, boxeo, fútbol, voleibol.	Transmisión televisiva por TeleAntioquia
1997 Itagüí	2195 (2000 voluntarios apoyaron la organización del evento)	86	Inclusión de las disciplinas natación y levantamiento de pesas. Además, ajedrez, atletismo, baloncesto, bicicross, boxeo, ciclismo, fútbol, fútbol de salón, tejo, tenis de mesa, voleibol.	Cervunión, Indeportes, Asamblea Departamental, Municipio de Itagüí, Postobón, Corantioquia y Golty.
1998 Jardín	2200	85	Ajedrez, bicicross, tejo, levantamiento de	Tutti Fruti y Alianza con el Comité Departamental de

			pesas, ciclismo, fútbol, microfútbol, baloncesto, atletismo, voleibol, boxeo, natación y tenis de mesa.	Cafeteros para la construcción y mejora de las placas polideportivas. Además, Indeportes Antioquia (40 millones), Cervunión (25 millones), Edatel e Idea (5 millones cada uno).
1999 Frontino		89	Baloncesto, voleibol, fútbol, ajedrez, patinaje, natación, tenis de mesa, atletismo, levantamiento de pesas, fútbol de salón, tejo, ciclismo, bicicross y boxeo	EDATEL
2000 Donmatías	2300	80	12 disciplinas	EADE y EDATEL
2001 Ciudad Bolívar	2500	80	12 disciplinas con excepción del ciclo montañismo	EDATEL
2002 Guatapé	2000	80	Inclusión de las disciplinas Badminton, canotaje, Salto ecuestre y Triatlón. Además de las 14 disciplinas tradicionales	EDATEL
2003 Amalfi	2200	92	14 disciplinas	EDATEL
2004 Santafé de Antioquia	2150 (400 voluntarios apoyaron la organización del evento)	85	14 disciplinas	EDATEL

Fuente: Indeportes Antioquia.

3. VALORACIÓN DEL COSTO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES 2004

3.1. Origen y uso de los recursos disponibles para la realización de los Juegos

La valoración del costo de los Juegos Deportivos Departamentales realizados en el municipio de Santafé de Antioquia, implicó identificar el origen de los recursos disponibles a partir de los ingresos obtenidos por los Entes Deportivos Municipales —EDM— para financiar la realización del evento en su localidad. Igualmente, los usos que se le dieron a tales recursos, denominados los costos directos e indirectos en que fue necesario incurrir para participar del acontecimiento deportivo en cualquiera de las etapas alcanzadas por cada municipio.

Para realizar esta valoración se diseñó una encuesta para los EDM la cual buscaba recoger información que permitiera determinar el origen y el destino de los recursos utilizados por cada uno de los municipios participantes en las diferentes etapas (fase municipal, fase eliminatoria, zonal subregional, final departamental). El modelo de encuesta por municipio se presenta en el anexo 1 en el que se pueden

observar las distintas fuentes de los recursos, así como los diferentes pagos en los cuales incurrieron los EDM para la participación en todo el proceso de los Juegos Deportivos Departamentales. De las 114 encuestas enviadas, sólo se recibió una muestra de 36 municipios que la diligenciaron (equivalente al 31,6% del total), con la cual se hizo la valoración del costo de los Juegos en 2004. Es de resaltar que en los datos recogidos están casi todos los municipios que a través de la historia de estos Juegos han destinado partidas importantes para su preparación y desarrollo.

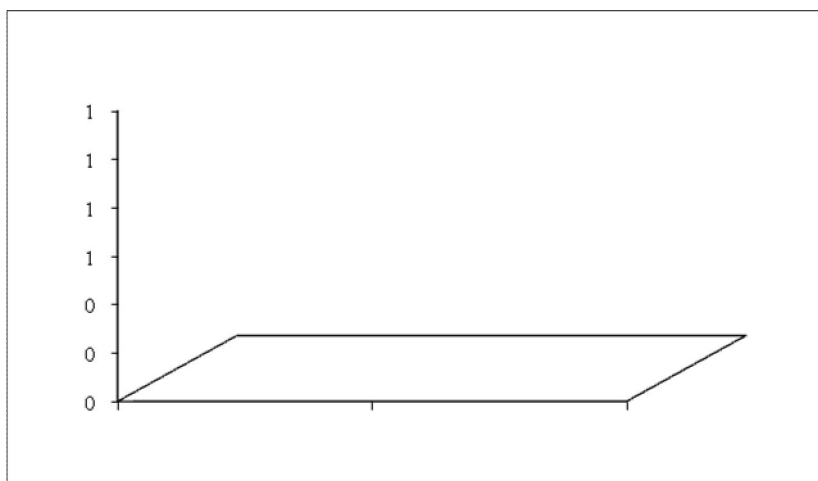
En los Juegos Deportivos Departamentales 2004, los ingresos obtenidos por los 36 municipios de la muestra ascendieron a \$2.444 millones, los cuales suman el total de recursos que fueron adquiridos para financiar la realización de los Juegos en cada municipio. Sin embargo, este valor es menor al valor total del gasto realizado por tales municipios, que fue de \$3.004 millones (Gráfico 1), que representó el 38,8% de la asignación de recursos provenientes del Sistema General de Participación de la Nación para la inversión en recreación y deporte, que fue de \$7.738 millones para 2004 (Planeación Departamental, 2003). Igualmente, con respecto a la inversión total en Antioquia, los costos de los 36 municipios de la muestra representaron cerca del 0,40% de la inversión en 2003.

No cabe duda de que esta valoración realizada por origen y destino para calcular el costo de los Juegos aparece subestimada, debido a que sólo se tuvo acceso al 31,6% de la muestra, es decir, a 36 municipios del total, que son 114. Tal como lo mencionamos anteriormente, la muestra recogida incluye los municipios que mayores inversiones han realizado a través de la historia de los Juegos. Un ejercicio simple y sin ningún tipo de fundamentación nos podría sugerir que el costo total de los Juegos por el lado de los usos de los recursos podría ascender a \$3.964 millones teniendo en cuenta los 114 municipios.

La base de esta estimación parte de lo siguiente: según los datos de los 36 municipios, el costo de los costos de los Juegos ascendió a \$3.004 millones, considerando todos los gastos efectuados por los municipios del Valle de Aburrá (excepto Itagüí) y de la Zona de Urabá como los más representativos. De acuerdo con la información recogida, es bastante probable que aquellos municipios que no diligenciaron la encuesta y que históricamente se han considerado como poco representativos por el volumen de recursos que han invertido en los Juegos, hayan destinado, en promedio, un valor cercano a \$10 millones, esto implica entonces que de una muestra total de 78 que no reportaron la encuesta, 77 de ellos, se hubieran gastado una suma equivalente a los \$770 millones. Igualmente, si suponemos que el municipio de Itagüí invirtió lo mismo que el municipio de Envigado (\$190 millones), entonces, el costo estimado de los municipios no reportados ascendería a \$960 millones. Sumando esto al costo reportado por los 36 municipios, el valor aproximado de los Juegos equivaldría a \$3.964 millones.

Gráfico 1.

Total ingresos y gastos de los Juegos Deportivos Departamentales 2004 para una muestra de 36 municipios. (Miles de millones de pesos)



Fuente: Encuesta a Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

Como lo muestra el Gráfico 1, los gastos realizados por los municipios superaron los ingresos en más de \$500 millones, lo cual no quiere decir que se haya presentado un déficit en el presupuesto de los Juegos, sino que algunos rubros del gasto fueron aportados en especie, pero valorados en términos monetarios para realizar el cálculo del costo total. Estos gastos, por tanto, no representaron una salida de dinero propiamente por parte del EDM, pero sí del patrocinador, lo cual al ser valorado genera un mayor valor del gasto. Los gastos en especie se centraron en bienes como escarapelas, hidratación (botellas y bolsas de agua), medicamentos, pancartas, inscripciones, imprevistos, sonido, trofeos, medallería e implementos de aseo por parte del municipio sede, Santafé de Antioquia, quien para esto tuvo que aportar una suma importante de recursos propios.

También entre los ingresos se encontraban algunos bienes suministrados en especie como son la donación de uniformes en varias subregiones como Urabá, Norte y Oriente, y la realización de talleres y capacitaciones de preparación para los Juegos. Estos bienes y servicios entregados a los EDM, representaban recursos disponibles para ser aprovechados directamente en la celebración de los Juegos y aunque fueron valorados en términos monetarios, no representaron una entrada de dinero efectivo para el Ente, por lo cual los recursos monetarios aportados por el Estado, el sector oficial o privado o recursos propios no los incluían, algunos de estos recursos provenían entonces de agentes externos que no estaban clasificados en las categorías fijadas para el estudio.

El Gráfico 1, además de dar una cifra aproximada del valor de los Juegos Departamentales en 2004 por la muestra recogida, hace pensar que los recursos que se utilizan en un acontecimiento deportivo de esta envergadura representan una suma importante del gasto de una región, dado que si un gasto de \$3.004 millones para 36 municipios es significativo para la inversión en Antioquia, es posible imaginarse la magnitud e importancia del gasto de todos los municipios participantes y lo que ello significa para el Departamento en cuanto a crecimiento económico, a través del desarrollo de sectores como el comercio, la industria, el transporte y el entretenimiento. Adicionalmente, en esta cifra se ve reflejada una

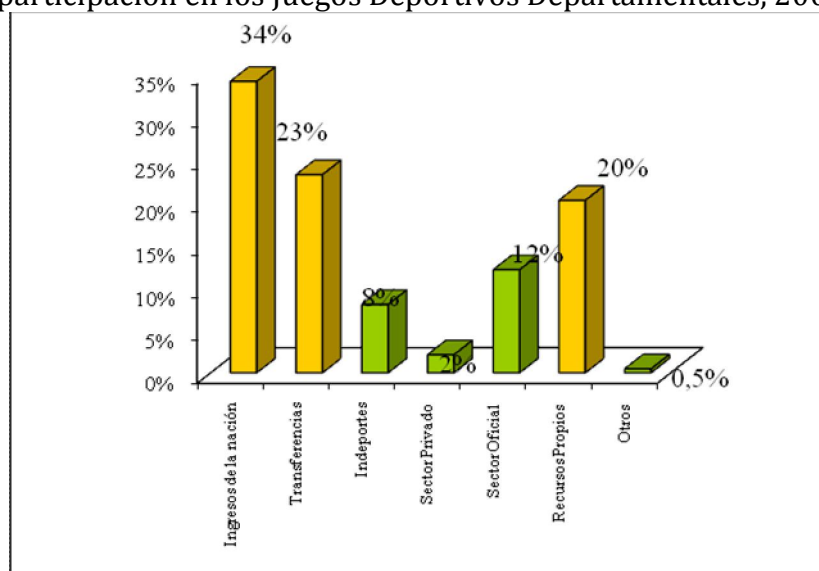
reactivación importante del empleo temporal en las subregiones participantes en los Juegos Departamentales, esta generación de empleo conduce, a través de un mayor nivel de ingreso disponible para las familias, a un mayor consumo y por tanto un mejor desempeño económico de dichas subregiones.

Así, estas cifras dan idea de la dimensión que han adquirido los Juegos Departamentales con el transcurso del tiempo, donde anteriormente los recursos eran escasos y hacían de éste un evento pequeño y de poca participación, para convertirse ahora en un acontecimiento de gran trascendencia regional. Esto ha implicado que la mayoría de municipios del Departamento concentren esfuerzos por llevar a sus deportistas a los Juegos, creando todo un movimiento social y económico en torno a la preparación y realización de este acontecimiento deportivo.

La importancia de invertir en el deporte de rendimiento en Antioquia, la han entendido los diferentes estamentos del sector público y privado, razón por la cual han dedicado recursos, cada vez mayores, con miras a financiar estos Juegos. Así, en los Juegos Departamentales de 2004, el origen de los recursos con que contaron los EDM para llevar a cabo este certamen provino del Estado a través de los ingresos corrientes de la nación y de las transferencias, de Indeportes Antioquia, el sector oficial, los recursos propios de cada municipio, el sector privado y otros que aportaron recursos muy valiosos en especie (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Composición del origen de los recursos en el total de ingresos de los EDM para la participación en los Juegos Deportivos Departamentales, 2004



Fuente: Encuesta a Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

Tal como lo registra el Gráfico 2, la mayor parte de los recursos con que contaron los EDM para financiar los Juegos desde su inicio en cada municipio, provino de los ingresos de la nación que representaron un 34% del total de ingresos recibidos por los Entes para cubrir el evento. Las transferencias también representaron un

origen importante de recursos para los EDM, siendo, con el rubro anterior, los que financiaron el 57% del evento en cada municipio. En 2004, los recursos propios representaron el 20% de los ingresos disponibles de los EDM para los Juegos.

Este porcentaje se debió fundamentalmente al aporte de la alcaldía del municipio de Santafé de Antioquia, quien invirtió de recursos propios una suma superior a los \$200 millones en la preparación y realización de los Juegos al ser la sede del evento en 2004 (este hecho incrementó la participación de este rubro). Es posible que este mismo fenómeno se presente en cada municipio donde se instalan los Juegos cada año, dado que los recursos recibidos de los demás estamentos no son suficientes para financiar la inmensa inversión que debe hacer el municipio sede para adecuar todo a la realización del evento, tanto en implementación deportiva como en infraestructura física y deportiva, mejora del sector comercial y turístico ante la llegada de visitantes para la temporada deportiva, entre muchos otros gastos sugeridos por la organización del evento.

Tal vez sea el sector privado el que aún no esté muy convencido de la importancia de invertir en deporte de rendimiento, con una escasa participación del 2%, en un total de 36 municipios. Esto puede reflejar cierto desinterés por impulsar un evento deportivo de esta naturaleza en las subregiones de Antioquia, posiblemente por desconocimiento del impacto social y económico que se genera en éstas y en los diversos sectores que se ven involucrados en la realización de los Juegos.

De todas formas, al margen de la valoración que cada empresa pueda hacer del beneficio que se deriva del patrocinio de estos Juegos, es importante reconocer que se generan externalidades positivas para las regiones del apoyo económico que pueda hacer el sector privado a nivel del suministro de recursos monetarios o en especie. Este es el beneficio indirecto que se refleja en: municipios reactivados en materia de empleo, ingresos, calidad de vida, oportunidades de salir adelante a través del deporte, la recreación y la cultura. Todo esto se convierte en alternativas a un mercado laboral cada vez más rígido y a una situación económica y social difícil para muchos de ellos, la mayoría de las veces ignorados en el interior del Departamento, que encuentran una forma de mostrarse ante la sociedad a través de este evento.

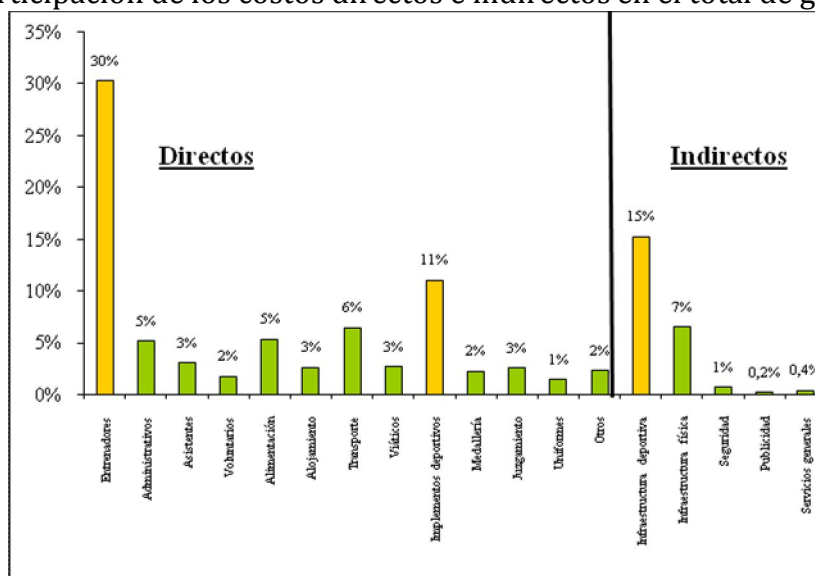
Por otra parte, el uso de los recursos aportados por los diferentes estamentos, representa los costos en que cada municipio tuvo que incurrir para llevar a cabo los Juegos desde las fases eliminatorias hasta el final de su participación. Estos costos, se identifican con las salidas de recursos de los EDM para la preparación y realización de los Juegos, por lo que son clasificados entre directos e indirectos.

Seguidamente, desde la perspectiva del destino de los recursos invertidos, los costos directos, que representaron el 77% del total, estuvieron relacionados propiamente con la preparación y realización netamente deportiva del evento, es decir, son las salidas de recursos utilizados para fines exclusivamente deportivos sin las cuales el principal insumo, que son los deportistas y su disciplina, no podría ofrecer el espectáculo que representa la competencia en un evento deportivo de alto rendimiento. Mientras que los costos indirectos, que representaron el 23% del total de gastos, fueron aquellos requeridos por el evento para su adecuada

realización y estuvieron relacionados con el entorno de los Juegos, donde la organización y logística fueron de suma importancia, al igual que la adecuación física, y el mejoramiento de la infraestructura deportiva disponible en cada municipio dentro de sus posibilidades y particularidades.

Gráfico 3.

Participación de los costos directos e indirectos en el total de gasto



Fuente: Encuesta a los Entes Deportivos Municipales realizada por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia.

De acuerdo con lo anterior y como se observa en el Gráfico 3, dentro de los costos directos, la mayor participación la tuvieron los gastos de personal a nivel de entrenadores y la utilización de implementos deportivos. Es importante destacar este resultado, dado que fueron los dos rubros que reflejaron la calidad deportiva del evento. Esto significó que en la medida en que los deportistas estuvieron técnicamente bien preparados, con la implementación necesaria y en condiciones óptimas de utilización, los resultados deportivos fueron superiores a los de otros Juegos. Asimismo, dado que se ha demostrado una relación directa entre el rendimiento deportivo y el nivel de gasto involucrado en éste, todo parece indicar que para los Juegos celebrados en Santafé de Antioquia, se verificó esta relación para las subregiones del Valle de Aburrá y de Urabá. Éstas se quedaron con la mayor parte de medallas, se ubicaron en los primeros puestos de la clasificación general por puntos y fueron los que más invirtieron en personal técnico y en implementación deportiva.

Entre los costos indirectos, los mayores fueron los de infraestructura física (malla vial, mejoramiento de parques, escuelas, servicios públicos, etc.) y deportiva (22% del total de costos), dado que cada municipio se encargó de adecuar éstas para el desarrollo de los Juegos en cada una de las fases del mismo (municipal, eliminatoria, subregional y departamental), tratando de mantener los parámetros reglamentarios en cada disciplina deportiva. Estos rubros fueron importantes en la mayoría de los municipios que participaron en el evento, en la medida en que

aquellos con instalaciones deportivas muy deterioradas pudieron aprovechar los recursos disponibles para la adecuación de dichas instalaciones y el mejoramiento de alguna infraestructura física. Estas mejoras, además de servir para la realización de las competencias, quedaron disponibles para el uso de los habitantes del municipio, incentivando el buen uso del tiempo libre en personas de todas las edades a través de la práctica de la actividad física, contribuyendo a generar una mejor calidad de vida.

En términos generales, la calidad con que fueron realizados los Juegos en 2004 dependió, en gran medida, de la utilización que se le dio a los recursos disponibles en cada municipio para su preparación. Según las cifras, es probable afirmar que no se verificó una utilización inadecuada de gastos a nivel administrativo o de viáticos o un gasto grande en publicidad y en servicios generales. En los Juegos Departamentales 2004, estas ineficiencias en la asignación del gasto parecen no haber tenido lugar. Esto significó que el manejo de los recursos en los municipios de la muestra parece haberse enfocado en la preparación de deportistas, en la adquisición de implementos deportivos y la adecuación de infraestructura deportiva, lo que induce a pensar que cada vez los municipios son más concientes de la importancia de ofrecer deporte de calidad con altos niveles de rendimiento y competitividad, en un marco de transparencia en la utilización de los recursos públicos y privados.

4. EFECTOS ECONÓMICOS DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES 2004 EN EL MUNICIPIO SEDE, SANTAFÉ DE ANTIOQUIA.

4. 1. Síntesis de la economía del municipio de Santafé de Antioquia

La zona rural de Santafé de Antioquia tiene sus bases productivas en la ganadería y en el cultivo de árboles frutales. La economía urbana se alimenta de la cultura y el turismo, que reposan en su tradición colonial. Por lo tanto, la población de la cabecera municipal encuentra en el sector hotelero y en la elaboración de artesanías dos de las actividades más rentables del municipio, pues llegan a constituir, sin duda, la mayor proporción de las ventas en las temporadas turísticas de la región. También, dada la infraestructura hotelera y turística que han logrado consolidar y la afluencia de visitantes que posee el municipio durante diferentes temporadas en el año, la capacidad de generación de empleo por estos renglones ha permitido mantener importantes niveles de ocupación de la mano de obra residente.

En la Tabla 2 se observa la conformación subsectorial de las ventas totales de la economía urbana santafereña en un mes de actividad normal, es decir, en períodos diferentes a las temporadas turísticas del municipio. Estos datos son parte de los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado en este municipio con los establecimientos comerciales y de servicios, que pretendió, precisar el tamaño relativo de cada renglón económico, para luego calcular el impacto de los Juegos a nivel agregado de acuerdo con esta desagregación subsectorial. El renglón de alimentos y bebidas presentó el mayor porcentaje de las ventas (57,5%) y está conformado, en su mayor parte, por supermercados y distribuidoras de bebidas, los cuales manejan grandes reservas en sus inventarios y surten a los pequeños negocios. Las comunicaciones ocuparon el segundo lugar (14,4%) debido a la

inclusión de la empresa de telefonía EDATEL S.A. E.S.P., administradora de todos los servicios de telecomunicaciones del municipio. En tercer lugar se encuentra el principal renglón en cuanto a importancia y generación de empleo, los hoteles y restaurantes (12,9%). A continuación encontramos los almacenes y droguerías (12,3%) y el renglón de Otros conformado por el sector de transporte y entretenimiento nocturno (2,4%). Igualmente, se encuentra el sector financiero, no clasificable por nivel de ventas, pero que tiene una importante presencia en el municipio con tres instituciones.

Tabla 2.

Desagregación subsectorial de las ventas con base en los principales renglones económicos del municipio de Santafé de Antioquia (%)*

Renglón	Participación en las Ventas totales
Hoteles y restaurantes	12,9
Alimentos y bebidas	57,5
Almacenes y droguerías	12,3
Comunicaciones	14,4
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	2,4

*Esta clasificación se obtiene a partir de las ventas correspondientes a un mes de actividad normal en Santafé de Antioquia, de acuerdo con el trabajo de campo realizado.

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

En suma, a pesar de que en un mes de actividad normal el renglón turístico ocupa apenas el tercer lugar en importancia, no cabe duda de que éste se dinamiza en los períodos de temporada alta, dando lugar a una nueva clasificación de las ventas en el comercio, los servicios y el transporte, donde las actividades turísticas priman sobre las demás. Si bien los lazos que posee el sector turístico con la producción agropecuaria no son notoriamente fuertes —pues la mayor parte de las provisiones para los sitios turísticos (fincas y cabañas, especialmente) y para los establecimientos comerciales urbanos son surtidos desde la ciudad de Medellín (es el caso de los cárnicos, lácteos y refrescos y de las provisiones para las cabañas turísticas)—, no deja de ser clave el encadenamiento productivo que traen consigo las demandas de insumos agropecuarios provenientes del sector turístico y que podrían abastecerse con producción local. Por esta razón, debe tenerse en cuenta que la economía de la región depende en su mayor parte de un sector que genera enlaces comerciales hacia atrás y, por tanto, podría establecer un nexo importante con el renglón agropecuario de Santafé de Antioquia, fortaleciendo las actividades comerciales y fomentando la amplitud de los mercados.

Por otra parte, dado que para el municipio es importante acelerar la dinámica de su principal actividad económica, el renglón turístico, éste, en su afán de originar eventos culturales y de crear espacios para la mayor concurrencia de visitantes, ha promovido cinco festivales de cine y video, llegando a constituir una cita anual en el municipio para aprovechar dicho espacio. En Diciembre de 2004, entre el 8 y el 12 tuvo lugar el Quinto Festival de Cine y Video con el tema “Las provincias del cine”, lo cual atrajo una gran afluencia de visitantes al municipio y creó un ambiente favorable para la economía local. En estas circunstancias, el marco en el

que se inscribieron los XXVII Juegos Deportivos Departamentales estuvo rodeado de múltiples sucesos que hicieron que la economía estuviera más preparada para el auge turístico. En esta misma línea, se puede mencionar la grabación del programa *Serenata* de Teleantioquia dos semanas antes de los Juegos y, con posterioridad a éstos, la Fiesta de los Diablitos, tradicional evento cultural en el municipio. En general, todos estos certámenes significaron grandes oportunidades comerciales que alteraron el desempeño económico global de la región en la temporada pre-Juegos.

4. 2. El impacto económico de los juegos deportivos departamentales en Santafé de Antioquia

A la hora de valorar el impacto de los Juegos sobre la economía global del municipio sede, se debe considerar que estos eventos no generan, en grado sumo, alteraciones evidentes en el comportamiento de sectores económicos tradicionales como la agricultura, la minería, o la industria manufacturera,¹ que no están comprometidos directamente con el renglón turístico. De este modo, el análisis se centró en los impactos que generó este evento sobre el comercio y los servicios en general, sectores económicos que debieron experimentar el mayor auge en su funcionamiento, pues sobre ellos recayó la afectación positiva que produjeron los gastos adicionales generados durante el período de residencia de la población deportiva y espectadora.

Los mecanismos que fueron abordados en este estudio se centraron en cuantificar la respuesta inmediata de los niveles de ventas e ingresos que reportaron los establecimientos comerciales durante los días de los Juegos. De la misma manera, los indicadores de crecimiento macroeconómico se basaron en el comportamiento del turismo, el comercio y los servicios, pues, como se dejó claro, fueron las actividades que revelaron de manera inmediata los efectos globales de los Juegos sobre los agregados económicos más representativos como consumo, inversión, empleo y precios.

Para calcular el impacto económico de los Juegos Departamentales sobre la economía santafereña, se realizó un trabajo de campo en el sector comercial del municipio. La sectorización de la muestra empleada se presenta en la Tabla 3.2, donde los porcentajes están dados según el número de establecimientos comerciales encuestados y no su volumen de ventas.

Tabla 3.
Subsectores que hicieron parte de la muestra observada
en el municipio de Santafé de Antioquia (%)

Renglón	Participación en la muestra
Hoteles y restaurantes	16,1
Alimentos y bebidas	32,3
Almacenes y droguerías	25,8

¹ Esta conclusión, sin tener en cuenta los efectos indirectos que producen las demandas de materias primas sobre los sectores primarios mencionados: agricultura y minería.

Comunicaciones	8,1
Financiero	3,2
Otros (transporte y entretenimiento nocturno)	14,5

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

4.2.1. Incidencia de los Juegos sobre el desempeño económico global de Santafé de Antioquia

De acuerdo con los resultados del trabajo de campo realizado, la Tabla 4 muestra la variación de los principales agregados macroeconómicos durante los días deportivos y le confiere a los Juegos la capacidad de generar mayor consumo, de causar un índice de inversión adicional, de generar empleo y mayor liquidez, sin incurrir en presiones inflacionarias. Uno de los datos más significativos que se revelan en el cuadro corresponde a la creación de empleo. Las expectativas positivas de los agentes productivos en el municipio de Santafé de Antioquia, dieron lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo para hacer frente a la creciente demanda de servicios turísticos, arrojando un crecimiento del 22,1% en el nivel de empleo del municipio. Sin duda, estos nuevos salarios también generaron efectos en cadena sobre el nivel de consumo de la población residente y coadyuvaron a consolidar un impulso importante sobre la demanda agregada.

Tabla 4.

Crecimiento de algunas variables económicas respecto a un mes de actividad normal en el municipio de Santafé de Antioquia (%)*

Variables	Variación
Consumo	19,00
Inversión	15,80
Empleo**	22,10
Inflación	-0,84
Liquidez	160,00

*Todas las variaciones son exclusivamente debidas al impacto de los Juegos Departamentales sobre las variables macroeconómicas de Santafé de Antioquia, es decir, se trataron de aislar los efectos por temporada de Navidad y fiestas tradicionales, los cuales se consideraron constantes y no fueron tenidos en cuenta en los cálculos que aparecen en el cuadro.

** Esta variación es medida con respecto a un fin de semana de actividad normal en el municipio

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

El consumo de bienes y servicios creció un 19%, reflejando el efecto positivo que arrojaron los nuevos visitantes al municipio (deportistas, entrenadores, dirigentes, turistas o espectadores) y también como consecuencia del mayor poder adquisitivo de la población adicional empleada. La inversión comercial, otro de los ítems que mostraron tendencia al alza, creció 15,8% debido a los gastos realizados por los establecimientos para hacer frente a las demandas excedentes que se generaron por los Juegos.² La liquidez, en parte, reflejó este dinamismo de las variables reales; el nivel de activo circulante (M1) creció en un 160%,

² Los gastos de inversión fueron destinados, en su mayor parte, al incremento de los inventarios de insumos y dotaciones y, en una menor cuantía, para adecuaciones de la infraestructura instalada.

representado en mayor adquisición de efectivo y en la utilización de depósitos en cuenta corriente. Además, todos estos beneficios comerciales y financieros, de algún modo, se trasladaron a los habitantes del municipio, dada la ampliación de su cesta de consumo durante el período de los Juegos y también porque este incremento en las posibilidades de gasto no se vio reflejado en presiones inflacionarias. Al respecto, el índice general de precios presentó una variación negativa de 0.84%.

A pesar de que estos aumentos fueron de carácter transitorio, si se compara la evolución del consumo y la inversión en el municipio de Santafé de Antioquia con el comportamiento del PIB del Departamento de Antioquia, el cual pudo haber crecido alrededor del 4%, vemos que el dinamismo que imprime esta clase de eventos deportivos sobre la estructura económica de la región, es significativo y proporciona mecanismos para impulsar la actividad económica.

Tabla 5.

Utilización de la capacidad instalada en los establecimientos comerciales del municipio de Santafé de Antioquia* (%)

Variables	Uso de la capacidad instalada	Variación respecto a un fin de semana normal
Utilización de la capacidad instalada en un fin de semana normal	58,3	
Utilización de la capacidad instalada en el período de los Juegos	63,9	5,7

*La capacidad instalada se define como la infraestructura física y el espacio disponible en cada establecimiento comercial o turístico. Esto determina el punto máximo de ocupación admitido en las instalaciones. La interpretación se hace con respecto al 100% de su utilización, lo cual señalaría que el establecimiento no estaría en la condición de atender una persona adicional, sin recurrir a costos incrementales de adecuación y ampliación.

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Otra variable que representó progresos en el dinamismo económico del municipio fue el uso de la capacidad instalada en el sector comercial y en los servicios disponibles en el área urbana. Tomando como referencia dos momentos diferentes del tiempo, como medidas de comparación, los resultados que se obtuvieron durante los Juegos en materia de utilización de las instalaciones turísticas fueron superiores con respecto a un fin de semana normal y se acercaron a los niveles presentados en épocas de temporada navideña y de festividades con respecto a diciembre de 2003.³ Según la Tabla 5, el uso de la capacidad instalada en un fin de semana normal alcanza el 58,3% y durante el período de los Juegos llegó a un 63,9%.

³ Se debe tener presente que, usualmente, en los días comprendidos por los Juegos (13 a 22 de diciembre) los movimientos turísticos en Santafé de Antioquia no son representativos y su economía transcurre por niveles normales de actividad; esto según experiencias de los años anteriores. En este municipio, la temporada navideña sólo empieza el 22 de diciembre, fecha en que inicia la Fiesta de los Diablitos.

Consiguientemente, la mayor utilización de la capacidad instalada y el aumento de la demanda turística causaron el crecimiento del empleo en el municipio. Según los datos mostrados en la Tabla 6, el estudio demostró que la generación de empleo fue superior a la de un fin de semana normal e incluso a la de diciembre de 2003, dado que se crearon cerca de 60 empleos más que los generados en un fin de semana normal. Así, la demanda laboral presentó un crecimiento sostenido durante la temporada de Juegos, demostrando que la mayor afluencia de deportistas y espectadores trajo consigo la creación de nuevas fuentes de trabajo (dependiente o independiente) para los residentes del municipio. Además, debido a las medidas implementadas por la Administración Municipal,⁴ las cuales pretendían restringir el acceso de comerciantes foráneos, la mayor parte del beneficio, si no todo, se reflejó en mejores niveles de vida para la población santafereña.

Tabla 6.
Nivel de empleo

Período	Número de personas empleadas	Variación respecto a un fin de semana normal
Fin de semana normal	265	
Período de Juegos	324	22,1%

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

4.2.2. Análisis del impacto de los juegos por renglones en el comercio y en los servicios

Según la información obtenida a partir del trabajo de campo realizado, todos los renglones de la economía santafereña aumentaron sus ingresos de manera desigual. Tomando los datos de la Tabla 7, que reporta el incremento en los ingresos totales por renglón comercial y de servicios causado por los Juegos, el estudio concluyó que el renglón que más se benefició fue el de comunicaciones, el cual, a nivel ponderado, aumentó sus ingresos en 23,9% y a nivel simple creció 31,0%, gracias a la mayor utilización de los servicios de telefonía de larga distancia encuestadas y a que, adicionalmente, promovieron la prestación de nuevos servicios telefónicos en las áreas deportivas, desplazando cabinas móviles hacia estos lugares. Según esto (y con referencia a la explicación dada en el pie de la Tabla 7), los grandes establecimientos del renglón tuvieron un incremento en sus ingresos superior al reportado por los negocios pequeños (aunque estos últimos también presentaron crecimientos significativos).

Tabla 7.

Porcentaje en que se mejoraron los ingresos en el período de los Juegos en los Subsectores de Santafé de Antioquia

Renglón	Promedio ponderado*	Promedio simple

⁴ Durante el período de los Juegos, la Alcaldía Municipal decretó la prohibición de venteros ambulantes externos al municipio, es decir, de personas provenientes de otros municipios del Departamento.

Hoteles y restaurantes	22,2	22,5
Alimentos y bebidas	18,6	21,5
Almacenes y droguerías	12,9	10,4
Comunicaciones	23,9	31,0
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	22,8	20,0
Total	19,0	20,1

* En el promedio ponderado de los ingresos se tuvo en cuenta el tamaño de cada negocio individual con respecto al comercio total del municipio, dándole un mayor peso a los establecimientos que representaron una mayor proporción del mercado santafereño, es decir, a los más grandes. En el promedio simple se tomaron todos los negocios con el mismo peso dentro del cálculo total y se asumió que todos eran iguales, independientemente de su tamaño. Así, si el promedio ponderado fue mayor que el simple, significó que los establecimientos más grandes crecieron más que los pequeños; y viceversa, si el promedio simple fue mayor que el ponderado, entonces los negocios más pequeños fueron los que presentaron mayores tasas de crecimiento.

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

El renglón de transporte y entretenimiento nocturno ocupó el segundo lugar entre las actividades que presentaron alteraciones positivas durante los Juegos, estas empresas de servicios obtuvieron importantes resultados en el desempeño de sus ingresos (22,8%), reportando grandes aumentos en el transporte de pasajeros intermunicipales y urbanos. En tercer lugar, encontramos a los hoteles y restaurantes, los cuales lograron alzas en sus ingresos en 22,2%, incremento que se debió en su mayor parte a las delegaciones deportivas y administrativas alojadas en las instalaciones hoteleras del municipio, sin olvidar la más alta afluencia de población espectadora que asistió a los Juegos, según lo confirmaron los datos de las empresas transportadoras. Les siguen en importancia los subsectores de alimentos y bebidas (18,6%) y almacenes y droguerías (12,9%), todos con aumentos significativos.

De nuevo y como lo resaltamos en párrafos anteriores, si se compara la evolución de estos renglones económicos en el municipio de Santafé de Antioquia con el comportamiento del PIB total del Departamento en 2004, se verifica un aporte importante de los Juegos sobre el crecimiento económico de Santafé de Antioquia. De igual forma, utilizando los datos para el IPC de Medellín, como referencia para Antioquia, que reportó una inflación de 5,64% en 2004, se puede concluir que ninguno de los renglones incluidos en el estudio creció por debajo del 7,5% real, cifra muy superior al crecimiento regional, demostrando la trascendencia económica de los Juegos.⁵ En este orden de ideas, tampoco debe pasar por alto el aporte que significa un 13,4%⁶ de crecimiento real en los ingresos del comercio y los servicios del municipio de Santafé de Antioquia sobre la dinámica de crecimiento del Departamento.

⁵ El crecimiento real se obtiene restando a los crecimientos nominales expuestos en la Tabla 7 la inflación de Medellín, 5.64%.

⁶ Es decir, 19.01% nominal (cifra total en Tabla 7) menos 5.64% de inflación.

Es importante anotar que este análisis debe ampliarse (pues los Juegos Departamentales no sólo involucraron a la fase final explicada hasta ahora) a las demás zonas o subregiones y a cada uno de los municipios donde se desarrollaron las etapas eliminatorias y clasificatorias a la fase final. La inclusión de estas fases (municipal, eliminatoria y zonal subregional) aumentaría el valor agregado que representan estos Juegos para el desarrollo y crecimiento económico del Departamento. Al mismo tiempo, aportan a los diferentes municipios participantes la capacidad de generar espacios adicionales para la consolidación de sus sectores comercial, turístico y de servicios en sus respectivas economías. Por lo tanto, el aporte al crecimiento de la economía regional está subestimado con una cifra del 13,4%, que sólo recoge los resultados positivos sobre el municipio sede de la final departamental. Es decir, de involucrarse cada fase (además, de los otros eventos deportivos: intercolegiados y escolares) tendríamos que el impacto total del deporte en la economía del Departamento de Antioquia representaría una cuantía más significativa que la obtenida en este estudio.

Por otro lado, el estudio también indagó sobre los demás componentes de la demanda agregada y percibió efectos positivos sobre la capacidad de inversión de la economía local como preparación para los Juegos. En la Tabla 8 se puede ver la forma en que los sectores de la economía santafereña se prepararon para hacer frente a este evento, realizando inversiones adicionales que se trasladaron en mayor disponibilidad de inventarios y en adecuaciones para la capacidad instalada de los establecimientos. Igualmente, si comparamos el nivel de inversión adicional generada por los Juegos (15,8%) con el porcentaje de incremento en los ingresos totales (19,1%), se puede ver un margen de ganancia significativo para el conjunto de los renglones económicos del municipio.

Tabla 8

Porcentaje de inversión adicional generada por los Juegos en el municipio de Santafé de Antioquia

Renglón	Promedio ponderado	Promedio simple
Hoteles y restaurantes	14,7	19,0
Alimentos y bebidas	18,8	15,5
Almacenes y droguerías	12,8	12,5
Comunicaciones	2,7	6,0
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	53,0	42,5
Total	15,8	19,1

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Particularmente, los renglones que más invirtieron fueron el transporte y entretenimiento nocturno mostrando una tasa de incremento del 53,0%. A su vez, las demás actividades también reportaron mayores inversiones entre el 2,7% y el 18,8%, reflejando la preparación en inventarios e infraestructura que hizo parte de las expectativas que generaron los Juegos en el sector turístico de Santafé de Antioquia.

Por otra parte, en ninguno de los renglones analizados hubo abusos inflacionarios derivados de la mayor demanda de consumo durante el período de los Juegos. Incluso, los hoteles y restaurantes le apostaron a políticas de bajos precios para

atraer mayor demanda de sus servicios y la variación en sus precios fue igual a menos 1,29%. Así mismo, las variaciones presentadas en los demás renglones no alcanzaron a ser tan significativas como para llevar a una tendencia inflacionaria a la economía local. El renglón que incrementó sus precios en una mayor proporción durante los Juegos fue el de alimentos y bebidas, con un incremento del 0,31%. (Tabla 9).

Tabla 9
Variación en los precios (%)

Renglón	Promedio ponderado	Promedio simple
Hoteles y restaurantes	-1,29	-12,95
Alimentos y bebidas	0,31	1,98
Almacenes y droguerías	0,09	0,81
Comunicaciones	0,00	0,00
Otros (Transporte y entretenimiento nocturno)	0,05	1,28
Total	-0,84	-1,24

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Respecto al sector financiero, los resultados también fueron favorables en materia de prestación de servicios, además, el desenvolvimiento de las variables monetarias correspondió perfectamente al mayor flujo de transacciones físicas presentado en el municipio.

El volumen de liquidez durante el período de los Juegos creció un 160% (Tabla 10), demostrando que las expectativas que generó este encuentro deportivo contribuyeron a crear un ambiente propicio para un auge de la demanda líquida de los agentes, representada en mayores retiros de efectivo por ventanilla y en cajeros electrónicos, a pesar de que la expedición de cheques no sufrió ninguna alteración. A su vez, por el lado de la captación de fondos, el sector financiero también reportó un 20% más de dinamismo, dividido este porcentaje entre captación en cuentas de ahorro y en cuenta corriente. Igualmente, el crédito creció el 25%; estos mayores recursos líquidos fueron utilizados completamente en inversiones de tipo comercial, según datos suministrados por las entidades de crédito con sede en el municipio de Santafé de Antioquia.

Tabla 10
Impactos sobre la liquidez del municipio de Santafé de Antioquia y demás resultados del sector financiero (%)

Ítem	Porcentaje de variación en el período de los Juegos
<i>Mayor disponibilidad de efectivo</i>	160,00
Cajeros electrónicos	50,00
Retiros por ventanilla	110,00
Cobro de cheques	0,00
Otros	0,00
<i>Variación (%) en el número de movimientos bancarios</i>	20,00
Consignaciones de ahorro	10,00
Consignaciones en cuenta corriente	10,00
Sobregiros	0,00
Tarjeta de crédito	0,00
<i>Aumento del crédito</i>	25,00
<i>Tipo de crédito</i>	
Inversión comercial	100,00
Consumo	0,00
Otros	0,00

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

5. IMPACTO SOCIAL DE LOS JUEGOS EN SANTAFÉ DE ANTIOQUIA

La percepción del sector privado respecto a los beneficios brindados por los Juegos va más allá de los aspectos económicos. La población del municipio también resaltó la importancia social del evento, arrojando un balance positivo sobre la incidencia cultural que reportan actividades deportivas de este tipo. Según el estudio, cinco son los principales puntos de consenso sobre los cuales se recogieron las opiniones de los comerciantes y se encuentran sintetizados en la Tabla 11.

El 51,6% de las personas encuestadas afirmaron que los Juegos trajeron beneficios en cuanto a la oportunidad de mostrar el municipio ante los visitantes, es decir, concibieron este tipo de eventos como una política de mercadeo para sus atractivos turísticos y lograr así ser centro del turismo de la región, beneficiando, por consiguiente, la capacidad comercial de la misma. Igualmente, el 32,3% opinó que los Juegos promueven la cultura y el sano esparcimiento, por medio de las actividades lúdicas. A su vez, los nuevos escenarios deportivos y la adecuación de la infraestructura existente con motivo de los Juegos, promovieron en el municipio la posibilidad de promocionar y fomentar la cultura del deporte en toda la población. Es decir, este evento sirvió como una estrategia para incentivar a la población juvenil a realizar actividades sanas durante su tiempo libre. Por supuesto, aquí también se valida la conclusión del apartado anterior según la cual los Juegos permitieron la creación de nuevos puestos de trabajo.

Tabla 11
Impactos sociales de los Juegos (Porcentaje de la población encuestada)

Aspecto	Porcentaje
Comercio y Turismo	51,60
Seguridad, paz y organización	35,50
Mejoramiento infraestructura	11,30
Generación empleo	4,80
Cultura y sano esparcimiento	32,30

Fuente: CIE - Universidad de Antioquia.

Por último, quizás el punto más importante, fueron los beneficios en materia de seguridad, paz y organización. A pesar de que Santafé de Antioquia se encuentra en una zona sin ásperos conflictos armados, el 35,5% de las personas consideraron este encuentro deportivo como una vía para el mejoramiento de los niveles de paz y convivencia social. Por este lado, la organización de los Juegos se convirtió en una política de paz, debido a que promovió todos los elementos necesarios para fortalecer la armonía local. Así, mientras el personal para el control del orden público (Policía) se aumentó en un total de 150 hombres, también se contó con la ayuda logística de 400 de jóvenes voluntarios que se vincularon de manera permanente al evento responsabilizándose del comportamiento de las diferentes delegaciones. En general, la mayor parte de la población se vio motivada a asistir a los diferentes escenarios sobre los cuales se desarrollaban los Juegos y todo el pueblo se confraternó hacia este objetivo, estableciendo mayores vínculos sociales en sus habitantes.

6. CONCLUSIONES

1. En todo el mundo, especialmente en los países industrializados, es común la medición de los impactos económicos y sociales de los eventos deportivos que se organizan. La evidencia disponible sugiere que existe un valor agregado importante para las comunidades representado en nueva infraestructura física, mejoramiento de la malla vial y de los servicios públicos, aumento en los niveles de ocupación, mayores rentas para el sector privado y el buen uso del tiempo libre, entre otros aspectos.

2. De acuerdo con los datos suministrados por 36 municipios del Departamento de Antioquia, el costo de los Juegos Deportivos Departamentales en 2004 ascendió a \$3.004 millones desde el punto de vista del uso de los recursos y \$2.444 millones a partir de las fuentes de recursos. Los municipios que más invirtieron en el proceso de preparación de estos Juegos fueron los que mejores resultados deportivos alcanzaron, como fue el caso de Medellín, Apartadó, Turbo, Chigorodó y Envigado.

3. Las principales fuentes de financiamiento de los Juegos provinieron del Sistema General de Participación, a través de los ingresos corrientes de la nación, las transferencias y los recursos propios, con participaciones del 34%, 23% y 20%, respectivamente. De igual forma, los rubros de pago a entrenadores, implementación deportiva y mejoramiento de la infraestructura deportiva y física concentraron el mayor porcentaje del uso o destino de los recursos.

4. En el ámbito social, el impacto de los Juegos fue muy positivo en todas las subregiones del Departamento. En la mayoría de éstos este evento contribuyó a la política de paz y convivencia y se convirtió en una estrategia para el mejor aprovechamiento del uso del tiempo libre.

5. La actividad económica del municipio sede se vio alterada por los Juegos, así: los sectores más dinámicos fueron el comercio (representado en hoteles y restaurantes, alimentos y bebidas, lugares de entretenimiento nocturno y almacenes y droguerías), las comunicaciones y el transporte. El uso de la capacidad instalada de los lugares comerciales se incrementó con respecto a un fin de semana normal en un 5,7%. El nivel de empleo aumentó con respecto a un fin de semana normal en un 22,1%, mientras que el consumo y la inversión crecieron 19% y 15,8%, respectivamente. La liquidez registrada en el período de los Juegos presentó una variación de 160% sin generar presiones inflacionarias.

6. Es importante destacar que las mejoras en la actividad económica del municipio sede, por la realización del evento, fueron de carácter transitorio, pues solamente se verificaron en el período previo a la realización de los Juegos (por lo menos 15 días antes) y en la época de las competencias deportivas que fueron entre el 14 y 22 de diciembre de 2004. No obstante, la realización de este evento, generó ganancias de aprendizaje importantes para todos los sectores económicos y sociales del municipio que permiten, hacia futuro, la organización de eventos de mayor envergadura.

7. La recomendación económica que surge de este estudio para el sector privado y público de la economía regional, en general, es la enorme posibilidad de visualizar los Juegos como estrategia de negocios, como trampolín para fomentar el buen desempeño de las actividades económicas, lúdicas y culturales y como generador de valor agregado a todos los niveles, no sólo durante el período comprendido por el evento deportivo, sino también con posterioridad a su finalización, debido al reconocimiento que adquiere el municipio sede ante la población turista y aficionada al deporte.

REFERENCIAS

- Indeportes Antioquia. (2002). *25 años de los Juegos Departamentales*. Medellín, Colombia: autor.
- Planeación, Departamental. (2003). *Anuario Estadístico. Sección Fiscal*. Medellín, Colombia: Gobernación de Antioquia.
- Roca, Roca H., Jesús (2000). *Incidencia económica del deporte*. Andalucía, España: Consejería de Turismo y Deporte.
- Ward, Lynne (2002). *2002 Olympic Winter Games: Economic, Demographic and Fiscal Impacts*. Salt Lake City, Estado de Utah, Estados Unidos: Oficina de Gobierno de planeación y presupuesto.